

Comunicato stampa N. M029/13

San Donato Milanese, 27 aprile 2013

DOMANI LE DUE GARE DEL MINI CHALLENGE 2013.

È NICOLA CROCIONI IL PRIMO POLEMAN.

Il pilota umbro della 360 Race by Progetto E20, new entry del monomarca, ha ottenuto il miglior tempo in qualifica sul bagnato. Prima fila per il trentino di Auto Ikaro Menapace. Seconda fila per Tavano e Fanari. Primo start alle 8.15 in diretta su Sportitalia 2 ed alle 14.10, gara 2 su Sportitalia 1.

Subito spettacolare sin dalle qualifiche della prova d'apertura il MINI Challenge 2013, che si è presentato all'Autodromo "Piero Taruffi" di Vallelunga con tante novità ed un eccellente livello di piloti, pronti a darsi battaglia al volante delle MINI Cooper S turbo da 1600 cc ed un alto agonismo, come dimostrano otto concorrenti racchiusi in meno di un secondo. Nicola Crocioni partirà in pole position nella gara inaugurale del MINI Challenge 2013 sui 4.085 metri della pista romana, che scatterà alle 8.15 con la diretta TV su Sportitalia 2. Alle 14.10 la seconda sfida, sempre in diretta ma su Sportitalia 1.

Il pilota umbro della 360 Race by Progetto E20, new entry nel monomarca, ha trovato un feeling immediato con la MINI Cooper S, tradotto nel miglior giro di qualifica alla media di 128,183 Km/h. "Non correvo dal 2008 e comunque le mie esperienze con le vetture turismo sono limitate – ha dichiarato Crocioni –. Mi sono immediatamente trovato a mio agio sulla MINI, vettura divertente e generosa, ma che va capita. Si respira un'atmosfera professionale e di grande entusiasmo".

In prima fila partirà il trentino Eduino Menapace, portacolori Auto Ikaro, apparso subito in ottima forma e con un feeling già ottimo con le regolazioni della sua MINI, con la quale ha un gap di appena 44 millesimi di secondo dalla pole. Seconda fila ancora per una new entry ed una conferma. Il siracusano di Milano Salvatore Tavano ha fatto appello alla sua lunga esperienza ed alla versatilità della sua MINI della Scuderia Giudici per ottenere il terzo tempo con soli pochi giri all'attivo. "Finalmente tutto è filato liscio in qualifica ed ho azzeccato il giro giusto!" è stata la dichiarazione dell'umbro dell'Autopremium by Progetto E20, Francesco Fanari, che spera in una rimonta in gara. Nella piena rimonta in gara di casa sperano anche i campioni in carica dell'Automobile By Progetto E20, Gianluca Calcagni e Fulvio Ferri, che hanno ottenuto il quinto tempo con sole tre tornate per via di una riparazione in corso.

Classifica dei primi 10 in qualifica: 1. Crocioni, in 1'54"726; 2. Menapace, a 0"044; 3. Tavano, a 0"052; 4. Fanari, a 0"608; 5. Calcagni – Ferri, a 0"649; 6. Carboni, a 0"688; 7. Baldan S., a 0"716; 8. Nicoli, a 0"724; 9. 1"040; 10. Baldan N., a 1"094.

MINI

Comunicazione e P.R.

Calendario MINI Challenge 2013: 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), 18-19 maggio Franciacorta (BS), 15-16 giugno, Spielberg (Austria), 13-14 luglio, Mugello (FI), 31 agosto-1 settembre, Imola (BO), 18-20 ottobre, Monza (MB).

Media. MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti www.press.bmwgroup-sport.com; www.MINI.it, sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia (www.facebook.com/MINI.Italia; www.twitter.com/MINI_Italia) e sul canale YouTube del brand (www.youtube.com/MINIIT).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>