



San Donato Milanese, 19 Aprile 2013

MINI Challenge 2013

Il campionato monomarca organizzato da MINI Italia con il supporto di ACI Sport torna, per la sua 2^a edizione, con il nome di MINI Challenge

Sei appuntamenti in cinque circuiti italiani e uno internazionale, dal 28 aprile al 20 ottobre 2013, all'insegna del puro divertimento di guida

Dopo il debutto lo scorso anno con **MINI RUSHOUR** torna, con un nuovo nome e nei maggiori circuiti, la **seconda edizione del campionato italiano monomarca organizzato da MINI con il supporto di ACI Sport: MINI Challenge.**

Accessibilità e divertimento, entusiasmo e adrenalina, caratteristiche tipiche del brand MINI, sono protagoniste di un campionato all'insegna del **puro piacere di guida** che soltanto il **go-kart feeling** di MINI riesce a garantire. Anche quest'anno, infatti, si fronteggiano le **MINI Cooper S** stradali dotate di **Kit Racing**, messe a punto per **aumentare prestazioni e sicurezza**, ed equipaggiate con **pneumatici slick** in modo da assicurare una maggiore aderenza al suolo e un'ottimizzazione della trazione, come si conviene nella migliore **tradizione motoristica**.

MINI Challenge aumenta il numero delle MINI Cooper S partecipanti rispetto alla scorsa edizione fino a raggiungere un tetto massimo di **25 MINI iscritte** e anche **MINI Italia** è presente con una propria vettura.

I Team partecipanti si fronteggiano nell'ambito di **6 week end di gara** dal 28 aprile al 20 ottobre 2013. Ogni appuntamento si snoda in **una sessione di prove libere, qualifiche ufficiali e due gare** da 25 minuti + 1 giro ciascuna.

Infine, ad affiancare MINI nell'organizzazione di **MINI Challenge** è presente un partner d'eccezione come **ACI Sport** capace di arricchire le competizioni con il suo valore aggiunto per quanto riguarda l'**expertise nel settore delle competizioni, della segreteria di gara e del rispetto del regolamento**. L'**hospitality** è invece garantita da MINI con l'organizzazione di un vero e proprio **villaggio** dedicato ai **Team**, ai **Piloti** e alla **MINI Community** composta da tutti gli appassionati del marchio e delle corse.

MINI

Comunicazione e P.R.

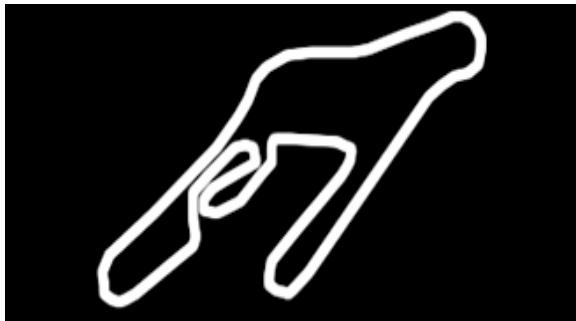
Calendario e Circuiti

MINI Challenge si sviluppa nel corso di 6 week end di gara. Cinque tappe hanno luogo sul territorio nazionale e toccano i maggiori circuiti italiani, un appuntamento, invece, si svolge in Austria.

1^a Tappa

27-28 aprile 2013 – Autodromo Piero Taruffi di Vallelunga
Via Mola Maggiorana, 4/6 - 00063 Campagnano di Roma (Roma)
Tel. +39 06 9015501
www.vallelunga.it

Km 4,085



2^a Tappa

18-19 maggio 2013 – Autodromo di Franciacorta
Località Bargnana - 25030 Castrezzato (Brescia)
Tel. +39 030 7040677
www.autodromodifranciacorta.com

Km 2,519



MINI
Comunicazione e P.R.

3^a Tappa

15-16 giugno 2013 - Red Bull Ring di Spielberg

Project Spielberg GmbH e KG

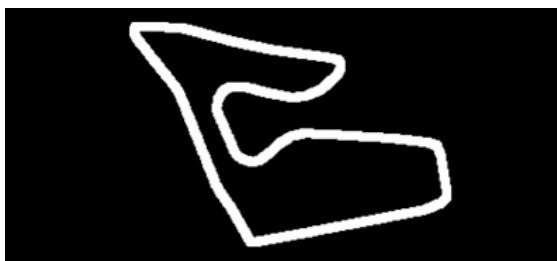
- Red-Bull-Ring-Strabe 1

A-8724 Spielberg bei Knittelfeld, Austria

Tel. +43 3577 202-0

www.project-spielberg.at

Km 4,326



4^a Tappa

13-14 luglio 2013 – Autodromo Internazionale del Mugello

Via Senni, 15 - 50038 Scarperia (Firenze)

Tel. +39 055 8499111

www.mugellocircuit.it

Km 5,245



MINI
Comunicazione e P.R.

5^a Tappa

31 agosto-1 settembre 2013 – Autodromo Internazionale Enzo e Dino

Ferrari di Imola

Via F.lli Rosselli, 2 - 40026 Imola (Bologna)

Tel. +39 0542 65511

www.autodromoimola.it

Km 4,909



6^a Tappa

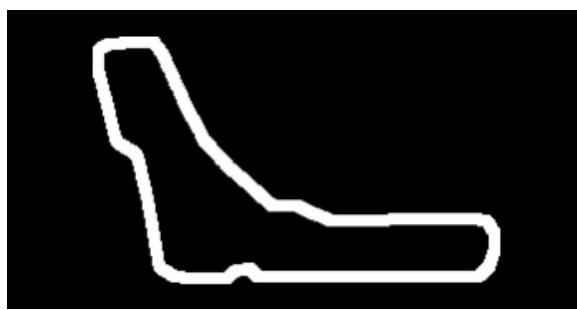
18-20 ottobre 2013 – Autodromo Nazionale di Monza

Via Vedano, 5 - 20900 Monza (MB)

Tel. +39 039 24821

www.monzanet.it

Km 5,793



MINI Challenge 2013 - Regolamento di gara

Sono ammesse al **MINI Challenge** le **MINI Cooper S** prodotte a partire da marzo 2010 (Codice Modello SV31/SV32, cilindrata 1.6 Turbo), conformi al **Regolamento Tecnico di MINI Challenge** e dotate di apposito **Kit Racing**. Per partecipare è necessario essere titolari di Licenza di Concorrente e/o Conduttore CSAI valida per l'anno 2013 e aver compiuto almeno 16 anni (in data 01/01/2013).

Sono inoltre ammessi “**Guest Drivers**” in possesso di una licenza. Si tratta di concorrenti occasionali che non hanno diritto all’assegnazione di punti personali e che non possono accedere ai premi previsti, ma vengono comunque inseriti nella **Classifica Finale** della gara a cui partecipano. Per esempio, all’edizione 2012 di **MINI RUSHOUR** il **Vip Car Team MINI Italia** ha visto la partecipazione, tra gli altri, di Kris Meeke, **Intercontinental Rally Challenge 2009**, e di Paolo Barilla, imprenditore e pilota già vincitore della 24 Ore di Le Mans.

Gara. Le gare si snodano in un turno unico di **prove libere** per la durata massima di 50 minuti, una sezione di **prove ufficiali di qualifica** di 35 minuti e **due gare** da 25 minuti + 1 giro ciascuna.

La griglia di partenza di **Gara 1** è stilata in base ai tempi conseguiti da ogni pilota nelle prove ufficiali di qualifica, mentre la griglia di partenza di **Gara 2** si ottiene invertendo le posizioni dei primi otto piloti classificati di Gara 1, seguiti in griglia dagli altri piloti classificatisi dal 9° all’ultimo posto.

La **prima vettura classificata** è quella che per prima taglia il traguardo alla conclusione della singola Gara (dopo aver conteggiato le eventuali penalità). Ai **primi dieci classificati** di **Gara 1** e **Gara 2** è assegnato un punteggio che concorre a creare la **classifica finale** insieme al premio per la **pole position** e al premio per il **miglior tempo sul giro** di ciascuna gara.

Punteggi. I punteggi saranno assegnati secondo il seguente schema:

1° classificato:	20 punti
2° classificato:	15 punti
3° classificato:	12 punti
4° classificato:	10 punti
5° classificato:	8 punti
6° classificato:	6 punti
7° classificato:	4 punti
8° classificato:	3 punti
9° classificato:	2 punti
10° classificato:	1 punto

Premio pole position: 1 punto

Premio veloce in gara: 1 punto

In caso di **ex aequo**, il punteggio relativo al **miglior tempo in Gara** viene assegnato al **Pilota** che ha realizzato il **miglior tempo** per primo.

MINI

Comunicazione e P.R.

MINI Challenge 2013 - Regolamento Tecnico

Vetture. Le vetture ammesse a **MINI Challenge** sono **MINI Cooper S** prodotte a partire da marzo 2010 (Codice Modello SV31/SV32, Cilindrata 1.6 Turbo) dotate di apposito **Kit Racing** definito di seguito.

Il Kit Racing:

DESCRIZIONE	FORNITORE	CATEGORICO
Roll Bar	Sparco	00723095+00798SP
Roll Bar per vetture omologate dal 2007	Sparco	00723102
Sedile Circuit*	Sparco	00806FNR
Ologramma sedile FIA	Sparco	
Staffe Sedile*	Sparco	004901NR/004902
Guide Sedile*	Sparco	00493
Cinture 6 Punti*	Sparco	04827BMNR
Ologramma cinture FIA	Sparco	
Rete Finestrino	Sparco	002192FA-BM
Impianto Kit Estinzione	Sparco	0146MS4011
Staccabatteria Esapolare	Sparco	01337
Ganci Cofano*	Sparco	01606S+01608
Volante R333 con Impugnatura Ovale*	Sparco	015R333PSNO
Mozzo Volante*	Sparco	01502183CA
John Cooper Works Tuning Kit N18	Accessori Originali MINI	11122208027
Pinze Anteriori John Cooper Works	Accessori Originali MINI	341068566-51/52
Dischi Freno Anteriori	Accessori Originali MINI	34116855782

MINI

Comunicazione e P.R.

John Cooper Works		
Cerchi in lega MINI 7,5" x 17"	Accessori Originali MINI	36110432960
Set ammortizzatori Bilstein regolabili	N.T.P.	NTP 2506
Top Mount Anteriore Bilstein	N.T.P.	NTP 3690
Molle Eibach anteriori**	N.T.P.	140 60 120/140 60 140
Molle Eibach posteriori**	N.T.P.	120 60 110/120 60 120
Differenziale Autobloccante Drexler	Roal Motorsport	100-100-00002

(*Si autorizza l'utilizzo di componenti alternativi a quelli indicati nel Kit Racing a condizione che le caratteristiche dei componenti utilizzati non siano inferiori a quelle dei corrispondenti del kit racing ufficiale. **Configurazione 2012 per utilizzo su bagnato)

Ogni vettura deve essere in possesso di un **Passaporto Tecnico CSAI** che sarà vistato ad ogni **Gara dai Commissari Tecnici**.

Il peso minimo dell'auto, senza pilota ed il suo equipaggiamento, deve essere di 1.075 kg, mentre, il motore deve essere, senza eccezione, quello originale di serie N18.

Pneumatici. Durante la **MINI Challenge 2013** è prevista una monofornitura di pneumatici Pirelli slick del modello 225/625-17 DH PZeroTM (versione asciutto) e 225/625-17 WH PZeroTM (rain). I **Piloti** dovranno punzonare per l'effettuazione del turno di **Prove Ufficiali di Qualificazione** e per le **due Gare**, 6 **pneumatici slick** 225/625-17 DH Pirelli PZeroTM, di cui 4 nuovi e 2 già punzonati in un evento precedente (per la prima gara sono autorizzati 6 pneumatici nuovi). Per la **sessione di Prove Libere** sono ammessi esclusivamente pneumatici slick 225/625-17 DH Pirelli PZeroTM, in quantità non vincolata. È vietato l'uso delle termocoperte e di qualunque altra forma di riscaldamento degli pneumatici, sia in prova che in Gara.

MINI Challenge 2013 – Titoli e Premi

Titoli e riconoscimenti. MINI Challenge 2013 assegna tre diversi titoli e riconoscimenti: **MINI Challenge 2013 Champion**, **MINI Challenge 2013 Winning Team** e **MINI Challenge 2013 Women on Wheels**.

- **MINI Challenge 2013 Champion** è assegnato secondo la Classifica Finale che si ottiene sommando tutti i punteggi conseguiti nelle diverse Gare del MINI Challenge.
- **MINI Challenge 2013 Winning Team** è riservato ai Team iscritti al MINI Challenge 2013. La Classifica Finale per l'assegnazione del titolo si ottiene sommando tutti i punteggi dei migliori risultati ottenuti nel corso delle Gare disputate. In ogni Gara acquisisce punti il migliore Conduttore di ciascun Team classificatosi nei primi dieci posti della Classifica. I piloti di ciascun Team devono firmare e consegnare, ai fini della partecipazione al MINI Challenge 2013 Winning Team, un'apposita dichiarazione di appartenenza al proprio Team. I rispettivi punteggi sono presi in considerazione dalla Manifestazione in cui viene firmata la dichiarazione, sino a eventuali comunicazioni scritte contrarie che vengono formalizzate con le medesime modalità della nomina. Gli eventuali punteggi assegnati prima della revoca di una nomina restano comunque di pertinenza del Team precedente.
- **MINI Challenge 2013 Women on Wheels** è un premio speciale dedicato agli equipaggi tutti al femminile e la classifica di assegnazione del titolo viene estrapolata dalla Classifica Assoluta Piloti del MINI Challenge, considerando i singoli punteggi ottenuti nel corso della Stagione.

Premi. MINI Challenge mette in palio interessanti **premi**: ogni weekend il **vincitore** si aggiudica 1.000 euro, il **secondo classificato** un set di 4 pneumatici da gara slick Pirelli P Zero e il **terzo** un utile kit di manutenzione. Per quanto riguarda i **premi finali** del MINI Challenge 2013, chi sale sul **gradino più alto del podio** si aggiudica una strepitosa **MINI John Cooper Works GP** in comodato d'uso gratuito per un anno e un cronografo da polso. Per il **secondo classificato**, uno **Special VIP Package** per due persone per assistere alla Dakar 2014 e un orologio, mentre il premio per la **medaglia di bronzo** è una **selezione di articoli della MINI Collection** ed un **orologio**. Tutti premi che rappresentano perfettamente il dinamismo, la sportività e il lifestyle MINI.

MINI

Comunicazione e P.R.

I Team e i Piloti MINI Challenge 2013

MINI Challenge aumenta il numero delle MINI Cooper S partecipanti rispetto alla scorsa edizione e raggiunge un tetto massimo di **25 MINI iscritte**. **MINI Italia** è presente con una propria vettura.

Di seguito l'elenco dei team e dei piloti iscritti. Durante la stagione, infatti, ruotano diversi piloti alla guida della propria MINI Cooper S.

TEAM	NUMERO VETTURA	PILOTA
MINI ITALIA	1	Su invito
Scuderia Giudici	4	Salvatore Tavano
Dinamic Promodrive	5	Stefania Grassetto
Reggio Motori by Dinamic Promodrive	6	Niccolò Mercatali
F.Ili Gori F.C. Motorsport	7	Luca Gori
MINI Milano by Dinamic Promodrive	8	Nicola Baldan
Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive	9	Francesca Linossi
MINI Roma by Progetto E20	10	Lorenzo Nicoli
MINI Autoclub Modena	11	Piloti a rotazione
360 Race by Progetto E20	12	Nicola Crocioni
Autopremium by Progetto E20	14	Francesco Fanari / Massimo Paulucci
Leone Motorsport	15	Matteo Leone / Nicola Capriati
Auto Ikaro	17	Paolo Petriccione / Eduino Menapace
Euro Kart	18	Nicola Lando
Progetto E20	21	Carlotta Fedeli

MINI
Comunicazione e P.R.

Nanni Nember	23	Andrea Nember
Euro Kart	24	Samuele Baldan
Dinamic Promodrive	25	Giovanni Ciraso
L'Automobile di Frosinone by Progetto E20	28	Gianluca Calcagni / Fulvio Ferri
360 Race by Progetto E20	33	Moreno Pedrini
Roal Motorsport	46	Alessandro Tolfo

MINI

Comunicazione e P.R.

Il Mondo MINI Challenge dedicato agli appassionati: hospitality e copertura media

Hospitality. In occasione di **MINI Challenge 2013**, **MINI** rafforza la sua struttura di ospitalità ampliando il **MINI Village** per garantire ancora più adrenalina, emozioni ad alta velocità e rombo di motori.

MINI Village è un'area dedicata al supporto dei **Team**, dei **Piloti** e di tutti gli **appassionati del brand** e delle **corse**. In occasione delle gare, negli spazi del **MINI Village** vengono infatti organizzate numerose attività che permettono di assaporare la **sportività dell'evento** coinvolgendo i numerosi partecipanti: dai giovani che si avvicinano per la prima volta al **MINI Motorsport** ai **FederClub MINI Italia**, dai potenziali **clienti** agli **ospiti vip**.

Oltre al **MINI Village**, durante i giorni delle manifestazioni **BMW Italia** organizza un **Paddock Ufficiale** con zone riservate per i diversi Team e Piloti dove depositare il proprio equipaggiamento tecnico e le attrezzature utilizzate dallo staff.

Media. Gli appassionati di **MINI** e di corse possono seguire **MINI Challenge 2013** grazie ad una ricca **copertura mediatica multicanale**. Questa edizione del **MINI Challenge** è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti www.press.bmwgroup-sport.com; www.MINI.it, sul profilo facebook o Twitter di **MINI Italia** (www.facebook.com/MINI.Italia; www.twitter.com/MINI_Italia) e sul canale YouTube del brand (www.youtube.com/MINIIT).

MINI

Comunicazione e P.R.

Sponsor di MINI Challenge 2013

MINI Challenge 2013 vede, accanto a MINI Italia, come sponsor

GEN-ART

John Cooper Works

Pirelli

Castrol

Sparco

Bilstein + Eibach

B.R.M.

Icet

Winner Italia



COMUNICATO STAMPA

GEN-ART S.r.l.

VIA NETTUNENSE 17.900 N°185 - 00040 LANUVIO - (RM)
TEL.+39 06 9349111 FAX +39 06 93491141 E-MAIL INFO@GEN-ART.COM
www.gen-art.com

GEN-ART S.r.l. Main Sponsor - MINI CHALLENGE 2013

11.04.13

Roma, 10 aprile 2013 - GEN-ART è il Main Sponsor del Campionato MINICHALLENGE 2013.

Una storia che si ripete anche quest'anno e si arricchisce di un nuovo capitolo all'insegna dell'entusiasmo e della voglia di mettersi in gioco.

"Consideriamo molto positivo" – dichiara Roberto Gentili uno dei tre titolari GEN-ART - "partecipare a questo nuovo ed entusiasmante capitolo, quale la sponsorizzazione del campionato MINICHALLENGE. Insieme a MINI abbiamo sviluppato in questi anni un rapporto di collaborazione e di amicizia molto profondo, che ha spaziato dal settore delle corse MINI storiche al primo campionato monomarca MINI RUSHOUR 2012. Siamo molto orgogliosi di annunciare questo nuovo legame con casa MINI e con un'automobile a cui siamo tutti molto affezionati e alla quale ci legano tanti ricordi. Negli anni ci siamo avvicinati anche ad altri sport, senza però mai dimenticare il settore che più ci appassiona, auto e moto, soddisfatti dei successi ottenuti, quest'anno abbiamo deciso di impegnarci confermando la nostra partecipazione, animati dalla voglia di sostenere tutti i partecipanti ed il Team MINI. Lo spirito di squadra e l'impegno per migliorarsi sempre di più sono i principi che stanno alla base della passione di GEN-ART per lo sport. Lo sport, infatti, non è solo attività agonistica ma soprattutto spirito di squadra, impegno, amore per la vita, amicizia fra i popoli e benessere psicofisico. Per queste ragioni Gen-Art fa dello sport un punto chiave della sua comunicazione tramite sponsorizzazioni di eventi sportivi di rilevanza nazionale e locale".

Infine, conclude Roberto Gentili - *"Questo nuovo accordo ci permetterà di dare visibilità al nostro Marchio, che durante il campionato sarà visibile su tutte le vetture oltre che nell'area hospitality magistralmente organizzata da MINI Italia e in tutti materiali di comunicazione".*

Il Nome **GEN-ART**, il cui *core business* è la commercializzazione di prodotti ausiliari di consumo e servizi per tutti i professionisti del settore Auto, Moto e Truck, con oltre 30 anni di esperienza nel settore e la professionalità di 240 collaboratori su tutto il territorio nazionale, è un punto di riferimento importante per molti professionisti del settore. Oltre 44.000 referenze attentamente selezionate (tra cui: prodotti di minuteria meccanica, articoli elettrici, chimici, attrezzatura e abbigliamento professionale, prodotti di cortesia, prodotti per la sicurezza) ed i numerosi servizi offerti sono la chiave del suo successo.

LA DIREZIONE
GEN-ART S.r.l.

Roberto Gentili, Riccardo Gentili, Artemio Artegiani



John Cooper Works

Quando l'impareggiabile piacere di guidare una MINI si trasforma nell'entusiasmante sensazione di essere al volante di un'auto da corsa, non può che trattarsi del dinamismo di John Cooper Works.

Gli appassionati di sport motoristici esprimono la propria passione per le prestazioni eccezionali attraverso i modelli estremamente sportivi di John Cooper Works ed attraverso la gamma di dotazioni e accessori speciali disponibili nel Tuning Kit John Cooper Works.

Come componente della famiglia MINI, il marchio John Cooper Works è famoso per i prodotti che migliorano e rendono sportive sia le prestazioni sia l'aspetto di questa leggendaria compatta vettura britannica. Gli appassionati particolarmente esigenti verso le caratteristiche sportive della propria MINI sanno che John Cooper Works è il "top" per quel che riguarda l'offerta di prodotti di alta qualità, ideati su misura per lo spirito MINI, sia in termini di tecnologia sia in termini di design.

I modelli John Cooper Works garantiscono un'indescrivibile esperienza di guida grazie alle tecnologie dei gruppi motopropulsori e di telaio, che derivano direttamente dal mondo del motor sport, e convincono grazie alle loro seducenti caratteristiche. Per ogni modello è stata specificamente sviluppata una selezione di dotazioni e accessori speciali che valorizzano l'incontestabile reputazione sportiva di MINI, migliorando al contempo il suo look.

La Mini classica fu sviluppata sotto lo sguardo vigile del leggendario progettista di Formula Uno e maturò al punto da diventare un'auto da corsa e da rally di successo, evolvendo fino a garantire una maneggevolezza da circuito sulla strada. L'attuale gamma di modelli MINI ha inoltre ereditato quel tocco extra di sportività che assicura un'esaltante sensazione di corsa grazie all'esperienza motoristica accumulata sui circuiti di gara e sulle piste di rally di tutto il mondo, che si traduce nel marchio John Cooper Works.

Il marchio John Cooper Works incarna questa straordinaria esperienza motoristica, l'appassionata ricerca di massime prestazioni, una profonda comprensione del carattere non convenzionale e delle eccezionali qualità di MINI.

L'attuale gamma di modelli John Cooper Works valorizza la personalità non convenzionale di MINI e la rende un veicolo audace, sportivo e intrepido. La passione per elevate prestazioni proveniente dalla pluriennale tradizione sportiva è al centro di tutti i modelli John Cooper Works.

La straordinaria emozione di guida di MINI John Cooper Works può essere provata al volante di sette modelli: la MINI John Cooper Works, la MINI John Cooper Works Clubman, la MINI John Cooper Works Cabrio, la MINI John Cooper Works Coupé, la MINI John Cooper Works Roadster, la MINI John Cooper Works Countryman e la MINI John Cooper Works Paceman. Tra i concorrenti sul mercato, questi veicoli si trovano in pole position per quanto riguarda la potenza e la maneggevolezza, per non parlare del look sportivo. Tutti i modelli John Cooper Works, infatti, sono dotati di motopropulsori appositamente progettati e di componenti del telaio e delle sospensioni perfettamente regolati, oltre a un audace e spettacolare stile dell'esterno e degli interni, specifico per ogni modello, che rimane pur sempre inconfondibilmente MINI.



Pirelli è il quinto produttore al mondo di pneumatici e punta alla leadership del segmento premium a livello mondiale. L'azienda, con una storia di 140 anni, conta oggi su una presenza industriale in 13 paesi del mondo con 22 stabilimenti e una presenza commerciale in oltre 160 paesi.

Presente fin dal 1907 nelle competizioni sportive, che da sempre rappresentano per l'azienda continue occasioni di innovazione tecnologica, Pirelli dal 2011 è fornitore unico di pneumatici nel Campionato Mondiale di F1.

Anche per la stagione 2013 Pirelli si riconferma il fornitore di pneumatici al mondo più impegnato negli sport automobilistici. Sono complessivamente 138 (esclusa la F1) le competizioni automobilistiche internazionali, su strada e su pista, equipaggiate dalla casa milanese, e tra queste non poteva mancare il Trofeo Lamborghini, di cui Pirelli è fornitore unico, a riprova della stretta collaborazione che lega le due aziende sin dal 1963. Altre case automobilistiche importanti come Ferrari-Porsche-Maserati sono legate al nostro marchio da sempre.

Terenzio Testoni product sale manager: siamo molto contenti di continuare la nostra partnership con BMW-MINI in Italia con il campionato MINI Challenge dopo il brillante successo dello scorso anno con il MINI Rushour.

La novità di quest'anno è che saranno utilizzati degli pneumatici slick per rendere la MINI ancora più performante e allo stesso tempo divertente senza tralasciare la sicurezza.



MINI SCEGLIE CASTROL EDGE PROFESSIONAL

Castrol, divisione lubrificanti del gruppo BP, e MINI sono partner strategici globali e uniscono le loro forze nello sviluppo di lubrificanti co-formulati, per offrire a tutti i guidatori di MINI il massimo delle prestazioni e del risparmio di carburante. La nostra partnership ha anche lo scopo di massimizzare le opportunità derivanti dalle tecnologie comuni, applicate alla riduzione di CO2.

Castrol e MINI uniscono le loro forze per lo sviluppo di lubrificanti formulati insieme, allo scopo di fornire a tutti i guidatori di MINI il massimo delle prestazioni.



2012 - MINI ufficiale impegnata nel Rally d'Alsazia

Condividiamo la passione per lo sport motoristico che è stata riaccesa, dopo un'assenza di oltre 40 anni, con il ritorno di MINI e Castrol EDGE nel Campionato del Mondo Rally nel 2012.

Nei lontani anni 60, la classica Mini Cooper S stabilì un nuovo punto di riferimento nei rally con piloti del calibro di Paddy Hopkirk, Timo Mäkinen e Rauno Aaltonen, che ottennero fantastiche vittorie nel leggendario Rally di Monte Carlo nel 1964, nel 1965 e nel 1967. Le vittorie delle Mini Cooper S, che utilizzavano olio Castrol, non furono solo episodi isolati. Timo Mäkinen lo confermò con tre vittorie consecutive in altrettante impegnative edizioni del Rally 1000 Laghi, in Finlandia.



1964 - Paddy Hopkirk e Henry Liddon vincono the Rally di Monte Carlo Rally a bordo di una MINI

Castrol è stata al fianco di MINI fin dalla prima edizione del Campionato Mini Rush Hour, anche nel 2013 Castrol sarà sponsor Tecnico del Campionato Mini Challenge, fornitore ufficiale dei lubrificanti per tutte le MINI partecipanti al Campionato.

Manutenzione Auto:

- 8 litri di Castrol EDGE Professional BMW LL04 0W-30
- 2 Litri di olio per trasmissioni Castrol SYNTRAX LIMITED SLIP 75W-140
- 6 Litri di liquido per raffreddamento Castrol RADICOOL PREMIX
- 2 Litri di olio freni ad alte prestazioni Castrol BRAKE FLUID DOT4
- 1 torcia a raggi ultravioletti (U.V.) per verificare l'autenticità del prodotto Castrol Edge Professional, come spiegato nelle pagine seguenti del comunicato

Per il pilota:

- un Cronografo Castrol
- una Chiavetta USB a forma di flacone Castrol Edge Professional



SPARCO – ALWAYS WORLD CHAMPIONS

SPARCO nasce nel 1977 ed ha una lunga tradizione in campo motoristico nell'abbigliamento tecnico sportivo e negli accessori da competizione. Oggi il brand è sinonimo di alte performance, affidabilità e sicurezza nelle gare automobilistiche.

Fin dagli inizi SPARCO ha saputo guadagnarsi il rispetto e la fiducia di molti team e piloti a livello mondiale, in particolare con tute ignifughe, scarpe, guanti, caschi, sedili ed altri accessori omologati per le gare, diventando in breve tempo il più importante e rinomato operatore del mercato mondiale.

E' del 1983 il primo campionato del mondo di F1 "vinto" da una tuta SPARCO indossata da Nelson Piquet e, sempre in quell'anno SPARCO "vince" il primo campionato del mondo Rally con un sedile montato sulla Lancia 037.

Negli anni a seguire, SPARCO incrementa il proprio portafoglio prodotti per raggiungere non solo i team professionisti, ma anche gli utenti finali nel segmento dell'aftermarket. Inizia, quindi, a produrre su vasta scala sedili, volanti ed altri accessori per rispondere alle esigenze di un vasto mercato in continua crescita come quello del tuning.

Nel 1996, nasce in California (USA) SPARCO Motor Sport Inc., con l'obiettivo di espandersi nel vasto e competitivo mercato racing americano.

Nel 1999 SPARCO entra nel mercato dei componenti O.E.M. con la produzione di componenti di carbonio destinati all'industria Automotive, aerospace e Formula 1. Si specializza, inoltre, nella produzione di sedili per le Supercars fornendo le principali marche automobilistiche tra le quali Lamborghini, Bugatti, Lotus, Aston Martin e Maserati.

Nel 2009 l'azienda è stata oggetto di un'acquisizione da parte di un imprenditore e manager con un'importante esperienza in società Multinazionali il dr. Aldino Bellazzini e si trasferisce nell'attuale sede di Volpiano, struttura di oltre 10.000 mq coperti dove oltre al headquarter sono presenti il dipartimento R&D, il centro logistico e l'unità produttiva abbigliamento top di gamma. L'acquisizione è stata realizzata attraverso un importante aumento di capitale che da a Sparco le risorse finanziarie necessarie allo sviluppo del business e la possibilità di sfruttare tutte le opportunità presenti nel mercato.

Il Dott. Claudio Pastorisi, nuovo Amministratore Delegato, porta avanti la strategia orientata a garantire ai clienti il miglior livello di servizio e di qualità nella realizzazione di prodotti innovativi e rispondenti alle esigenze di mercato.

Oggi la maggior parte dei piloti professionisti del mondo "vestono" prodotti SPARCO, dall'abbigliamento al casco, così come le loro vetture sono equipaggiate SPARCO, dal sedile e cinture al roll bar.

[Sparco S.p.A](#)

HEADQUARTER

Via Leini, 524 – 10088 Volpiano (TO)
Tel. 011 22.40.911 – Fax 011 22.40.900
e-mail: info@sparco.it

UNITA' PRODUTTIVA COMPOSITI - SELLERIA

Strada Caselle, 114 – 10040 Leini (TO)
UNITA' PRODUTTIVA ABBIGLIAMENTO
Via Leini, 522 – 10088 Volpiano (TO)

SEDE LEGALE

Via Leini, 524 – 10088 Volpiano (TO)
Capitale Sociale: € 12.697.304,00 i.v.
Reg. Impr. TO 13122640157 – P.R.A. TO 0992380
P. I.V.A. e Cod. Fisc. 13122640157

SPARCO è oggi riconosciuta come leader assoluto del mercato, impiega oltre 450 persone nel mondo. SPARCO con un fatturato che è passato dai € 8,4 milioni nel 1992 ad oltre € 45 milioni di euro previsti nel 2012 rappresenta un'importante azienda italiana che compete a livello mondiale esportando in oltre 50 Paesi con una significativa presenza anche attraverso società commerciali in loco negli USA e America Latina.

N.T.P., nasce nel 1989 per la distribuzione per tutta l'Italia di un particolare prodotto, le molle per assetto Eibach.

Già allora i prodotti Eibach erano conosciuti come sinonimo di qualità ma praticamente sconosciuti al pubblico nazionale; di qui la felice l'intuizione del fondatore della Società, Klaus Trettl.

Da subito il prodotto si diffonde ed è apprezzato per le ottime caratteristiche, mentre N.T.P. comincia ad essere conosciuta per la competenza e l'ottimo servizio offerto.

Successivamente, a quel prodotto, si affiancano gli ammortizzatori Bilstein, anch'essi sinonimo di eccellenza e leader mondiali nel settore degli assetti.

La realtà odierna di N.T.P. è quella di una società aperta alle novità e proiettata sempre più verso un'offerta completa e soddisfacente per gli appassionati del settore auto.

Il ventaglio di proposte che N.T.P. offre è ampio, si va dalle molle, barre antirollio, kit convergenza e distanziali Eibach alla gamma completa degli ammortizzatori Bilstein, dall'ammortizzatore B4 al ricambio, agli sportivi B6-B8, fino agli assetti completi regolabili in altezza e taratura B14-B16, oltre alla linea competizione MDS, filtri aria K&N ad alto rendimento, cerchi in lega BBS e Borbet, centraline aggiuntive Eco Power Chip, supporti e tasselli in gomma Powerflex, scarichi Remus, prodotti Foliatec - pellicola spray asportabile e pellicole per personalizzazioni particolari, ganci auto Westfalia per finire con le particolari batterie Aliant Ultra Light al litio, potenti e leggerissime.

Dalla visione d'insieme dei prodotti offerti si evince immediatamente che N.T.P. punta a quanto di meglio sia possibile reperire sul mercato e continueremo in questa "missione" di ricerca ed offerta di materiali al top da aziende leader a livello mondiale del proprio settore.

La società non è comunque solamente indirizzata al settore puramente commerciale. L'esperienza accumulata in tanti anni di lavoro rivolto al pubblico privato è riversata al servizio dei partner industriali.

La collaborazione con le più prestigiose case automobilistiche italiane come FIAT, Ferrari, Maserati, Abarth, Lamborghini e Pagani. NTP parte insieme ai costruttori nella fase di prototipazione fino alla fornitura direttamente alla catena di montaggio.

Ma N.T.P. è anche un'insieme di servizi rivolti a tutte le categorie di appassionati dell'auto. Un esempio sono i servizi offerti dal laboratorio di revisione alla manutenzione, dalla messa a punto sino alla costruzione o ricostruzione di ammortizzatori, non dimenticando che, i servizi tecnici offerti in sede, sono assicurarti anche sui campi di gara grazie all'officina mobile.

Un grande riconoscimento c'è stato assegnato dalla germanica Bilstein. L'officina interna infatti è qualificata come BTC (Bilstein Technical Center), l'unica in Italia a poter assicurare una gamma completa e soprattutto accurata di servizi dedicati agli ammortizzatori ma, e questo è il nostro vanto, una delle sole 5 esistenti al mondo.

E, per concludere, la nostra passione ed impegno per tutto quanto significa auto, ci siamo impegnati per il secondo anno consecutivo nell'avventura "MINI Challenge" come partner tecnico e fornitore dell'assetto completo Eibach-Bilstein. Che non significa, per noi, solamente presenza ma anche riconoscimento delle capacità, prodotti all'avanguardia e continua formazione tecnica della ns. azienda e dei ns. dipendenti.



BRM, PURO SPIRITO MOTORISTICO

BRM è l'unica azienda produttrice di orologi francese nata dall'impegno e dallo spirito competitivo che ha caratterizzato Bernard Richards sin dalla sua infanzia.

Vero specialista dell'orologeria, nella sua passione per la meccanica di precisione Bernard Richards si fa guidare da valori quali il superamento di se stessi, l'audacia, un'estrema passione per le corse automobilistiche e motociclistiche e per l'alta tecnologia.

Forte di oltre 30 anni di esperienza nell'orologeria, ogni anno la BRM produce 2.000 orologi di ogni modello nell'azienda di Vexin ed evita volutamente grosse produzioni annuali.

Sono stati investiti cinque milioni di euro nell'alta tecnologia, nel costante tentativo di raggiungere una produzione sempre più autonoma.

Per perseguire questo obiettivo strategico, BRM ha investito in un micro tornio per realizzare in fabbrica tutti i principali aspetti della produzione. A questo si aggiunge l'acquisto di due macchine da taglio per i pignoni e gli ingranaggi.

Questa nuova fase porta il numero di macchine digitali a quindici.

Questo eccezionale investimento nel futuro è accompagnato dall'investimento nelle risorse umane. Il risultato è un gruppo di una ventina di appassionati, tutti guidati dalla stessa filosofia aziendale: un forte spirito di squadra una vera coesione di gruppo, valori molto cari a Bernard Richards, che è ancora un attore chiave del successo di BRM.

Caratterizzati da un'eccezionale raffinatezza meccanica e acclamati dagli appassionati di sport meccanici, gli orologi BRM sono straordinari segnatempo per chi li porta.

Ogni anno, BRM presenta magnifici pezzi che rispecchiano l'universo del proprietario dell'azienda, preferendo agli stereotipi troppo lucidi l'imperfezione della spazzolatura e lucidatura grezza che ricorda la finitura dei componenti delle auto e delle moto sportive.

Nessun altro orologio al mondo si ispira a tal punto agli sport meccanici!

Questo spirito motoristico è profondamente radicato nel DNA di BRM: bandiere a scacchi su casse e cinturini, materiali high-tech impiegati nella costruzione di auto da corsa utilizzati come componenti di orologi, nomi di modelli ispirati a parti del motore.

BRM condivide il concetto di lusso degli appassionati della meccanica d'eccellenza, con orologi che possono essere personalizzati a piacimento, sia dal punto di vista del colore che del materiale.

Ogni modello BRM - realizzato artigianalmente e completamente modulare per soddisfare le aspirazioni dei propri clienti - è una creazione individuale e volutamente audace.

La pionieristica introduzione del colore nell'orologeria di lusso riflette una logica produttiva davvero unica, lontana da ogni tipo di standardizzazione.

Una perfetta esecuzione nasce dall'eccellenza del dettaglio.

Bernard Richards Manufacture – BRM

www.brm-manufacture.com

ICET

- 1956 Nasce a Milano la **ICET**, zona Barona.

Un giovane imprenditore con una grande passione per il cinema, Francesco Corti, realizza i primi Teatri Cinematografici del Nord Italia e porta il cinema a Milano contrastando il monopolio di Roma con Cinecittà.

- 1958 La svolta: nasce Carosello, che presto diventa fenomeno di costume e arriva a rappresentare per ICET Studios il 70% dell'intera produzione.

Tutti gli spot vengono realizzati negli **Studios ICET** e si comincia a creare una rete di servizi con Case di Produzione, Agenzie Pubblicitarie e Professionisti che ne diventano supporto alla ideazione, produzione e realizzazione. Tutto ciò renderà Milano il fulcro della pubblicità.

- 1960 Cologno: le nuove necessità del mercato spingono il dottor Corti a sviluppare, insieme con altri imprenditori, tra cui il commendator De Paolis di Roma, una vera Cinecittà milanese, con spazi e strutture adatti al boom del comparto televisivo.

Nasce così la Icet-De Paolis, realizzata a Cologno Monzese, in Via Cinelandia, che comprendeva Teatri di Posa, Studi di Incisione e aree dedicate all'Animazione, nonché una serie di servizi interni dedicati al comparto.

- 1978 La trasformazione: si apre un nuovo ed importantissimo mondo, quello delle televisioni private, Telealtomilanese prima e successivamente Fininvest ora Mediaset, cominciano ad utilizzare gli studi che pian piano si trasformano in base alle nuove esigenze. La ICET sviluppa nuove competenze nella realizzazione degli impianti televisivi.

- 1983 La vendita: Fininvest acquista tutti gli Studi e li trasforma in quello che ora è il centro di produzione di Mediaset, ICET realizza tutti gli impianti televisivi della nuova era.

- 1986 La ripartenza: ICET Studios si trova a realizzare nuovi Studi Televisivi, sempre a Cologno Monzese, divenendo una realtà dinamica ed orientata sia alla gestione dei propri Studi che alla realizzazione di impianti scenotecnici per cinema, televisione e pubblicità, sviluppando in seguito nuove professionalità ed aree di business, nei settori eventi e fiere.

- 1994 L'implemento: con l'acquisizione del comparto di Brugherio, ICET realizza lo Studio Televisivo più grande d'Europa ed una serie di altri Studi di metratura adatta alle nuove esigenze delle trasmissioni televisive e dei nuovi spot pubblicitari.

- 2013 **ICET STUDIOS**: dotata di attrezzature per la lavorazione del legno, della plastica e del metallo, di un settore di progettazione che utilizza tutti i formati digitali e tutte le tecnologie sul mercato al fine di fornire ai propri clienti un servizio "chiavi in mano", operando sia in Italia che all'estero.

Ha sedi operative a Cologno Monzese e Brugherio, e occupa un'area di 37.500 mq. di cui 29.500 mq. coperti

Dispone all'interno delle proprie strutture di personale qualificato in tutte le attività legate alla realizzazione degli eventi (falegnami, pittori e decoratori, fabbri, elettricisti e montatori).

Di progettisti e direttori lavori esperti nelle soluzioni progettuali, ingegnerizzazione e gestione delle produzioni, cinetelevisive e pubblicitarie, nonché nell'organizzazione e gestione di eventi e fiere, al fine di fornire ai propri clienti un servizio "chiavi in mano", operando sia in Italia che all'estero.

E' dotata di un ufficio grafico per la progettazione e la produzione che va dai prespaziati, alla quadricromia fino ai grandi teli.

I propri laboratori dispongono di attrezzature per la lavorazione dei materiali, sia con macchinari tradizionali sia con sistemi a controllo numerico.

Noleggio: air-lift, pedane anche motorizzate, schermi, americane, monitor, pavimentazioni, pareti, podi, reception, tenso ed arredi per soddisfare a 360° le urgenze dei clienti.

ICET Studios è dotata anche di stand mobili (Modulo Rebel) di propria progettazione, attrezzati per soddisfare eventi itineranti.

Oltre alla gestione dei propri Studi cinetelevisivi, la lunghissima esperienza di ICET Studios le permette di poter svolgere tutte le attività legate alla scenotecnica, adattandosi alle esigenze particolari dei suoi clienti e, grazie alla sua tradizionale dinamicità, di reagire in tempi brevi alle richieste particolari dei suoi interlocutori.

In particolare:

- Realizzazione di scenografie "chiavi in mano"
- Progettazione e realizzazione di soluzioni "tecnologicamente avanzate"
- Carpenteria, falegnameria, decorazione, trasporto e montaggio
- Noleggio e fornitura di materiale di arredo ed allestimento
- Organizzazione eventi (fiere, sfilate, occasioni particolari, ecc.)
- Supporto grafico per loghi, scritte prespaziate, stampa, teli ecc.
- Noleggio e fornitura di materiale audio/video
- Stoccaggio
- Assistenza

GRUPPO WINNER ITALIA - Premiazioni e Merchandising

Ti accompagniamo sul podio... la nostra preda preferita!

Grazie al rapporto diretto tra produttore e consumatore ogni nostro cliente potrà usufruire di una consulenza specifica mirata a soddisfare al meglio ogni sua esigenza. Chi sceglie **WINNER ITALIA** potrà inoltre usufruire dei prezzi più competitivi sul mercato, ed avrà la possibilità di scegliere tra migliaia di prodotti da catalogo o potrà realizzare grazie all'assistenza di grafici ed artigiani professionisti il suo prodotto ideale.

Scopri il nostro sito per personalizzare ed acquistare i prodotti direttamente online, oppure crea la tua linea personalizzata.

Nel rispetto della linea di azione concordata con il cliente, e con il suo consenso, **WINNER ITALIA** si occupa direttamente della produzione, del magazzino, dei trasporti ed ovviamente della vendita.

Molti i vantaggi per le realtà che accettino di far parte del progetto:

- a) una linea propria di **MERCHANDISING** e **PREMIANDISING**, personalizzata e continuamente aggiornata;
- b) tecniche di vendita scelte tra le più innovative;
- c) presenza dei prodotti sul sito internet linkato con quello della Federazione interessata;
- d) presenza con uno stand dedicato nelle più importanti gare o campionati;
- e) una fonte di reddito alternativa.

Indipendentemente dal risultato economico, il partner consegue un notevole apprezzamento del suo marchio e dell'attività connessa.

... Fai della tua vita una vittoria!

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>