



Comunicato Stampa N. 044/13

San Donato Milanese, 5 aprile 2013

## **La BMW Concept X4. Il prossimo capitolo nella storia delle Sports Activity Coupé**

**Monaco.** Ogni nuovo modello BMW X è un apripista. Infatti, la world premiere del primo modello BMW X (la BMW X5) nel 1999, vide il Gruppo inventare gli Sports Activity Vehicle (SAV) – segmento nel quale i modelli BMW X rimangono i leader del mercato. Anche la BMW X3 e la BMW X1 sono stati i primi SAV nella propria classe e oggi continuano a dettare il passo tra i concorrenti. Questo sviluppo ha assunto una nuova dimensione nel maggio del 2008 con l'introduzione della BMW X6, la prima Sports Activity Coupé (SAC). Questo concept, decisamente unico, ha abbinato, per la prima volta, l'aspetto robusto di un modello BMW X al carattere sportivo ed emozionale di una BMW Coupé. La popolarità durevole della prima SAC BMW è dimostrata dai sempre ottimi risultati di vendita. La breve storia della gamma BMW X è evidentemente di successo. Dal momento in cui il primo modello BMW X è entrato in scena, le vendite medie della gamma BMW X sono salite in maniera costante: una BMW nuova su quattro è un modello BMW X.

Con la Concept X4, il BMW Group offre un'anteprima del futuro della famiglia BMW X. Basta il primo sguardo per capire con quanta fluidità le qualità di un modello BMW X possono unirsi ai geni di una BMW Coupé. La nuova concept SAC di BMW è pronta a portare avanti la storia di successi della BMW X6, ma in una nuova classe di veicoli. Proporzioni attraenti, profilo severo e numerosi dettagli di elevata qualità danno vita ad un prodotto senza rivali, pervaso da appeal emotivo, dinamismo e robustezza tipici di un modello BMW X e promettono nel contempo prestazioni e dinamismo di guida eccezionali. Tutto ciò potrà essere testato quando il modello BMW X4 di serie uscirà dalla fabbrica per il suo lancio sul mercato, in programma forse già nel 2014. La seconda SAC della gamma BMW sarà costruita nello stabilimento BMW di Spartanburg negli USA, il centro di competenza per i modelli BMW X, che produce anche BMW X5, BMW X6 e BMW X3.

Il carattere sportivo della BMW Concept X4 è messo in evidenza dalle sue linee dinamiche nonché dalle sue proporzioni. Con una lunghezza di 4.648 mm, una larghezza di 1.915 mm ed un'altezza di 1.622 mm, le sue dimensioni esterne evidenziano eleganza sportiva e grande robustezza. Oltre ad un lungo cofano motore, a brevi sbalzi e all'abitacolo arretrato, le sue caratteristiche tipiche BMW comprendono un passo lungo 2.810 mm, mentre le ruote in lega leggera da 21 pollici aggiungono un ulteriore tocco al portamento atletico di questa Sports Activity Coupé.

### **Un frontale dall'aspetto urbano e sportivo**

Lo stile della parte anteriore della BMW Concept X4 emana in egual misura le dinamiche tipiche del marchio e la presenza vigorosa di un modello BMW X. Elementi classici BMW come la griglia a doppio rene e i doppi proiettori circolari conferiscono al frontale, già dal primo sguardo, una chiara identità tipica di BMW. La BMW Concept X4 interpreta entrambe queste icone di design del frontale con dettagli meticolosi e profondità tridimensionale. L'ampia griglia a doppio rene si allarga all'interno di una

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

cornice dall'aspetto solido. Questa cornice lucida è aperta lateralmente ed all'estremità inferiore, dettaglio che le conferisce un aspetto quasi "galleggiante" al centro del frontale. La griglia a doppio rene presenta listelli scolpiti con dettagli di grande richiamo. I listelli cavi in nero lucido presentano, nel terzo inferiore, una finitura opaca, che aggiunge ulteriore profondità all'aspetto della griglia. La griglia stessa comprende anche ulteriori aperture che assicurano il convogliamento di una quantità maggiore di aria di raffreddamento per il motore.

La tipica griglia a doppio rene BMW è affiancata da proiettori a led dalla forma dinamica. All'interno dei proiettori, una fluida interpretazione esagonale dell'aspetto gemellare tipico BMW indica uno sguardo puntato sulla strada davanti. La continuazione orizzontale degli elementi interni dei proiettori crea un collegamento visivo con la griglia, il che accentua la sensazione di larghezza del frontale.

Quest'impressione dinamica si estende allo spoiler anteriore. In linea con la tradizione delle coupé BMW, le prese d'aria laterali sono più grandi di quelle interne e mettono in risalto la maggiore richiesta di aria di raffreddamento, soddisfacendo al tempo stesso quell'esigenza. Insieme alla larga carreggiata e al basso centro di gravità, le prese d'aria rappresentano una promessa di eccezionali capacità prestazionali. Le prese d'aria laterali riprendono il tema stilistico della griglia a doppio rene: i listelli neri orizzontali sono, come quelli della griglia, parzialmente zigrinati, ma presentano margini cromati scintillanti. Tutto concorre a creare un attraente contrasto di materiali, una fusione di qualità al massimo livello con la robustezza tipica dei veicoli BMW X. Questo tema di design si completa nello scudo di protezione del sottoscocca, dove tre elementi cromati presentano un'interpretazione di alta qualità della tendenza moderna per una solidità minimalista.

### **Vista laterale con un pizzico di originalità**

Le qualità di un modello BMW X si uniscono ai valori di una BMW Coupé nella sagoma muscolosa della BMW Concept X4. Le sue proporzioni offrono un'argomentazione persuasiva per la BMW Concept X4 come il veicolo più dinamico del suo segmento. In tipico stile BMW, un passo più lungo, un cofano motore relativamente lungo, brevi sbalzi ed un abitacolo arretrato conferiscono alla vettura un dinamismo innegabile, anche da ferma. Il gioco di superfici diverse crea un contrasto vibrante di luce e ombra che emana una sensazione di potenza e di agilità. Linee decise danno alle fiancate una forma a cuneo e conferiscono alla vettura un portamento proiettato in avanti.

La linea del tetto in stile coupé scende elegantemente verso il basso e fa apparire più lunga la vettura. Al di sotto di essa, i finestrini si estendono verso il posteriore, dove vengono delimitati da un'interpretazione dinamica del "Hofmeister kink" tipico di BMW. La fascia allungata del vetro crea un legame decisamente dinamico tra l'abitacolo e il corpo vettura; la stretta superficie vetrata conferisce alla carrozzeria un aspetto particolarmente potente. Allo stesso tempo, il centro di gravità visivo viene abbassato, sottolineando la missione sportiva che traspare dalle fiancate.

Le forme della BMW Concept X4 forniscono una nuova interpretazione della "swage line" (nervatura) tipica di BMW, un paio di linee dinamiche che definiscono l'impatto attraente della vista laterale. Una superficie concava sotto ogni nervatura conferisce alle fiancate un aspetto quasi scolpito – robusto e dinamico allo stesso tempo. I volumi superficiali e la definizione delle forme diventano più profondi man mano che si estendono verso il posteriore e danno a quest'ultimo un ulteriore risalto. Qui, i passaruota ampiamente allargati si fondono con la superficie concava al di sotto delle

nervatura posteriore per sottolineare la potenza che passa per le ruote posteriori. Il colore della verniciatura esterna Long Beach Blue si abbina perfettamente ai volumi e alle forme elaboratamente strutturate e conferisce una particolare profondità al linguaggio espressivo del design.

Come di consueto nei modelli BMW X, i passaruota della BMW Concept X4 sono grandi e di forma quasi quadrata. Questa enfasi sulle ruote attira ulteriormente l'attenzione al portamento ben piantato della vettura e al suo passo lungo e allo stesso tempo mette visivamente in evidenza l'intelligente sistema di trazione integrale xDrive. Il rivestimento protettivo in nero opaco rappresenta l'ultimo elemento della carrozzeria prima che la BMW Concept X4 si incontri con la strada.

Ruote in lega leggera da 21 pollici in due colori completano l'aspetto della vettura quando è vista di lato. Raggi intrecciati e lucidi creano un aspetto attraente, mentre dietro di essi le superfici scure color fiamma danno un'impressione di profondità.

### **Una presenza all'avanguardia per il posteriore**

La coda della BMW Concept X4 riprende gli elementi sportivi che esaltano la larghezza del design della parte anteriore e li riproduce con un sapore enfaticamente orizzontale. Le linee della carrozzeria e gli snelli fanalini a led posizionati alle estremità laterali della coda mettono in evidenza i passaruota e il passo largo. Nella parte inferiore, linee orizzontali dividono la coda in più sezioni, mentre il trattamento leggero delle superfici riduce l'altezza visiva e esalta la larghezza della vettura.

Lo stretto finestrino posteriore dà all'auto un'impressione di ancora maggiore potenza e le sue ampie "spalle" conferiscono una presenza che ruba la scena. Più in basso, i fanalini a forma di L della BMW Concept X4 sottolineano il suo portamento sulla strada. Allo stesso tempo, un elemento interno ai fanalini che ne occupa tutta la grandezza replica la forma tipica a "L" della BMW in maniera tridimensionale e con una notevole sensazione di profondità.

L'elemento che spicca di più nella parte posteriore è lo spoiler, che offre un'ampia interpretazione a tutta lunghezza delle grandi prese d'aria del fascione anteriore. I tagli dello spoiler alloggiavano i due terminali di scarico in un movimento dinamico prima che venga diretto lo sguardo alle ruote. Elementi nel colore della carrozzeria che arrivano molto in basso costituiscono una finitura di alta qualità per il posteriore e sottolineano nuovamente la predisposizione stradale della BMW Concept X4.

La protezione del sottoscocca funge da limite inferiore della carrozzeria. Superfici in nero opaco abbassano la percezione di altezza della vettura e accentuano il carattere robusto BMW X della coda. Come sul davanti, tre elementi zigrinati cromati aggiungono un tocco di sofisticazione alla protezione del sottoscocca.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>