

Comunicato Stampa N. 046/13

San Donato Milanese, 8 aprile 2013

La BMW i, in partnership con Ronan e Erwan Bouroullec, presenta l'installazione di design QUIET MOTION durante la Design Week

Un'interpretazione contemporanea di un nuovo concetto di mobilità

Monaco/Milano. In partnership con i designer di fama internazionale **Ronan e Erwan Bouroullec**, BMW i presenta, in occasione della **Design Week 2013**, un'installazione di design intitolata QUIET MOTION. Sullo sfondo della più grande fiera dei mobili di design del mondo, il BMW Group festeggia l'anniversario della sua collaborazione creativa con designer che abbracciano un gran numero di industrie.

Per questo progetto, i designer Bouroullec hanno trovato la loro ispirazione nell'importanza che per **BMW i** hanno la struttura leggera, la trasparenza, i materiali eco compatibili e la nuova esperienza di guida silenziosa a bordo dei veicoli progettati da BMW i in modo sostenibile. Il risultato è un'installazione di design che gira, lentamente e in silenzio, su se stessa, facendo pensare ad una giostra. Essa è un'interpretazione allegorica del movimento e della contemplazione, nonché del design avveniristico di BMW i in forma estetica e minimalista, utilizzando i materiali sostenibili BMW i. I visitatori della Design Week sono invitati ad ammirare **QUIET MOTION** dal **9 al 14 aprile 2013** in un luogo di grande tranquillità: il chiostro del monastero della **Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale**.

Un design visionario basato su materiali sostenibili e ampi spazi

BMW i sviluppa veicoli che si concentrano fermamente sulla sostenibilità e sulla tecnologia del futuro. Distanziandosi dalla complessità dei veicoli come tali, Ronan e Erwan Bouroullec hanno elaborato i valori di base di questo approccio olistico di BMW i e del suo nuovo progetto di auto. Questi valori attingono ad un selezionato mix di materiali eco compatibili tipico di BMW i. Il carbonio per il rivoluzionario design leggero della carrozzeria della BMW i è stato creato utilizzando fonti di energia rinnovabili e rappresenta un materiale chiave insieme al pellame degli interni trattato con tannini vegetali. Senza ulteriori applicazioni chimiche, esso è comunque molto resistente all'usura e vanta un aspetto unico. I designer hanno utilizzato anche tessuti realizzati con filati di lana sostenibili che saranno presenti nella tappezzeria dei sedili della BMW i. **QUIET MOTION** si propone di interpretare il tema dell'ambientazione interna di un'auto con un approccio più armonioso.

L'installazione di design comprende diversi livelli di piattaforme che girano lentamente e che sono realizzate parzialmente in sughero; questo materiale rinnovabile proviene da uno dei più grandi produttori di sughero del mondo, il portoghese "Grupo Amorim". Una colonna di carbonio rigido, eppure estremamente leggero, unisce le piattaforme e le coperture in fibra di vetro che le sovrastano. Sulla parte superiore, le coperture sono rivestite con pittura da carrozzeria BMW i resistente alle intemperie, mentre il rivestimento della parte inferiore è realizzato nel tessuto del futuro rivestimento del tetto di BMW i. I posti a sedere sono coperti con la stessa pelle morbida dei sedili della BMW i ed invitano i visitatori ad accomodarsi per un po'. Motori elettrici sotto il pavimento dell'installazione permettono la rotazione delle piattaforme allestite in modo armonioso.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Grazie alle sue notevoli dimensioni (17 x 14 metri) e al senso di benessere che essa genera, QUIET MOTION è un luogo di contemplazione. Intorno alle piattaforme si trovano tende costituite da strisce di tessuto che creano una frontiera trasparente tra l'interno costituito dalle piattaforme stesse e l'ambiente esterno. Il tessuto utilizzato per queste tende trae origine dal design del veicolo, mentre la tecnologia delle strisce è stata già utilizzata dai creativi nel loro sistema di divisori modulari di ambienti "Clouds" per Kvadrat.

Mobilità all'avanguardia ed architettura creano un momento di tranquillità

Nel corso di poche giornate, famosi designer vengono a Milano per presentare le loro ultime creazioni. La Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale aprirà le sue porte per sei giorni ad un pubblico internazionale e l'installazione di design allestita nel suo chiostro è stata progettata per avviare un dialogo sull'**esperienza di guida di nuova concezione** di BMW i.

"Abbiamo creato un'astrazione poetica di un moderno nomadismo armonizzando il moto con ciò che lo circonda e rendendo visibile il genere di panorama che si può osservare attraverso il finestrino di un'auto", dice Erwan Bouroullec. Suo fratello Ronan aspetta con entusiasmo la discussione che genererà QUIET MOTION: "Se i visitatori della Design Week parleranno di come potrebbe essere in futuro la mobilità silenziosa e rispettosa dell'ambiente avremo ottenuto un grande risultato. In un certo senso, abbiamo cercato di associare all'industria automobilistica alcuni valori più contemplativi".

Benoit Jacob, capo del Design di BMW i, è affascinato dall'approccio del duo di designer francesi: "Con la loro abilità di ridurre una forma alla sua essenza, attraverso la loro scelta di materiali e l'eleganza delle loro creazioni, Ronan e Erwan Bouroullec hanno guadagnato un riconoscimento globale. Hanno anche applicato quest'approccio minimalista alla loro interpretazione dei valori di BMW i. **QUIET MOTION** rappresenta un discorso preciso su un nuovo concetto di mobilità e anche una riflessione sulla sostenibilità. Al centro di esso vi sono soluzioni innovative, come i sistemi di propulsione alternativa pensati per l'ambiente urbano. E' nostro obiettivo offrire ai consumatori un'opportunità di riflessione, presentando loro nuovi concetti provenienti dall'industria automobilistica".

Pulito ed ingegnoso: il concetto olistico di BMW i

La BMW i aspira ad unire design moderno, tecnologia e materiali eco compatibili per generare un nuovo intendimento di "premium". Alla BMW i l'approccio olistico ed eco compatibile comprende l'intera catena di valori aggiunti: partendo da un processo di sviluppo, produzione e approvvigionamenti sostenibili, i veicoli della BMW i offrono una propulsione elettrica intelligente, l'utilizzo di carbonio per una rivoluzionaria struttura leggera – la cosiddetta architettura LifeDrive – a materiali provenienti da fonti rinnovabili per gli interni. La risposta di BMW i alle sfide sociali, ecologiche ed economiche dei nostri tempi è di offrire un divertimento di guida più efficiente, agile e comodo. **QUIET MOTION** rende visibile il suo design avveniristico, chiaro e aperto e mette in evidenza l'approccio visionario della mobilità elettrica.

Indirizzo:

Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale

Via dei Cavalieri del Santo Sepolcro, 3

Milano

Orario di apertura:

dal 9 al 16 aprile / dalle ore 10.00 alle ore 20.00

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax: 02.51610.0294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>