



Comunicato Stampa N. 61/13

San Donato Milanese, 9 maggio 2013

Il BMW Kids Tour 2013 scende in pista a Vallelunga al BMW Roma Day I bambini affiancano gli adulti nei test drive di guida sicura

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 12 maggio presso il Polo Multifunzionale dell'Autodromo di Vallelunga dove si terrà il "BMW Roma Day", un evento organizzato da BMW Roma per offrire ai propri Clienti test drive in sicurezza alla guida di automobili BMW e MINI e delle motociclette BMW Motorrad, in pista e off-road.

BMW Kids Tour sensibilizza adulti e bambini al piacere e al divertimento, nel mondo delle quattro e delle due ruote, diffondendo la cultura della sicurezza stradale con l'ausilio di istruttori professionisti della "BMW Driving Academy".

I bambini partecipanti conseguiranno la Patente BMW Junior apprendendo le regole della sicurezza stradale grazie a piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Roma Day

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa "**BMW Roma Day**" organizzata da **BMW Roma**, succursale di BMW Group Italia: un evento che coinvolge adulti e bambini di età compresa tra i 4 e i 14 anni e le loro famiglie presso l'Autodromo di Vallelunga domenica 12 maggio.

Protagonisti assoluti dell'evento saranno i Clienti, che avranno l'opportunità di effettuare test drive in sicurezza con la gamma di automobili BMW e MINI ed un'ampia selezione di motociclette BMW Motorrad.

I test drive avverranno con l'ausilio di istruttori professionisti della '**BMW Driving Academy**' attraverso giri di pista nel famoso circuito di **Vallelunga** e, rara opportunità per i partecipanti, in un adiacente percorso off-road al fine di sperimentare l'evoluzione tecnologica raggiunta dai modelli dotati dell'innovativa trazione integrale BMW xDrive.

La partecipazione è riservata a 200 famiglie con il coinvolgimento dei propri bambini, ai quali è rivolta la sorpresa di trovare a Vallelunga, nell'ambito del "BMW Roma Day", la tappa romana del roadshow itinerante "**BMW Kids Tour**".

BMW Kids Tour

Nell'ambito del "**BMW Kids Tour**", i bambini apprenderanno i principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per imparare le regole fondamentali della sicurezza in strada, nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

Potranno anche cimentarsi in prove di abilità, seguiti da istruttori, personale specializzato e con il supporto dello staff della Concessionaria, che insegheranno loro regole e comportamenti simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kidsbike.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà, inoltre, possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida; oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e/o alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno infine esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta, conservando il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagneranno nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere da esperti e tecnici i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del sistema BMW ConnectedDrive, con tutte le possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché partecipare a lezioni ed effettuare test drive con piloti istruttori certificati da cui apprenderanno le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

Il calendario aggiornato degli eventi "**BMW Kids Tour**" organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma.

Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti. Nel 2012 le vendite di **BMW Roma** sono state molto soddisfacenti: con 2.200 vetture nuove BMW, 1.500 MINI, 800 motociclette e 150 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture di occasione, con oltre 1.700 auto consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato le scorse anni le 6.300 unità.

“Obiettivo fondamentale di BMW Roma è la piena soddisfazione di tutti i nostri clienti, vero e proprio punto di forza della nostra organizzazione” - afferma il Dott. Massimiliano Di Silvestre, Amministratore Delegato di BMW Roma - “nel 2012 le vendite di BMW Roma sono state molto positive e il volume d'affari ha superato i 330 milioni di euro. Anche quest'anno contiamo di ottenere ottimi risultati grazie all'eccellente gamma prodotti offerta da BMW Group. Prodotti sempre più un riferimento nel mercato per avanguardia tecnologia, design e mobilità sostenibile”.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>