

Comunicato Stampa N. 071/13

San Donato Milanese, 16 maggio 2013

BMW Roma partner Ufficiale del Golden Gala Pietro Mennea

La filiale di Roma del BMW Group porterà in pista una BMW i8 Concept Spyder in occasione del 'Golden Gala' organizzato dalla Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL) in compartecipazione con CONI Servizi S.p.A.

Tutto cominciò nel 1972 ai Giochi Olimpici di Monaco, dove lo schieramento di partenza della BMW comprendeva due Concept di veicoli con propulsione elettrica. I modelli BMW 1602 modificati servivano come mezzi di trasporto per i membri del comitato organizzativo e venivano anche utilizzati come vetture di appoggio e per le telecamere in diverse gare sulla lunga distanza.

Anche lo scorso anno a Londra la mobilità sostenibile ed elettrica BMW ha avuto un ruolo primario.

Ora a 41 anni di distanza la storia si ripete. Sarà, infatti, una BMW i8 Concept Spyder a sfilare con i migliori atleti sulla pista dello Stadio Olimpico di Roma in occasione del Golden Gala.

"BMW Roma vanta un'organizzazione completa e qualificata per offrire soluzioni di mobilità tagliate su misura. Perché l'esigenza di muoversi si accompagni sempre al piacere di farlo" - afferma il Dott. Massimiliano Di Silvestre, Amministratore Delegato di BMW Roma - "per questo motivo BMW Roma sarà pioniere della mobilità sostenibile in Italia rappresentando, insieme ad altri dodici agenti, il marchio BMW i. Passo iniziale verso la mobilità del futuro è proprio portare la BMW i8 Concept Spyder per la prima volta in Italia, a Roma".

La BMW i8 Concept Spyder con BMW eDrive al Golden Gala Pietro Mennea

Il cuore della BMW i8 Concept Spyder è costituito dalla tecnologia BMW eDrive, elemento centrale del sistema di trazione che include l'elettromotore, la batteria agli ioni di litio e la gestione intelligente della propulsione e che caratterizzerà tutte le vetture elettriche e ibride plug-in di BMW i.

La BMW i8 Concept Spyder con eDrive è un'ibrida plug-in che abbina due diverse fonti di energia e che sfrutta i vantaggi specifici dei suoi due motori, uno elettrico e l'altro a combustione, per ottenere un effetto ottimale. Le componenti chiave del sistema di propulsione ibrida interagiscono con eccezionale fluidità, permettendole di offrire una capacità dinamica senza uguali e la massima efficienza.

In altre parole, la due posti scoperta offre le prestazioni di una macchina sportiva autentica ed allo stesso tempo l'economicità di una piccola vettura.

Il motore elettrico da 96 kW (131 CV) montato sull'assale anteriore lavora in tandem con un propulsore turbocompresso a tre cilindri benzina che invia 164 kW (223 CV) alle ruote posteriori. Entrambe le unità sono frutto dello sviluppo interno del BMW Group e generano una potenza complessiva di 260 kW (354 CV) e una coppia massima di 550 Nm. Tutto

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

questo è sufficiente per portare da 0 a 100 km/h la BMW i8 Concept Spyder in cinque secondi, per poi arrivare ad una velocità massima, elettronicamente limitata, di 250 km/h. Nonostante queste prestazioni, la due posti utilizza soltanto tre litri di benzina per 100 chilometri secondo il ciclo di prova europeo.

La prima vettura del marchio BMW i che debutterà sul mercato internazionale alla fine del 2013 sarà la BMW i3. Dotata di un motore elettrico da 125 kW a zero emissioni, essa trae energia dalla batteria agli ioni di litio, collocata al centro del Modulo eDrive. L'innovativa architettura LifeDrive, con cellula di sicurezza in carbonio, rende la vettura particolarmente leggera; una struttura portante in alluminio conterrà invece tutte le componenti meccaniche (batteria, motore, sospensioni, elementi di sicurezza). La BMW i3 verrà prodotta nello stabilimento di Lipsia, su una linea alimentata al 100% da energia eolica.

BMW Roma Srl

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette.

In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma.

Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2012 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.200 vetture nuove BMW, 1.500 MINI, 800 motociclette e 150 scooter BMW.

Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture di occasione, con oltre 1.700 auto consegnate.

Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 6.300 unità.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>