

Comunicato Stampa N. 068 /13

San Donato Milanese, 14 maggio 2013

Il BMW Group traccia la rotta per un futuro di successo

Ulteriori investimenti in nuove tecnologie e nuovi mercati

Il BMW Group riconferma gli obiettivi per il 2013

Monaco. Il BMW Group sta spianando la strada per un successo stabile in futuro, con un elevato livello di spesa in nuove tecnologie e modelli nonché investimenti nella propria rete produttiva. "In tal modo, ci stiamo preparando per la successiva fase di crescita dell'azienda e stiamo rendendo il BMW Group più competitivo per il futuro. Chiunque desideri dare forma alla mobilità di domani deve fare oggi gli investimenti necessari", ha detto il Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Norbert Reithofer, intervenendo all'Assemblea Generale Annuale, martedì a Monaco.

Il BMW Group continuerà a investire nei siti esistenti e anche in nuove sedi, come, ad esempio, il nuovo sito progettato in Brasile, che produrrà fino a 30.000 veicoli all'anno. L'inizio della produzione è previsto per il 2014, con investimenti in Brasile per oltre 200 milioni di euro nei prossimi anni. Lo scorso anno la rete produttiva del BMW Group comprendeva un totale di 29 siti in 14 paesi.

I costi di sviluppo per nuove tecnologie e concept car continueranno ad aumentare nel 2013, anno in cui è previsto il lancio di undici nuovi modelli del BMW Group. A fine 2014, saranno aggiunti alla gamma circa 25 nuovi modelli, dieci dei quali totalmente nuovi.

Senza perdere di vista lo sviluppo delle vendite globali, l'azienda continuerà la propria strategia non facendo eccessivo affidamento su un singolo mercato o regione:

"Miriamo a mantenere un buon equilibrio di vendite tra le tre principali regioni del mondo: Europa, Americhe e Asia", ha sottolineato Reithofer. Lo scorso anno, gli Stati Uniti hanno realizzato il 18,9% delle vendite, la Cina il 17,7% e la Germania il 15,6%.

Nel 2013, il BMW Group punterà sulla mobilità elettrica

Quest'anno, la mobilità elettrica sarà sotto i riflettori del BMW Group. La BMW i3, progettata per una guida a zero emissioni nell'ambiente urbano e prevista sul mercato a fine anno, evidenzia il ruolo del BMW Group quale innovatore leader nel segmento premium.

"Nel corso del 2013, avvieremo la rivoluzione nel nostro settore – e BMW i darà un volto alla mobilità di domani. Il futuro appartiene a chi osa. Non possiamo ignorare l'esigenza di nuovi approcci – soprattutto quando le circostanze stanno cambiando", ha sottolineato Reithofer all'Assemblea Generale Annuale. "I clienti attendono soluzioni interessanti – soluzioni che noi possiamo fornire", ha aggiunto Reithofer.

La BMW i3 presenta un vano passeggeri in plastica rinforzata con fibra di carbonio (CFRP) e un telaio in alluminio, e fissa nuovi standard nel settore della costruzione leggera. Di conseguenza, la BMW i3 peserà 250-350 chilogrammi in meno di un'auto elettrica convenzionale.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group riconferma gli obiettivi per l'anno 2013

Dopo un 2012 da record, il BMW Group ha riconfermato i suoi ambiziosi obiettivi per l'anno in corso, nonostante il contesto economico difficile ed incerto. "Per il 2013 puntiamo a un nuovo record del volume di vendite a livello di Gruppo e a un utile al lordo delle imposte del Gruppo simile a quello del 2012", ha confermato Reithofer.

Nonostante i costi addizionali, per l'anno in corso la Divisione Auto continua a prevedere un margine EBIT tra l'8 e il 10%; un range considerato come un margine EBIT sostenibile anche dopo il 2013. Tuttavia, a seconda degli sviluppi politici ed economici, i margini reali potrebbero risultare al di sopra o al di sotto del range prefisso.

La Divisione Moto prevede un'ulteriore crescita del volume di vendite nell'anno in corso, grazie a nuovi modelli molto attraenti, quali la R 1200 GS che, a sua volta, dovrebbe procurare un ulteriore aumento delle entrate e degli utili della Divisione.

Un'ottima prestazione è prevista anche per la Divisione Servizi Finanziari, il cui impegno è di ottenere un indice di redditività del capitale (ROE) di almeno il 18%.

Le previsioni per l'anno corrente si fondano sul presupposto che le condizioni economiche e politiche nel mondo non subiranno cambiamenti significativi.

Inizio positivo nel primo trimestre 2013

Il BMW Group è entrato con successo nel nuovo anno finanziario. Nel primo trimestre del 2013, le entrate del Gruppo ammontano a 17.546 milioni di euro (2012: 18.293 milioni di euro; -4,1%). Nonostante il maggior esborso in nuove tecnologie, l'aumento dei costi del personale e condizioni di mercato difficili in tutto il mondo, il risultato ante oneri finanziari (EBIT) per il trimestre è stato di 2.039 milioni di euro (2012: 2.134 milioni di euro; -4,5%), il secondo risultato mai raggiunto dal Gruppo nel primo trimestre. Il margine EBIT per il Gruppo è stato di 11,6%.

L'utile al lordo delle imposte (EBT) per il periodo da gennaio a marzo ammonta a 2.003 milioni di euro (2012: 2.080 milioni di euro; -3,7%). L'utile netto del Gruppo è di 1.312 milioni di euro (2012: 1.352 milioni di euro; -3,0%). Il numero totale di veicoli dei brand BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati a clienti in tutto il mondo nei primi tre mesi del 2013 è aumentato del 5,3%, toccando le 448.200 unità (2012: 425.528 unità).

Il 2012 è l'anno migliore nella storia dell'azienda

L'esercizio finanziario 2012 è stato l'anno di maggiore successo nella storia aziendale del BMW Group, con il raggiungimento di nuovi record in termini di volumi di vendita, entrate e utili del gruppo.

Da un anno all'altro, le entrate sono aumentate dell'11,7%, per attestarsi sul nuovo massimo di 76.848 milioni di euro (2011: 68.821 milioni di euro). Nonostante il maggior esborso in nuove tecnologie e l'aumento del costo del personale, anche gli utili hanno raggiunto livelli da record, con un risultato ante oneri finanziari (EBIT) di +3,5%, con 8.300 milioni di euro (2011: 8.018 milioni di euro), un utile al lordo delle imposte (EBT) di +5,9%, con 7.819 milioni di euro (2011: 7.383 milioni di euro) e un utile netto del Gruppo di +4,4%, con 5.122 milioni di euro (2011: 4.907 milioni di euro).

Nel 2012, il numero totale di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati ai clienti nel mondo è aumentato del 10,6%, raggiungendo un nuovo massimo di 1.845.186 unità (2011: 1.668.982 unità) e consentendo così al BMW Group di mantenere la propria posizione di produttore di automobili premium leader nel mondo.

La spesa in conto capitale è aumentata nettamente (+41,9%) da 3.692 milioni di euro nel 2011 a 5.240 milioni di euro nel 2012, a seguito del numero di nuovi modelli, dell'aumento delle capacità produttive in diversi siti e, in particolare, della preparazione per il lancio della BMW i. Il rapporto di spesa in conto capitale è salito al 6,8% (2011: 5,4%). La spesa per ricerca e sviluppo è aumentata del 17,2%, toccando i 3.952 milioni di euro (2011: 3.373 milioni di euro), prevalentemente per progetti tesi ad assicurare il futuro del Gruppo, e generando un rapporto R&D del 5,1% (2011: 4,9%).

I dividendi saliranno a 2,50 euro per azione ordinaria

In sede dell'Assemblea Generale Annuale del 14 maggio 2013, il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza proporranno agli azionisti un aumento dei dividendi a 2,50 euro (2011: 2,30 euro) per azione ordinaria e a 2,52 euro (2011: 2,32 euro) per azione privilegiata. Sulla base di queste cifre, la distribuzione totale aumenterà a 1.640 milioni di euro (2011: 1.508 milioni di euro), corrispondenti a un rapporto di distribuzione del 32,0% (2011: 30,7%).

Anche i dipendenti fissi condivideranno il successo dell'azienda: riceveranno un bonus correlato agli utili tra i più elevati del settore automobilistico e industriale in Germania.

Divisione Auto: l'EBIT sale a 7,62 miliardi di euro

Nel 2012 i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce hanno registrato nuovi record dei volumi di vendita. Le entrate della Divisione Auto sono salite dell'11,0%, giungendo a 70.208 milioni di euro (2011: 63.229 milioni di euro), grazie al netto incremento del numero dei veicoli venduti. L'EBIT della Divisione è salito a 7.624 milioni di euro (2011: 7.477 milioni di euro/+2,0%), generando un margine EBIT del 10,9%. L'utile ante imposte è di 7.195 milioni di euro (2011: 6.823 milioni di euro/+5,5%).

Il flusso di cassa disponibile per la Divisione Auto è di 3.809 milioni di euro, con un miglioramento di 643 milioni di euro rispetto all'anno precedente e ben al di sopra dell'obiettivo di oltre 3 miliardi di euro fissato per l'intero anno.

Le vendite di automobili del marchio BMW sono aumentate dell'11,6%, toccando 1.540.085 unità (2011: 1.380.384 unità) e superando così per la prima volta il milione e mezzo di unità vendute in un singolo esercizio finanziario. Il brand MINI ha superato per la prima volta la soglia di 300.000 unità vendute in un periodo di riferimento di 12 mesi, con un aumento del volume di vendita del 5,8% e 301.526 unità (2011: 285.060 unità) vendute. Nel 2012, Rolls-Royce si è attestata come leader di mercato incontrastato nel segmento ultra-lusso. In totale, nel corso del 2012 sono state vendute 3.575 unità (2011: 3.538 unità/+1,0%).

Volume di vendite record anche per la Divisione Moto

Lo scorso anno, nel mondo sono stati venduti 117.109 moto dei brand BMW e Husqvarna (2011: 113.572 unità; +3,1 %), segnando un nuovo record del volume di vendita per il segmento.

Le vendite di motocicli del brand BMW sono salite del 2,0%, con 106.358 unità (2011: 104.286 unità), mentre Husqvarna ha consegnato alla clientela 10.751 motocicli (2011: 9.286/+15,8%). In futuro, la Divisione Moto intende focalizzarsi esclusivamente sul brand BMW. A fine gennaio 2013, il BMW Group ha siglato un contratto per la vendita di Husqvarna all'azienda austriaca Pierer Industrie AG.

Le entrate del segmento hanno segnato un incremento del 3,8%, toccando i 1.490 milioni di euro (2011: 1.436 milioni di euro). L'EBIT è sceso a 9 milioni di euro (2011: 45 milioni di euro/-80,0%) a seguito del riallineamento del business dei motocicli del

BMW Group. L'utile al lordo delle imposte è quindi calato a 6 milioni di euro (2011: 41 milioni di euro/-85,4%).

La Divisione Servizi finanziari si attesta in crescita

Lo scorso anno, la Divisione Servizi finanziari ha continuato l'andamento positivo. Le entrate sono salite dell'11,7%, attestandosi sui 19.550 milioni di euro (2011: 17.510 milioni di euro). L'utile al lordo delle imposte è di 1.561 milioni di euro (2011: 1.790 milioni di euro/-12,8%), mentre la riduzione degli utili della Divisione è sostanzialmente riconducibile alle cifre estremamente elevate dell'anno precedente. Nel 2011, il segmento ha registrato entrate eccezionali per 439 milioni di euro, risultanti dalla riduzione del fondo per rischi del valore residuo e di credito. Nel 2012, il business con i veicoli in leasing a scadenza di contratto ha generato un profitto eccezionale di 124 milioni di euro.

Lo scorso anno, il numero di nuovi contratti di leasing e di finanziamento sottoscritti su scala mondiale (1.341.296) è aumentato del 12,1%. Il numero di contratti di leasing e di finanziamento in essere con dealers e clienti retail a fine anno è aumentato del 7,1%, per un totale di 3.846.364 contratti.

Aumento del personale del 5,6%

Nel corso dell'esercizio al 31 dicembre 2012, il personale del BMW Group è aumentato, crescendo del 5,6% e arrivando a 105.876 dipendenti (2011: 100.306 dipendenti) nel mondo. Il BMW Group necessita di ingegneri e operai specializzati per tenere il passo con la domanda stabilmente forte di automobili del BMW Group, andare avanti con l'innovazione e sviluppare nuove tecnologie.

All'inizio del nuovo anno di formazione, 1.376 giovani – 1.200 dei quali in Germania – hanno iniziato una formazione vocazionale con il BMW Group. Il numero degli apprendisti in Germania è così salito di oltre il 10%. A fine 2012, il BMW Group impiegava in totale 4.266 apprendisti in tutto il mondo.

Il report di valore sostenibile (Sustainable Value Report) corrente del BMW Group è disponibile all'indirizzo www.bmwgroup.com/svr

II BMW Group in cifre

	2012	2011*	Variazione in %
Consegne ai clienti			
Auto	1.845.186	1.668.982	10,6
Di cui:			
BMW	1.540.085	1.380.384	11,6
MINI	301.526	285.060	5,8
Rolls-Royce	3.575	3.538	1,0
Moto	117.109	113.572	3,1
Di cui:			
BMW	106.358	104.286	2,0
Husqvarna	10.751	9.286	15,8
Forza lavoro a fine anno ¹	105.876	100.306	5,6
Fatturato	76.848	68.821	11,7
Di cui:			
Auto	70.208	63.229	11,0
Moto	1.490	1.436	3,8
Servizi Finanziari	19.550	17.510	11,7
Altre entità	5	5	-
Eliminations	-14.405	-13.359	-
Spesa in conto capitale	5.240	3.692	41,9
Flusso finanziario operativo	9.167	8.110	13,0
Utile prima del risultato finanziario	8.300	8.018	3,5
Di cui:			
Auto	7.624	7.477	2,0
Moto	9	45	-80,0
Servizi Finanziari	1.558	1.763	-11,6
Altre entità	58	-19	-
Eliminations	-949	-1.248	-
Utile lordo	7.819	7.383	5,9
Di cui:			
Auto	7.195	6.823	5,5
Moto	6	41	-85,4
Servizi Finanziari	1.561	1.790	-12,8
Altre entità	-6	-168	-
Eliminations	-937	-1.103	-
Imposte sul reddito	-2.697	-2.476	8,9
Utile netto	5.122	4.907	4,4
Guadagni per azione ²	7,77/7,79	7,45/7,47	4,3
Dividendo per azione ordinaria/ azione privilegiata	2,50/2,52	2,30/2,32	-

* I dati del 2011 sono stati parzialmente modificati.

* Il risultato per l'anno finanziario 2011 include l'utile eccezionale di 524 milioni di euro nella Divisione Auto e Servizi Finanziari a seguito della riduzione del fondo per rischi del valore residuo e di credito. Nel 2012, il business con veicoli in leasing con scadenza di contratto ha generato un guadagno eccezionale di 124 milioni di euro nel segmento Servizi Finanziari.

¹ I dati escludono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

² Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>