



Comunicato Stampa N. M027/13

San Donato Milanese, 17 aprile 2013

**MINI espande la sua rete di produzione internazionale: inizia la produzione locale nello stabilimento di Chennai in India**

L'affermata MINI Countryman sarà costruita per la prima volta fuori dall'Europa.

La produzione locale del veicolo nello stabilimento BMW di Chennai soddisferà i rigorosi standard di qualità del BMW Group. L'espansione della rete produttiva internazionale risponde ad una crescente domanda di auto MINI

**Monaco.** In risposta alla crescente domanda in tutto il mondo per le auto premium del marchio britannico MINI, il BMW Group sta espandendo la sua rete produttiva internazionale con l'aggiunta di altri stabilimenti locali per la produzione di alcuni modelli MINI. Ciò segna un ulteriore capitolo della storia del successo mondiale di MINI. Per la prima volta dal rilancio del marchio nel 2001, sono in corso i preparativi per la produzione locale di auto MINI destinate a diversi mercati in crescita fuori dall'Europa. Di conseguenza, nell'ultima parte di quest'anno, vetture del marchio premium britannico usciranno, per la prima volta, da linee di assemblaggio non europee. La produzione locale della MINI Countryman viene attualmente approntata nello stabilimento BMW di Chennai (ex Madras), che soddisfa gli stessi rigorosi standard di qualità applicati a tutte le produzioni dei modelli del BMW Group.

Il nuovo impianto di assemblaggio MINI è stato avviato soltanto un anno dopo l'inizio delle vendite di MINI in India e aiuterà a soddisfare la sempre crescente domanda di auto di questo marchio sul mercato indiano.

I primi modelli che saranno prodotti in loco a Chennai saranno la MINI Cooper D Countryman e la MINI One Countryman.

Negli ultimi tempi, l'India è diventata un mercato sempre più importante per il BMW Group, che ha gestito la sua società di vendita nel subcontinente fin dal 2007. All'inizio del 2012, MINI ha aperto i suoi primi cinque autosaloni a Delhi, a Mumbai, ad Hyderabad e a Bangalore, facendo dell'India il centesimo mercato nella rete globale di vendite MINI. Un totale di 302 vetture sono state vendute qui tra marzo e dicembre 2012.

La decisione del BMW Group - in linea con la sua strategia di "produzione che segue il mercato" - di effettuare la produzione della MINI Countryman in India risponde all'interesse crescente nel paese circa veicoli innovativi e di alta qualità. MINI è il primo costruttore premium ad essere rappresentato nel segmento delle auto piccole così importante a livello locale e si aspetta che il mercato automobilistico indiano nel suo insieme possa esprimere elevati tassi di crescita nel medio e nel lungo termine.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Lo stabilimento produttivo BMW di Chennai è stato costruito nel 2007 e da allora si è dedicato alla produzione della BMW Serie 3 e della BMW Serie 5, nonché dei modelli BMW X1 e BMW X3. L'impianto, che ha una superficie di produzione di circa 13.000 metri quadrati, è situato nella zona commerciale Mahindra World City nel sud-est dell'India, circa 40 chilometri a nord-ovest di Chennai. Tecnologia avanzatissima per quanto riguarda i macchinari, dipendenti molto preparati e processi di lavorazione avanzati forniscono tutti gli ingredienti necessari per la produzione di auto premium con i massimi standard di qualità.

### **Espansione della rete produttiva internazionale**

L'ampliamento della capacità produttiva internazionale punta principalmente a disporre di una rapida e flessibile linea di approvvigionamento per il sempre crescente numero di clienti dei mercati emergenti. Nel 2012, MINI ha consegnato ai clienti di tutto il mondo il numero record di 301.526 veicoli, con il mercato americano e quello asiatico che contribuiscono in modo particolare a questo aumento del 5,8 per cento rispetto alle vendite dell'anno precedente. Il marchio MINI continuerà ad ampliare la sua prospettiva globale nei prossimi anni e il rafforzamento della sua rete produttiva internazionale fa parte di questo processo.

Cinque dei sette modelli dell'attuale gamma MINI vengono prodotti nel paese nativo del marchio, la Gran Bretagna. Lo stabilimento MINI di Oxford rappresenta il pilastro centrale della rete produttiva britannica del BMW Group, che comprende anche l'impianto di Hams Hall per la costruzione di motori a Birmingham e l'officina presse di Swindon. La MINI Countryman e la MINI Paceman, a loro volta, escono dalla linea di assemblaggio del partner di MINI per lo sviluppo e la produzione Magna Steyr a Graz (Austria), dove vengono forniti i motori provenienti da Hams Hall.

Il BMW Group investe moltissimo nell'espansione e nella modernizzazione delle tre sedi che costituiscono il triangolo di produzione MINI in Gran Bretagna. Tra i fattori che hanno determinato questi investimenti troviamo il progetto di una nuova fase dell'espansione della famiglia di modelli MINI, che porterà ad ulteriori successi globali del marchio.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>