



Comunicato Stampa N. 076/13

San Donato Milanese, 30 maggio 2013

BMW Group Designworks USA e ADAIA intraprendono un'avventura comune

La progettazione dello smartphone perfetto per avventurieri e appassionati di attività outdoor / Lancio sul mercato: 2014

Monaco di Baviera / Los Angeles. BMW Group DesignworksUSA, una consociata di BMW Group, e la società di telefonia mobile ADAIA hanno annunciato una partnership per una collaborazione creativa. Per gli appassionati di attività outdoor che cercano una perfetta ricezione mobile in ogni spedizione, DesignworksUSA sta creando per conto di ADAIA un concept di design per un nuovo smartphone e per la sua interfaccia. Il telefono ADAIA sarà l'unico nel settore della telefonia mobile a offrire agli avventurieri e agli appassionati di outdoor non solo un'estrema robustezza, ma anche una ricezione senza soluzione di continuità, così come funzioni di salvataggio su base satellitare. Molto presto, uno scalatore dell'Everest sarà in grado di inviare messaggi di testo via satellite.

Il Telefono ADAIA: comunicatore e soccorritore

Il design del telefono Android, il primo prodotto nato da questa collaborazione, rifletterà perfettamente lo stile di vita vario dei suoi utilizzatori, nei loro spostamenti tra onde, acque spumeggianti e il posto di lavoro. L'obiettivo di questo pacchetto è di collegare intelligentemente i diversi mondi degli utenti, abbinando eleganza e robustezza in uguale misura. Il design d'interfaccia permetterà agli utenti di scegliere tra le modalità "Adventure" e "Office". Lo smartphone ADAIA sarà un dispositivo di comunicazione e un soccorritore personale in un tutt'uno. In caso non sia disponibile alcuna rete terrestre, offrirà funzionalità satellitari, tra cui ricerca GPS e un servizio in grado di lanciare una richiesta di soccorso d'emergenza. Il pulsante SOS integrato sarà facile da utilizzare anche in situazioni estremamente critiche. Grazie alla semplicissima operazione di sostituzione della batteria, sarà possibile mantenere il normale funzionamento del dispositivo mentre si cambia la batteria con un unico movimento fluido. E non ci sarà spazio per i pirati informatici: le diverse caratteristiche incorporate garantiranno sicurezza e privacy a livello militare.

Lo smartphone potrà far fronte a tutti i tipi di sfide dalle attività outdoor. Il team di progettazione intende creare un pacchetto decisamente robusto, con la ricerca di materiali di prima qualità utilizzati nel settore aerospaziale e nella progettazione dei prodotti medicali, al fine di garantire caratteristiche quali la durata, la leggerezza e la precisione. L'involucro con superficie che facilita l'impugnatura e che avvolge l'intero telefono assicurerà una protezione ergonomica che tiene anche conto dell'eventuale utilizzo di guanti. Gli angoli smussati, la guarnizione circolare a tutto tondo, e la struttura di montaggio in gomma rafforzano ulteriormente l'impressione di solidità. Il design della parte posteriore del telefono si ispira alle carte topografiche: le piacevoli linee di contorno che raccontano la storia dell'avventura aggiungono qualità alla precisione, oltre a garantire un'aderenza funzionale. Questo elemento di design sarà un'intramontabile componente iconica dello stile di ADAIA.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Concept e design innovativi

Heikki Sarajärvi, CEO e co-fondatore di ADAIA, ha affermato: “L’anno scorso, quando facendo vela ho distrutto il mio quarto smartphone, mi sono reso conto che c’era bisogno di un telefono resistente in grado di affrontare le condizioni più difficili. Ho anche capito che la robustezza deve essere abbinata a un design dinamico e iconico per i consumatori più esigenti. Questo è esattamente il motivo per cui abbiamo chiesto a DesignworkUSA di creare una soluzione funzionale ed esteticamente gradevole”.

“ADAIA era alla ricerca di uno studio di design con esperienza nella progettazione di prodotti di alta qualità e know-how nella definizione di uno stile di vita mobile”, afferma Laurenz Schaffer, Presidente di DesignworksUSA, consociata di BMW Group. E ha aggiunto: “Abbiamo sviluppato un design che si addice al linguaggio moderno e deciso del marchio ADAIA, traducendolo in un prodotto convincente e in un’interfaccia che darà ad ADAIA un volto riconoscibile nel settore della telefonia mobile”.

Un summit di esperti: sviluppo con l’aiuto di avventurieri e appassionati di outdoor

ADAIA ha preso a bordo un gruppo di esploratori e avventurieri di fama internazionale che in collaborazione con la società contribuiranno alla ricerca, allo sviluppo e al collaudo del telefono portatile durante le loro prossime spedizioni. Kevin Vallely, uno dei maggiori avventurieri del Canada nonché detentore del Guinness World Record, testerà il telefono vogando per 1.800 miglia attraverso il Passaggio a Nord-Ovest nell’Artico, con partenza il 1° luglio 2013. Jeb Corliss, BASE jumper e pilota di tuta alare di fama mondiale, metterà alla prova lo smartphone ADAIA in diversi progetti nel 2013, in condizioni molto rigide come urti violenti, in situazioni di freddo e caldo estremo, e nell’acqua.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

ADAIA

ADAIA mira a diventare un marchio leader per dispositivi di comunicazione d'alto profilo nei mercati di nicchia di fascia alta, con particolare attenzione alla sicurezza, all'affidabilità e al design. La società è stata fondata da un gruppo di ex dipendenti Nokia, pionieri del settore della telefonia mobile, che si sono riuniti per realizzare la visione di una nuova forma di comunicazione mobile. Gli atleti di qualsiasi specialità che necessitano di un telefono robusto, abbastanza resistente per sopportare l'acqua, gli urti violenti e le condizioni climatiche più rigide potranno presto disporre di uno smartphone Android sicuro, elegante e praticamente indistruttibile. Finanziata da investitori privati, ADAIA ha sede a Helsinki, Finlandia, con uffici a Los Angeles, Vancouver, Londra e Dubai.
www.adaidevices.com

BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA è una società di consulenza creativa che da quarant'anni si occupa di innovazione. Acquisita da BMW Group nel 1995, DesignworksUSA aiuta la società madre nonché clienti di fama internazionale al di fuori del settore automotive a crescere attraverso il design e un portafoglio di servizi di consulenza creativa. Grazie a clienti quali Coca Cola, Dassault Aviation, Embraer, HEAD, HP, Intermarine, John Deere, Microsoft, Bay Area Rapid Transit (BART), Siemens e Varian Medical Systems, DesignworksUSA vanta una vasta esperienza in un'ampia gamma di settori. Combinando conoscenze trasversali e prospettive strategiche a lungo termine, in un contesto globale con studi a Los Angeles, Monaco di Baviera, e Shanghai, DesignworksUSA si avvale di risorse uniche e originali per creare il futuro.
www.designworksusa.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>