

Comunicato Stampa N. 075/13

San Donato Milanese, 16 maggio 2013

Dinamica, esclusiva ed inconfondibile: la M Sport Edition della BMW Serie 6

Monaco di Baviera. Stile sontuoso ed accattivante, indole sportiva si fondono nei lussuosi modelli della BMW Serie 6, garantendo un caratteristico divertimento di guida. La nuova M Sport Edition rappresenta un'opportunità particolarmente esclusiva per evidenziare le doti dinamiche della BMW Serie 6 Coupé, della BMW Serie 6 Cabrio e della BMW Serie 6 Gran Coupé. Con dettagli di design armoniosamente coordinati e una serie di caratteristiche di altissima qualità, i modelli BMW Serie 6 nella versione M Sport Edition assicurano un'esperienza di guida che soddisfa le richieste più esigenti, offrendo al contempo un interessante vantaggio di prezzo.

Il pacchetto M Sport Edition può essere combinato con tutte le varianti di modello e di motore della gamma BMW Serie 6 e sarà disponibile a partire da luglio 2013.

I modelli M Sport Edition della BMW Serie 6 includono il pacchetto M Sport che, tra le varie caratteristiche, comprende un pacchetto aerodinamico specifico per il modello M, cerchi in lega leggera M da 19 pollici dal design a doppi raggi, fendinebbia a LED, BMW Individual High-gloss Shadow Line, pinze dei freni nere e terminali di scarico in cromo scuro. Le dotazioni esterne sono inoltre integrate da proiettori Adaptive LED.

Il caratteristico design degli interni – anch'esso interamente orientato a un'esperienza di guida dinamica - sfoggia un volante di pelle M, profili battitacco M e sedili sportivi in Alcantara/pelle Nappa, che, insieme ad altre dotazioni di alta qualità, incrementano ulteriormente il piacere di guida e la comodità, oltre a valorizzare lo stile esclusivo della BMW Serie 6. Tali dotazioni comprendono il BMW Head-Up Display, il display degli strumenti multifunzionale, un cruscotto rivestito in esclusiva pelle Nappa, e il sistema hi-fi professionale con 12 altoparlanti nella BMW Serie 6 Cabrio e 16 nella BMW Serie 6 Coupé e BMW Serie 6 Gran Coupé. L'equipaggiamento comprende anche il pacchetto di navigazione ConnectedDrive che include, tra le altre cose, un Control Display a sé stante da 10,2 pollici, controllo vocale, un esteso sistema di telefonia a mani libere, i BMW ConnectedDrive Services per l'utilizzo delle applicazioni e BMW Online, il BMW Concierge Services, un servizio di informazioni telefoniche, servizi remoti e informazioni sul traffico in tempo reale. Inoltre, i modelli M Sport Edition della BMW Serie 6 sono dotati del Park Distance Control e di una telecamera posteriore, così come di una sacca portasci per il carico passante che si estende dal bagagliaio alla parte posteriore dell'abitacolo.

Tutti i modelli M Sport Edition della BMW Serie 6 comprendono anche l'opzione di verniciatura M in Sakhir Orange metallizzato. In passato, questo colore era appannaggio della BMW M6 Coupé, della BMW M6 Cabrio e della BMW M6 Gran Coupé. Un'altra opzione disponibile esclusivamente per i modelli BMW Serie 6 M Sport Edition è la tappezzeria interna in pelle Merino BMW Individual, a grana fine bianco opale con cuciture a contrasto in Sakhir Orange, offerta assieme ai sedili Comfort, per valorizzare non solo i tratti sportivi del modello scelto, ma anche il suo stile lussuoso.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>