

Comunicato Stampa N. 056/13

San Donato Milanese, 6 maggio 2013

**Simone Bulgarelli della concessionaria AutoVanti Monza  
premiato come Manager dell'Anno nel contest internazionale  
"Excellence in Sales 2012"**

Ian Robertson ha premiato i migliori dealer del BMW Group a livello mondiale nella finale internazionale svoltasi a Monaco di Baviera; l'italiano Simone Bulgarelli si è aggiudicato il gradino più alto del podio nella categoria Manager dell'Anno

Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Vendite e Marketing ha premiato, nel contest "Excellence in Sales 2012", Simone Bulgarelli della Concessionaria AutoVanti Monza s.r.l. del BMW Group Italia che si è aggiudicato il titolo 'Manager dell'Anno'. Dal 2008 il concorso internazionale "Excellence in Sales" promosso dal BMW Group premia ogni anno le migliori eccellenze mondiali nella distribuzione di prodotti BMW e MINI attraverso una competizione tesa a certificare le "best practice" dei suoi dealer. Tutte le concessionarie hanno potuto presentare la propria candidatura in diverse categorie legate alla soddisfazione del Cliente, alla vendita di vetture di lusso, al post vendita e all'impegno nella sostenibilità globale del business.

**La competizione internazionale "Excellence in Sales" del BMW Group**

I partner all'interno della rete dei concessionari del BMW Group ottengono risultati eccellenti in tutto il mondo. "Excellence in Sales" si propone di riconoscere e premiare i migliori risultati commerciali, di servizi e di impegno sociale ed evidenziarli a livello internazionale. Nato nel 2008 con la partecipazione di 16 Paesi, il concorso internazionale "Excellence in Sales" è cresciuto negli anni raggiungendo nel 2012 ben 49 mercati in 5 continenti in cui il BMW Group è presente con la sua rete ufficiale di vendita e assistenza. In questa edizione, "Excellence in Sales" ha previsto le seguenti categorie: "Numeri Uno nella Soddisfazione del Cliente", "Leadership nel Top di Gamma", "Focus nel Business Aftersales", "Impegno per la Sostenibilità" e "Manager dell'Anno".

La candidatura si divide in due aree: nella prima sezione viene analizzata la situazione attuale della Concessionaria e sono identificate le aree ad alto potenziale; nella seconda sezione il dealer individua una serie di azioni specifiche relative al 2012 e ne descrive l'implementazione e i risultati raggiunti. Accanto a dati qualitativi, il concessionario presenta anche le proprie performance dal punto di vista quantitativo.

**La categoria in cui si è distinta la Concessionaria AutoVanti Monza:  
Manager dell'anno**

Fin dall'inizio della gestione (AutoVanti Monza ha rilevato l'attività nel primo semestre 2012), il focus principale del management è stato quello di concentrarsi sulla cura del Cliente, attraverso l'esperienza nel punto vendita e con il pieno coinvolgimento dello staff. Il layout della concessionaria è stato completamente rinnovato, dando maggiore spazio e visibilità alle aree dedicate a clienti e potenziali tali, con la creazione di una sala d'attesa HI-TECH dove accanto alle tradizionali riviste, il cliente può facilmente utilizzare un iPad con connessione Wi-Fi gratuita, accedendo a tutti i principali quotidiani. Sono stati inoltre creati un AutoVanti Café e corner dedicati alle collezioni lifestyle di BMW Group (Golf, Yachting, BMW M Sport).

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

Nella ridefinizione del layout del concessionario ci si è focalizzati, anche, su una profonda reingegnerizzazione dei processi volta a incrementare, ad esempio, i servizi post vendita con la creazione di un'applicazione mobile che permette di prenotare un appuntamento con i consulenti di servizi dedicati in real time (ad ogni cliente viene assegnato un consulente dedicato che sarà il suo referente per la manutenzione della vettura). E' stato, altresì, ampliato il parco auto di cortesia e offerto un pratico servizio di pick-up.

### **La motivazione del riconoscimento**

Il lavoro e la leadership di Simone Bulgarelli hanno portato, in nove mesi, a un cambiamento interno ad AutoVanti Monza in un momento di particolare difficoltà del mercato. Insieme al suo team, ha iniziato concentrandosi su quanto poteva essere migliorato dal punto di vista del cliente. Rinominare e riorganizzare la gestione aziendale, da familiare a manageriale, è stato possibile grazie a un programma di attività che ha coinvolto, in primis, i dipendenti che non si sono sentiti solo collaboratori, ma veri protagonisti e leve essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Seguendo il motto "Essere sempre un passo avanti", il team così incaricato e motivato ha migliorato notevolmente la qualità del servizio ed elevato i potenziali dell'After Sales e dell'Usato. Con passione, coraggio e costante determinazione volta a migliorarsi, Simone ha forgiato una nuova cultura di cooperazione e orientamento al cliente, basata su un approccio di business che, accanto ad altre attività, ha fortemente sfidato la concorrenza. La Giuria ha specificatamente sottolineato questo lodevole passaggio di transizione, che associa grandiose capacità di gestione della crescita con una continua tendenza allo sviluppo dei processi.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Public Relations  
Email: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>