MINI
Comunicazione e P.R.

Comunicato Stampa N. M031/13

San Donato Milanese, 8 maggio 2013

MINI Life Ball 2013 – Roberto Cavalli aggiunge la sua firma artistica alla MINI Paceman

MINI è stata partner dell'evento di beneficenza contro l'Aids fin dal 2001

Monaco/Vienna. Per la tredicesima volta consecutiva, **MINI** dona uno dei suoi modelli al **Life Ball** di Vienna per una buona causa. Ancora una volta un designer di fama internazionalmente darà ad una MINI un nuovo aspetto prima che venga venduta all'asta durante l'evento i cui proventi sono destinati a progetti dedicati alla lotta contro l'Hiv e l'Aids. Quest'anno tocca a **MINI Paceman**, il più giovane e settimo modello della famiglia MINI, portare l'impronta creativa dello stilista **Roberto Cavalli**.
Così anche Cavalli si unisce alle altre firme della moda, come DSQUARED2, Diesel e Missoni, che in passato hanno trasformato i modelli MINI in sensazionali esemplari unici.
Fino ad oggi le aste delle Life Ball MINI hanno raccolto somme che superano mezzo milione di euro.

MINI Life Ball disegnata da Roberto Cavalli
Con la MINI Paceman, Cavalli si mette alla prova con la prima Sports Activity Coupé elegante e urbana. Con il suo design sportivo e la sua silhouette sensazionale da coupé, MINI Paceman è destinata a persone che non temono di essere riconosciute dietro al volante.
Lo stile poco convenzionale di Cavalli si adatta perfettamente a quello della **MINI Life Ball**: nella sua rivisitazione creativa degli esterni che presentano vernici iridescenti che cambiano da nero a marrone a seconda dell'incidenza della luce, il designer italiano accentua le linee dinamicamente allungate di questa coupé due porte atletica e agile. Il logo Roberto Cavalli arricchisce il tetto della MINI Paceman e sembra galleggiare al di sopra del corpo vettura.
"Questa MINI ha rappresentato un progetto per me bello ed entusiasmante", dice Cavalli. "Mi ha dato l'occasione di essere creativo e, finalmente, di poter utilizzare qualcosa di molto speciale, che io personalmente ho inventato e già utilizzato per anni sui miei veicoli: un'eccezionale vernice iridescente che cambia colore a seconda del modo con cui la luce illumina i pigmenti. Mi è piaciuto tutto il lavoro di creazione e di design fatto per trasformare il culto della MINI in un'incredibile **MINI Cavalli** con tanto di logo Cavalli sul tetto e con gli interni anch'essi in stile Cavalli, ovvero incredibilmente sorprendenti".

Cavalli allestì la sfilata di moda del **Life Ball** già nel 2001. Quello stesso anno vide la MINI iniziare la sua partnership con l'evento di beneficenza. Dodici anni più tardi, Roberto Cavalli ha trasformato l'ultimo modello della famiglia MINI in un ambito oggetto da collezione.
Il 24 maggio 2013, questa speciale **MINI Paceman** sarà formalmente presentata nel corso dell'inaugurazione ufficiale della boutique Roberto Cavalli nel "Goldenes Quartier" di Vienna. Questa MINI unica sarà venduta all'asta nella Sala delle Cerimonie del Palazzo Hofburg di Vienna nell'ambito del Gala di Solidarietà Aids sabato il 25 maggio 2013 a partire dalle ore 17,00.

Cronologia della Life Ball MINI

2013 – MINI disegnata da Roberto Cavalli
MINI Paceman by Roberto Cavalli.

2012 – MINI disegnata da Franca Sozzani
MINI Roadster by Franca Sozzani.

2011 – MINI disegnata da DSQUARED2
MINI by Dean e Dan Caten.

2010 – MINI disegnate da Diane von Furstenberg, da Kenneth Cole e da Francisco Costa di Calvin Kelin Collection
MINI by Diane von Furstenberg
MINI Cabrio by Kenneth Cole
MINI Countryman by Francisco Costa di Calvin Klein Collection

2009 – MINI disegnata da The Blonds
MINI Cabrio by The Blonds per Katy Perry

2008 – MINI disegnata da Agent Provocateur
MINI Clubman di Agent Provocateur / Joseph Corré

2007 – MINI disegnata da Testino
MINI del fotografo delle stelle Mario Testino

2006 – MINI disegnata da Diesel
MINI Cabrio by Renzo Rosso.

2005 – MINI disegnata da Versace
MINI Cabrio by Donatella Versace

2004 – MINI disegnata da Ferré
MINI Cabrio by Gianfranco Ferré

2003 – MINI disegnata da Missoni
MINI by Angela Missoni

2002 – MINI in beneficenza
Con le firme di celebrità tedesche, austriache e internazionali (compresi Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg e Mavie Hörbiger)

2001 – MINI mimetica
(Presentazione della nuova MINI prima del suo lancio sul mercato)

Life Ball 2013.
L'Aids è stata riconosciuta come malattia il 1° dicembre 1981. Da allora, importanti progressi sono stati fatti nella ricerca e nella prevenzione. Tuttavia, l'Hiv rimane una sfida significativa per le politiche di salute e di sviluppo. Ogni anno milioni di persone contraggono il virus Hiv. Il Life Ball ha fatto sua la missione di sensibilizzare il pubblico su questi temi e di promuovere la tolleranza, l'educazione e la solidarietà.

L'impegno sociale del BMW Group
Il BMW Group è una delle prime aziende ad agire in Sud Africa ed è impegnato fin dal 2000 con un programma proprio sul posto di lavoro per combattere l'Hiv/Aids nella sua sede di Rosslyn. Un lavoro educativo e di consulenza viene affiancato da test volontari sull'Hiv, da programmi di trattamento e da un supporto psicologico.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

Il BMW Group
Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview