

Comunicato Stampa N. 067/13

San Donato Milanese, 13 maggio 2013

Il miglior aprile di tutti i tempi per il BMW Group

155.419 veicoli venduti lo scorso mese pari ad un aumento del 6,8%
Le vendite più alte nei primi quattro mesi, con 603.619 veicoli consegnati
Utili cospicui in Asia e Americhe

Monaco. Anche in aprile continua l'andamento favorevole del BMW Group, con un aumento delle vendite pari al 6,8%. Lo scorso mese, nel mondo sono state vendute complessivamente 155.419 (145.541 nell'anno precedente) BMW, MINI e Rolls-Royce. Negli ultimi quattro mesi il numero di consegne è salito al 5,7%, raggiungendo il nuovo massimo storico di 603.619 veicoli (571.084 nel 2012).

“Ad aprile abbiamo raggiunto le migliori vendite per il mese in assoluto, nonostante l'attuale debolezza di alcuni mercati automobilistici in Europa. Il mese scorso abbiamo registrato una crescita del 2,8% in Europa e utili cospicui in Asia e Americhe. Il forte incremento nelle vendite mondiali continuerà grazie ai nuovi veicoli che, nel corso dell'anno, andremo ad aggiungere alla nostra gamma prodotti molto interessante, quali ad esempio la nuova BMW Serie 3 Gran Turismo”, ha detto lunedì a Monaco Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW, Vendite e Marketing.

Nel mese in esame, le vendite su scala mondiale di veicoli **BMW** sono aumentate del 7,5%, giungendo a 130.598 unità (121.507 nell'anno precedente). Sempre elevata la domanda di BMW X1, con 11.837 veicoli consegnati in aprile, pari ad un aumento del 14,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (10.310). Forti utili anche per la BMW Serie 3, con un totale di 38.491 veicoli consegnati ai clienti, pari a un aumento del 16,0% rispetto allo scorso anno (33.192). La BMW Serie 3 Touring ha contribuito a questa crescita, con 8.358 unità consegnate lo scorso mese: un aumento del 104,6% rispetto allo scorso anno (4.085). La BMW Serie 5 ha riaffermato la propria posizione di leader del segmento, con 29.955 unità consegnate lo scorso mese (26.770 nel 2012/ +11,9%). La crescita è stata favorita anche dalla BMW Serie 6, che in aprile è stata consegnata a 2.200 clienti nel mondo (1.559 nell'anno precedente/ +41,1%). Nel complesso, da inizio anno 512.000 veicoli BMW (478.069 nel 2012) sono stati consegnati a clienti in tutto il mondo – un aumento del 7,1%.

MINI: con 24.581 veicoli consegnati in aprile, le vendite mondiali di MINI sono aumentate del 3,3% (23.794 nell'anno precedente). Nel mese in esame, MINI ha ottenuto una crescita solida delle vendite in alcuni mercati chiave, quali Gran Bretagna/Irlanda (3.393/ +43,6%) e Cina (2.038/ +7,0%). La nuova MINI Paceman è stata accolta positivamente, con circa 1.500 veicoli consegnati ai clienti dal lancio, a metà marzo. Nell'anno in corso, le vendite MINI si attestano all'incirca al livello di quelle dello scorso anno, con 90.737 unità vendute nei primi quattro mesi (92.005 nell'anno precedente/ -1,4%).

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Anche **BMW Motorrad** ha visto aumentare le vendite in aprile. Le consegne sono salite dell'11,5%, per un totale di 14.587 unità (13.088 nell'anno precedente). Nell'anno corrente, sono state consegnate 39.319 motociclette BMW, con un aumento del 5,0% (37.461 nell'anno precedente).

Nel mese in esame, il BMW Group ha conseguito utili in quasi tutti i continenti. L'azienda ha raggiunto vendite sostenute in Asia, con 43.872 veicoli consegnati (39.769 nell'anno precedente/ +10,3%). La Cina si attesta a 30.311 consegne, con un aumento dell'11,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (27.197 nell'anno precedente) in Cina.

Vendite sostenute nelle Americhe, con 36.547 veicoli consegnati in aprile (32.705 nell'anno precedente/ +11,7%). Negli Stati Uniti, in aprile sono state consegnate 29.011 unità, pari ad un aumento dell'8,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (26.793).

In Europa, le vendite sono aumentate del 2,8% a 69.957 veicoli (68.070 nell'anno precedente). In aprile alcuni mercati hanno registrato una crescita solida, come ad esempio Belgio/Lussemburgo (4.499/ +13,9%) e Russia (3.489/ +7,5%).

Le vendite del BMW Group ad aprile 2013

	Aprile 2013	Variazione anno precedente	Gen.-Apr. 2013	Variazione Gen.-Apr. 2012
BMW Group Automobili	155.419	+6,8%	603.619	+5,7%
BMW	130.598	+7,5%	512.000	+7,1%
MINI	24.581	+3,3%	90.737	-1,4%
BMW Motorrad	14.587	+11,5%	39.319	+5,0%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>