

Comunicato stampa N. M033/13

San Donato Milanese, 17 maggio 2013

MINI Challenge riaccende i motori in Franciacorta

Ventidue MINI Cooper S si sfideranno all'International Circuit "Daniel Bonara" domenica 19 maggio con lo spettacolo delle due gare in diretta su Sportitalia

Secondo appuntamento con il sempre più ricco spettacolo del MINI Challenge 2013 nell'ambito dell'ACI Racing Week End sabato 18 e domenica 19 maggio al Franciacorta International Circuit "Daniel Bonara". Saranno ventidue le frizzanti MINI Cooper S che infuocheranno la seconda tappa stagionale del monomarca di MINI Italia sui 2.519 metri del tracciato bresciano. Emozioni e sfide da vivere tutte d'un fiato con doppia gara da 25 minuti più un giro, domenica alle 9.40 in diretta su Sportitalia 2 ed alle 15.30 in onda su Sportitalia 1. Sabato alle 15.40 i trentacinque minuti di qualifica che stabiliranno la griglia di partenza di gara 1, mentre la seconda griglia sarà formata invertendo le prime otto posizioni al traguardo di gara 1. Guest driver del fine settimana bresciano sarà il giornalista Sergio Remondino che gareggerà con la vettura numero 1, che ad ogni appuntamento viene assegnata ad un ospite "racing" di MINI Italia.

Solo dopo un appuntamento, la battaglia per la rincorsa al successo si è immediatamente infuocata, il veneto di MINI Milano by Dinamic Promodrive Nicola Baldan è balzato al comando con due squillanti vittorie nella tappa inaugurale a Vallelunga, ma adesso non sarà per nulla facile gestire le dodici lunghezze di vantaggio che lo dividono dal primo inseguitore. L'umbro Nicola Crocioni che, dopo anni di inattività, appena salito sulla MINI Cooper S in livrea 360 Race By progetto E20 si è permesso il lusso di siglare la pole e di salire sul podio, chiarendo immediatamente le aspirazioni da primo attore nella serie. Ma pronti all'assalto ad un solo punto ci sono i romani campioni in carica Gianluca Calcagni e Fulvio Ferri, l'equipaggio de l'Automobile By Progetto E20 che ha aperto la stagione con un doppio podio. Dopo un anno di apprendistato in pista appare sempre più insidioso e preciso un altro umbro in forza ad Autopremium by Progetto E20 ed in arrivo dai rally, Francesco Fanari, che dopo due gare è quarto in classifica davanti a Salvatore Tavano. Il siciliano di lunga esperienza, ma appena arrivato nel monomarca, corre con i colori della Scuderia Giudici e, alla prima gara, si è spinto fino al podio, pur nella consapevolezza che l'apprendistato con la MINI, seppur semplice, non è ancora terminato. Lo spettacolo certamente arriva anche dalle sempre più incisive presenze in rosa, con Francesca Linossi, la driver di Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive, che in casa a Franciacorta mirerà a ripetere il doppio successo di Vallelunga, contro gli attacchi della veneta di Dinamic Promodrive Stefania Grassetto e la romana di Progetto E20 Carlotta Fedeli, entrambe in cerca di riscatto.

Tra le new entry un altro equipaggio dai nomi altisonanti nel motorsport, come quello del bolognese Luca Rangoni che sarà in forza al MINI Club Modena by F.C. Motorsport insieme ad un altro driver di lungo corso come Maurizio Piatesi, oltre ad un binomio di 360 Race by MP Italia formato dai veneti Nicola Franzoso e Domenico Zonin.

MINI

Comunicazione e P.R.

Calendario MINI Challenge 2013: 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), **18-19 maggio Franciacorta (BS)**, 15-16 giugno, Spielberg (Austria), 13-14 luglio, Mugello (FI), 31 agosto-1 settembre, Imola (BO), 18-20 ottobre, Monza (MB).

Media. MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti www.press.bmwgroup-sport.com; www.MINI.it, sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia (www.facebook.com/MINI.Italia; www.twitter.com/MINI_Italia) e sul canale YouTube del brand (www.youtube.com/MINIIT).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>