

Comunicato Stampa N. 065/13

San Donato Milanese, 15 maggio 2013

**BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé**

Massima eleganza

**Monaco.** Al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013, due costruttori d'auto di storica tradizione – BMW Group e Pininfarina – daranno voce al passato ed al futuro dell'automobile quando presenteranno al pubblico di tutto il mondo il 24 maggio il risultato della loro prima collaborazione: la BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé.

Insieme hanno creato l'incarnazione della pura eleganza. La BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé rappresenta il seguito di un nuovo approccio introdotto durante il Concorso dello scorso anno nelle forme della BMW Zagato Coupé. Sempre alla ricerca di occasioni per sviluppi ulteriori, il BMW Group persegue volutamente scambi creativi con altri studi di design. Ciò consente di far convergere due approcci di stile in una nuova ed avvincente iniziativa che incoraggia freschi impulsi creativi. Quindi la stretta collaborazione con il team di design Pininfarina ha portato ad una nuova personalità automobilistica colma di carattere e pronta ad entrare nella luxury class: tipicamente BMW e con l'imprint raffinato di Pininfarina. La BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé aggiunge una nuova dimensione al vanto BMW di eleganza e di esclusività.

Questa elaborata creazione è un pezzo unico che cattura l'osservatore al primo sguardo con la sua esclusività italiana e una raffinatezza moderna. Superfici generose e profili filanti mettono in risalto un'elegante carrozzeria, mentre proporzioni tipicamente BMW – un passo lungo, un cofano motore allungato, brevi sbalzi ed un abitacolo arretrato con una morbida linea del tetto leggermente inclinata – pervadono la BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé con un dinamismo spiccato ancora prima di essere messa in moto. A valorizzare ulteriormente l'impatto potente del profilo laterale troviamo superfici convesse affusolate che aggiungono eleganza dinamica. Le linee esterne sono il simbolo dell'armonia moderna che esiste tra la potenza e l'eleganza racchiuse nel motore V12 sotto il cofano.

All'interno, la BMW Gran Lusso Coupé mostra questo grande mix di eleganza contemporanea e di lusso. Qui il fondersi di esclusività, confort e sportività porta ad una percezione esclusiva degli interni. Alla fluida geometria dell'abitacolo e alla classica disposizione BMW focalizzata sul guidatore viene dato un tocco del tutto nuovo grazie all'intervento di Pininfarina.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Public Relations  
Tel. 02.51610164 Fax 02.51610164  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>