



Comunicato stampa N. 066/13

San Donato Milanese, 13 maggio 2013

Nel mese di aprile, BMW Motorrad ha incrementato le vendite dell'11,5%

Aprile 2013 è stato il mese di maggior successo nella storia di BMW Motorrad, con la vendita di 14.587 motocicli

Monaco. In aprile, BMW Motorrad ha venduto l'11,5% di veicoli in più rispetto allo stesso periodo del 2012. Infatti, il mese scorso sono stati consegnati 14.587 veicoli a clienti di tutto il mondo (anno precedente: 13.088 unità). A fine aprile le vendite complessive di moto e maxi scooter hanno raggiunto le 39.319 unità (anno precedente: 37.461 unità / + 5,0%).

Heiner Faust, Vice Presidente Vendite e Marketing di BMW Motorrad ha affermato: "Per quanto ci riguarda, una crescita del 5% rispetto ai primi quattro mesi dell'anno scorso è sicuramente molto soddisfacente; è stato soprattutto aprile a coronare questo splendido inizio del 2013, risultando il mese migliore per le vendite in tutta la storia di BMW Motorrad. Come l'anno scorso, attualmente il mercato delle moto è molto vario. Lo sviluppo dei mercati principali, Italia e Spagna, è stato molto debole a causa delle condizioni economiche. Tuttavia, siamo stati in grado di compensare questa evoluzione negativa con ottime vendite negli Stati Uniti, in Brasile e in altri paesi dell'America Latina, in Asia e in Russia. La Germania rimane il mercato più importante con un ampio margine. Il cambio di modello della nuova BMW R 1200 GS è stato la forza motrice di questo sviluppo positivo. La risposta al nuovo modello è stata molto soddisfacente in tutti i nostri mercati principali. Abbiamo venduto 10.883 motocicli solo nei primi quattro mesi. Tuttavia, anche altri modelli sono molto richiesti, ad esempio la BMW HP4 - la nuova moto supersportiva, che ha superato le nostre aspettative con la vendita di oltre 1.300 unità nel 2013".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani

BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>