



Comunicato Stampa N. M025/13

San Donato Milanese, 3 aprile 2013

MINI @Design Week: il programma degli eventi

MINI è presente alla Milano Design Week con l'opera creativa MINI "Kapooow" e con un ricco calendario di eventi unconventional in perfetto MINI Style

Milano. Il **MINI Design Team** guidato da Anders Warming presenta la sua interpretazione creativa di MINI Paceman alla Design Week di quest'anno.

MINI "Kapooow" attira in maniera irresistibile l'osservatore in un'altra dimensione. L'installazione di design mostra MINI Paceman scomposta in due parti mentre viene stravolta e sottoposta ad una trasformazione dinamica in termini di colori e di materiali. L'obiettivo del **MINI Design Team** con questa opera è quello di mettere in luce la versatilità di MINI Paceman e di portare i visitatori in un viaggio di ispirazione.

L'opera creativa MINI "Kapooow!" è in mostra presso **MINI Paceman Garage in via Tortona 20** insieme ad un ricco programma di eventi unconventional durante tutta la settimana dal 9 al 14 aprile 2013.

Il **MINI Paceman Garage** è, infatti, un luogo di scambio per artisti e creativi e offre musica, design, cinema, libri, riviste, workshop, cibo, bevande e molto altro ancora, in perfetto MINI Style.

Ecco il programma dettagliato delle attività MINI previste durante la settimana del design di Milano 2013.

MINI
Comunicazione e P.R.

MINI KAPOOW!
© MINI PACEMAN GARAGE.
VIA TORTONA, 20

DAY.	TIME.	WHAT.
9 MARTEDÌ.	H 10.00 - 11.30 H 11.30 - 15.00 H 18.00 - 19.00 H 19.30 - 21.00	COLAZIONE CON MINI. WORKSHOP: OPEN UP SESSION. Con MADEINDREAMS [INNOVATION DESIGN CONSULTANCY]. CERIMONIA DI PREMIAZIONE: INCONTRA IL VINCITORE DEL PACEMAN LOFT. ZERO PRESENTA YOUR INNER PACEMAN. LA MINI GUIDA DI MILANO.
10 MERCOLEDÌ.	H 10.00 - 11.30 H 11.30 - 15.00 H 19.00 - 21.00	COLAZIONE CON MINI. WORKSHOP: DA DESIGN A INNOVAZIONE. Con STEPHEN BURKS [DESIGNER]. MEET & GREET: DANIELE BALDELLI [DJ SET].
11 GIOVEDÌ.	H 10.30 - 11.00 H 13.00 - 14.30 H 19.00 - 21.00	MINI KAPOOW! CONFERENZA STAMPA [solo su invito]. WORKSHOP: CAR DESIGN, È SOLO QUESTIONE DI FORMA? Con ANDERS WARMING [HEAD OF MINI DESIGN]. MEET & GREET: TIGER & WOODS [LIVE SET].
12 VENERDÌ.	H 10.00 - 11.30 H 11.30 - 15.00 H 15.30 - 17.00 H 21.00 - 00.00	COLAZIONE CON MINI. WORKSHOP: DA TINKERERS A THINKERS. Con CARLO ANTONELLI [DIRETTORE WIRED ITALIA] & MATTEO RAGNI [DESIGNER]. WORKSHOP: ENTERTAINMENT, LA PRIMA RIVOLUZIONE PROGETTATA. Con MICHELE LUPI [DIRETTORE ROLLING STONE ITALIA] & MARCO VELARDI [FONDATORE APARTAMENTO MAGAZINE]. STARLIGHT BLUE NIGHT [solo su invito]. WARM UP DJ SET: YOKOKONO. LIVE CONCERT: WE HAVE BAND.
13 SABATO.	H 11.00 - 15.00 H 11.30 - 15.00 H 17.00 - 18.00 H 19.00 - 21.00	HEALTHY BRUNCH. Con GNAMBOX [PROGETTO DI SOCIAL FOOD]. WORKSHOP: L'UOMO DI OGGI. Con KUCHAR SWARA [DIRETTORE CREATIVO PORT MAGAZINE]. WORKSHOP: WRAP UP SESSION. MEET & GREET: MUNK [DJ SET].
14 DOMENICA.	H 11.00 - 16.00 H 16.00 - 18.00	SHOW COOKING BRUNCH. Con GNAMBOX [PROGETTO DI SOCIAL FOOD]. FINAL NAP.
MINI PACEMAN GARAGE.		ORARI DI APERTURA. 10.00 - 21.00 MARTEDÌ - MERCOLEDÌ - SABATO 12.30 - 21.00 GIOVEDÌ 10.00 - 19.00 VENERDÌ 10.00 - 18.00 DOMENICA

MILAN DESIGN WEEK 2013
PROGRAMMA AGGIORNATO SU MINI.IT/DESIGNWEEK



Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>