

Comunicato Stampa N. 074/13

San Donato Milanese, 16 maggio 2013

La BMW 328: sulla strada della vittoria da 75 anni

Il BMW Group Classic alla Mille Miglia 2013

Monaco/Brescia. Il BMW Group Classic sta per iniziare la Mille Miglia 2013 con il ricordo di un esordio. Sono passati 75 anni da quando l'auto sportiva BMW 328 si schierò per la prima volta tra i partecipanti di questo leggendario evento sulla lunga distanza. Ora il BMW Group Classic sta mandando nove di questi modelli per competere nell'ultima edizione di questo mitico viaggio di andata e ritorno. La squadra dei modelli BMW 328 delizierà gli appassionati di auto storiche, mentre ancora una volta onorerà il legame ricco di tradizioni tra BMW e la Mille Miglia. Nel lontano 1938, i team partecipanti con auto BMW 328 assicurarono un en plein maestoso delle prime posizioni nella categoria 2.0 litri. Due anni più tardi, sarebbe arrivata la vittoria assoluta, grazie alla BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé.

L'auto vincitrice dell'edizione del 1940 sarà presente anche nell'edizione di quest'anno della Mille Miglia, che dal 1977 si svolge come prova di regolarità e di affidabilità. Al volante ci sarà Hanns Werner Wirth, un pilota di rally non più giovanissimo di Fürth nel sud della Germania, che formerà un team di primo piano con il co-pilota tedesco più conosciuto e di maggiore successo, Christian Geistdörfer. La flotta del BMW Group Classic presenterà anche altre auto da corsa storiche, comprese la BMW 328 Berlin-Rome Touring Roadster del 1937 e una BMW 328 Mille Miglia Roadster che risale al 1939. Si schiererà alla partenza anche la BMW 328 Kamm Coupé. Simbolo di abilità ingegneristica storica in termini di aerodinamica e di costruzione leggera, questo modello fa regolari apparizioni nelle prove stradali in Italia settentrionale fin dal 2010.

La Mille Miglia si svolse per la prima volta nel 1927 come gara di resistenza ed oggi è la più famosa prova di affidabilità del mondo per auto sportive classiche.

Dal suo punto di partenza tradizionale, nella città di Brescia, il percorso di quest'anno coprirà di nuovo circa 1.000 miglia che portano a Ferrara e a San Marino prima di dirigersi verso Roma, per poi tornare a Brescia passando per Siena, Firenze e Bologna. Le prime automobili partiranno nella prima serata del 16 maggio e sono attese all'arrivo durante la notte di sabato, 18 maggio 2013.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group Classic schiera i seguenti team nella Mille Miglia 2013:

| | | | |
|-----|----------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 102 | Tim Abbott | Colin Montgomerie | BMW 328 Berlin-Rome Touring Roadster |
| 105 | Hans-Joachim Bender | Peter Mülder | BMW 328 |
| 116 | Reiner Feurer | Ralph Körfgen | BMW 328 MM Roadster |
| 118 | Hanns Werner Wirth | Christian Geistdörfer | BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé |
| 121 | Franz Jung | Achille D'Avanzo | BMW 328 |
| 126 | Nicolas Peter | Pascal Grizot | BMW 328 |
| 128 | Frank B. Meyer | Moritz Müller | BMW 328 |
| 129 | Babette Albrecht | Florian Zimmermann | BMW 328 Kamm Coupé |
| 137 | Erich Ebner von Eschenbach | Oliver Bäte | BMW 328 |

Materiale fotografico aggiornato delle prove giornaliere sarà disponibile da venerdì 17 maggio 2013 presso

www.press-bmwgroupclassic.com

username: bmwgroup

password: classic2013

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group Classic

Il BMW Group Classic è responsabile per tutte le attività all'interno del BMW Group associate alla storia dell'azienda e dei suoi tre marchi: BMW, MINI e Rolls-Royce. Le attività spaziano dagli Archivi del Gruppo, disponibili a chiunque li voglia consultare come centro di competenze per tutti i fatti ed i dati che riguardano la storia dell'azienda, i marchi ed i prodotti, fino al Museo BMW, che riceve di 400 mila visitatori l'anno e al BMW Classic Centre dove tutte le strutture sono a disposizione dei piloti che lo richiedono per soddisfare la loro passione per i veicoli classici BMW, dalle parti di ricambio al restauro completo. Un altro aspetto è costituito dalla programmazione e dall'organizzazione della partecipazione in tutti gli eventi classici e l'amministrazione e l'ampliamento della collezione di veicoli con più di mille esemplari in mostra.

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>