

Comunicato Stampa N. 053/13

San Donato Milanese, 2 maggio 2013

Il BMW Group registra un ottimo inizio del nuovo esercizio

Il fatturato del Gruppo nel primo trimestre raggiunge 17,5 miliardi di euro.

L'EBIT del Gruppo a 2,0 miliardi di euro.

Anche l'EBT del Gruppo a 2,0 miliardi di euro.

Il profitto netto del Gruppo ammonta a 1,3 miliardi di euro.

Margine EBIT dell'11,6% per il Gruppo.

Il BMW Group conferma le previsioni per l'intero 2013.

Monaco. Il BMW Group continua il suo andamento positivo nel primo trimestre del 2013. Il fatturato del Gruppo ammonta a 17.546 milioni di euro (2012: 18.293 milioni; -4,1%). Nonostante le maggiori spese per nuove tecnologie, l'aumento delle spese per il personale e le condizioni mondiali difficili del mercato, il profitto prima del risultato finanziario (EBIT) per il trimestre ha raggiunto 2.039 milioni di euro (2013: 2.134 milioni; -4,5%), il secondo migliore risultato di sempre ottenuto dal Gruppo in un primo trimestre. Il margine EBIT per il Gruppo è stato dell'11,6%.

Il profitto lordo (EBT) per il periodo da gennaio a marzo è ammontato a 2.003 milioni di euro (2012: 2.080 milioni; -3,7%). Il profitto netto del Gruppo è stato di 1.312 milioni di euro (2012: 1.352 milioni; -3,0%). Il numero totale di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati ai clienti in tutto il mondo nei primi tre mesi del 2013 è cresciuto del 5,3% a 448.200 unità (2012: 425.528).

Reithofer: fatturato e guadagni ad alti livelli

“Nonostante l'attuale debolezza dei mercati dell'auto in Europa, il BMW Group ha fatto registrare una buona partenza del nuovo esercizio 2013. Abbiamo ottenuto un nuovo record dei volumi di vendita per il primo trimestre. E, nonostante le forti spese per nuove tecnologie e le condizioni difficilissime del mercato in tutto il mondo, siamo riusciti a mantenere ad alti livelli sia il fatturato sia i guadagni. Con il 9,9%, il margine operativo nella Divisione Auto per i primi tre mesi dell'anno è stato vicino al livello superiore dello spettro dei ritorni al quale aspiriamo su basi sostenibili,” ha dichiarato giovedì a Monaco Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.

Divisione Auto: EBIT di 1,58 miliardi di euro

Il fatturato del primo trimestre per la Divisione Auto è arrivato a 15.907 milioni di euro (2013: 16.159 milioni; -1,6%) ed è stato perciò ad un alto livello analogo a quello dello scorso anno. A causa delle elevate spese per nuove tecnologie, di un mix di vendite regionali cambiato e alle condizioni di mercato generalmente difficili, l'EBIT è ammontato a 1.582 milioni di euro ed è stato quindi inferiore a quello dell'anno precedente (2012: 1.880 milioni; -15,9%). Il margine EBIT del primo trimestre per la Divisione Auto è stato del 9,9%. Il profitto lordo è ammontato a 1.516 milioni di euro (2012: 1.822 milioni; -16,8%).

Il marchio BMW ha stabilito un nuovo record del volume di vendita per il primo trimestre, contribuendo quindi a mantenere per il marchio la posizione di leader nel segmento

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

premium in tutto il mondo. Il volume di vendite è aumentato del 7,0% a 381.404 unità (2012: 356.548). I modelli BMW X1, Serie 3, Serie 5 e Serie 7 sono rimasti ciascuno leader del mercato mondiale nei propri segmenti.

La BMW Serie 1 ha fatto registrare un volume di vendita di 53.906 unità nel primo trimestre (2012: 54.160; -0,5%), quasi raggiungendo le cifre dell'anno precedente. La BMW Serie 3 ha mostrato una forte crescita (19,9%) con 109.309 unità vendute (2012: 91.189). Anche la BMW Serie 5 ha continuato ad essere venduta molto bene, con il volume cresciuto del 4,3% a 85.731 unità (2012: 82.231). La BMW Serie 6 ha di nuovo dato ottimi risultati con 6.174 unità vendute (2012: 4.651; +32,7%).

Anche i vari modelli della famiglia BMW X sono stati venduti bene durante il periodo da gennaio a marzo. Le vendite della BMW X1 sono aumentate del 27,6% a 37.680 unità (2012: 29.532). La BMW X3 e la BMW X5 hanno raggiunto vendite nel primo trimestre, rispettivamente, di 36.189 unità (2012: 35.248) e di 27.274 unità (2012: 26.563), corrispondenti in entrambi i casi ad un tasso di crescita del 2,7%. Le vendite della BMW X6 hanno raggiunto le 9.769 unità (2012: 11.048; -11,6%).

Un totale di 66.154 auto del marchio MINI è stato consegnato nel primo trimestre (2012: 68.210; -3,0%). Le vendite della MINI Countryman sono cresciute del 7,1% a 23.559 unità (2012: 22.001). La MINI Roadster ha più che raddoppiato le sue vendite nel periodo, raggiungendo le 2.288 unità (2012: 980). Le vendite della MINI Hatch hanno totalizzato 29.519 unità (2012: 30.692; -3,8%). Le linee di produzione nello stabilimento di Oxford sono rimaste chiuse per ristrutturazione per quattro settimane durante il periodo in esame. Nel mese di marzo, la famiglia MINI si è allargata per comprendere un settimo componente, la MINI Paceman, una Sports Activity Coupé che si prevede possa spingere ulteriormente le vendite nel corso dell'anno.

Nel segmento superlusso, la Rolls-Royce ha venduto nel primo trimestre 642 veicoli, il 16,6% in meno rispetto alle 770 unità fatte registrare un anno fa. A marzo, la Rolls-Royce Motor Cars ha presentato la Wraith, la Rolls-Royce più potente mai costruita. I clienti potranno acquistare questo nuovo modello verso la fine dell'anno.

Nel primo trimestre, il BMW Group ha migliorato la sua posizione praticamente in quasi tutte le regioni del mondo. Gli aumenti dei volumi di vendita in Europa (207.243 unità; +3,1%), nelle Americhe (96.488 unità; +5,0%) ed in Asia (130.219 unità; +9,5%) hanno tutti contribuito ad una crescita equilibrata per il BMW Group.

Le vendite negli USA ed in Cina sono cresciute, rispettivamente, del 4,2% (79.117 unità) e del 7,5% (86.224 unità). Un aumento dei volumi di vendita è stato registrato in diversi altri mercati, come per esempio la Gran Bretagna, con 45.757 unità (+17,4%) e la Russia con 9.394 unità (+21,0%).

Al contrario, le vendite in Italia (16.006 unità; -5,1%) ed in Francia (15.343 unità; -7,4%) sono state inferiori a quelle dello scorso anno.

La Divisione Moto fa registrare un forte aumento dei guadagni

Il fatturato della Divisione Moto nel primo trimestre è diminuito del 2,7% a 436 milioni di euro (2012: 448 milioni). L'EBIT, tuttavia, è migliorato del 37,8% a 51 milioni (2012: 37 milioni) ed il profitto lordo del 35,1% a 50 milioni di euro (2012: 37 milioni). Sono state vendute in tutto il mondo 24.732 moto del marchio BMW nel periodo in esame (2012: 24.373 unità; +1,5%) nonostante il mercato difficile.

A febbraio, sono state lanciate la nuova F 800 GT e diversi altri modelli speciali (R 1200 R, R 1200 RT e R 1200 GS Adventure) per segnare il 90° anniversario della BMW Motorrad. Questi modelli sono stati seguiti a marzo dalla riuscitissima R 1200 GS enduro per lunghe distanze.

Buoni risultati per la Divisione Servizi Finanziari

Anche le attività dei Servizi Finanziari sono state positive nei primi tre mesi dell'anno corrente, con livelli record sia per il fatturato sia per i guadagni. Il fatturato della Divisione è cresciuto dello 0,6% a 4.830 milioni di euro (2012: 4.800 milioni), mentre il profitto lordo ha raggiunto i 449 milioni di euro (2012: 434 milioni; +3,5%).

Il numero di nuovi contratti di leasing di finanziamento firmati in tutto il mondo è aumentato dell'11,2% a 340.328 (2012: 305.984). Il numero di contratti di leasing e di finanziamento in atto con le concessionarie e con i clienti finali al termine del periodo è cresciuto del 7,1% ad un totale di 3.905.891 (2012: 3.646.111).

La forza lavoro cresciuta del 5,1%

La forza lavoro del BMW Group è aumentata durante il periodo terminato il 31 marzo 2013. Il numero di dipendenti è cresciuto in tutto il mondo del 5,1% a 106.470 unità (2012: 101.260). Al BMW Group servono ingegneri e operai specializzati per mantenere il passo con la continua forte domanda di veicoli del BMW Group, per andare avanti con le innovazioni e per sviluppare nuove tecnologie.

Il BMW Group resta impegnato a conseguire i suoi obiettivi per l'intero 2013

Il BMW Group intende sempre conseguire i suoi obiettivi per l'intero anno nonostante l'atmosfera economica difficile e instabile.

“Non prevediamo di ricevere grandi contributi alla crescita dalla maggior parte dei mercati europei nei prossimi mesi – ha detto Reithofer – e le condizioni economiche in queste aree resteranno probabilmente difficili”.

Per il 2013, il BMW Group punta ancora ad aumentare le vendite in tutto il mondo rispetto all'anno precedente. “Ci aspettiamo di conseguire una crescita ulteriore nelle vendite durante l'anno in corso, crescita che porterà ad un nuovo record”, ha proseguito Reithofer.

Il BMW Group continuerà ad investire nell'espansione delle capacità produttive nel 2013 e sarà quindi in grado di confermare un andamento positivo. Anche i costi di sviluppo per nuove tecnologie e concept car continueranno ad aumentare. Il solo 2013 vedrà il lancio di undici nuovi modelli. Per la fine del 2014, circa 25 nuovi modelli saranno aggiunti alla gamma, dieci dei quali completamente nuovi.

“A causa degli alti livelli di spesa per nuove tecnologie e modelli, nonché per investimenti nella rete di produzione – ha affermato nuovamente Reithofer – ci aspettiamo di far registrare un profitto di Gruppo lordo per il 2013 vicino a quello del 2012”.

Nonostante le condizioni contrarie, la Divisione Auto continua a prevedere un margine EBIT per l'anno corrente tra l'8% ed il 10%. Questo spettro viene anche considerato un margine EBIT sostenibile per il periodo successivo al 2013.

Tuttavia, a seconda degli sviluppi politici ed economici, i margini effettivi potrebbero risultare al di sopra o al di sotto degli obiettivi.

La Divisione Moto prevede un'ulteriore crescita delle vendite nell'anno corrente grazie a nuovi attraenti modelli come la R 1200 GS, che dovrebbero portare ad un ulteriore aumento del fatturato e dei guadagni della Divisione.

Anche la Divisione Servizi Finanziari si prevede che possa far registrare un'ulteriore forte risultato, rimanendo impegnata nel raggiungimento di un ritorno sul capitale di almeno il 18%.

Le previsioni per l'anno corrente sono basate sul presupposto che le condizioni economiche e politiche di tutto il mondo non cambieranno in modo significativo.

Il BMW Group in cifre

		1° Trimestre 2013	1° Trimestre 2012*	Variazione in %
Consegne ai clienti				
Automobili		448.200	425.528	5,3
Dei quali:				
BMW	unità	381.404	356.548	7,0
MINI	unità	66.154	68.210	-3,0
Rolls-Royce	unità	642	770	-16,6
Motociclette	unità	24.732	24.373	1,5
Forza lavoro nel primo trimestre¹				
Fatturato	mil. Euro	17.546	18.293	-4,1
Di cui:				
Automobili	mil. Euro	15.907	16.159	-1,6
Motociclette	mil. Euro	436	448	-2,7
Servizi Finanziari	mil. Euro	4.830	4.800	0,6
Other entities	mil. Euro	1	1	-
Eliminations	mil. Euro	-3.628	-3.115	-16,5
Utile prima del risultato finanziario				
	mil. Euro	2.039	2.134	-4,5
Di cui:				
Automobili	mil. Euro	1.582	1.880	-15,9
Motociclette	mil. Euro	51	37	37,8
Servizi Finanziari	mil. Euro	450	426	5,6
Other entities	mil. Euro	17	13	30,8
Eliminations	mil. Euro	-61	-222	72,5
Utile lordo				
	mil. Euro	2.003	2.080	-3,7
Dei quali:				
Automobili	mil. Euro	1.516	1.822	-16,8
Motociclette	mil. Euro	50	37	35,1
Servizi Finanziari	mil. Euro	449	434	3,5
Other entities	mil. Euro	67	-19	-
Eliminations	mil. Euro	-79	-194	59,3
Utile lordo				
	mil. Euro	-691	-728	5,1
Utile netto				
	mil. Euro	1.312	1.352	-3,0
Guadagni per azione³				
	Euro	1,99/1,99	2,05/2,05	-2,9

* I dati del 1° trimestre 2012 sono stati aggiornati nel rispetto della versione rivista IAS 19.

¹ I dati non comprendono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

² Utile per azione ordinaria/privilegiata.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>