

Comunicato Stampa N. 073/13

San Donato Milanese, 17 maggio 2013

## **Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Saronno e i bambini ricevono la Patente Junior**

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 14 anni e le loro famiglie, farà tappa a Saronno presso la Concessionaria BMW Sarma, sabato 18 e domenica 19 maggio

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 18 e 19 maggio a Saronno presso la Concessionaria BMW Sarma.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di istruttori professionisti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

### **BMW Kids Tour**

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso la Concessionaria Sarma di Saronno: un evento che coinvolge adulti e bambini di età compresa tra i 4 e i 14 anni con le loro famiglie sabato 18 e domenica 19 maggio.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i bambini verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza in strada nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi in prove di abilità, seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Sarma, verranno insegnate loro regole e comportamenti simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kidsbike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telexax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere da esperti e tecnici i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del sistema BMW ConnectedDrive, con tutte le possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché partecipare a lezioni ed effettuare test drive con piloti istruttori certificati da cui apprenderanno le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

“Siamo molto lieti di ospitare la bellissima iniziativa del BMW Kids Tour a Saronno, nella nostra Concessionaria – ha dichiarato il Dott. Alberto Mariotti, titolare della Sarma - i nostri collaboratori e i nostri tecnici saranno a completa disposizione per mostrare a grandi e piccini il sofisticato livello tecnologico raggiunto dalle vetture BMW e MINI, con particolare focus sulla sicurezza”.

### **BMW Sarma**

La Concessionaria BMW Sarma è composta da un team di 55 collaboratori estremamente qualificati e tra i più motivati nella rete degli organizzati BMW.

La Concessionaria è organizzata in tre sedi: vendite e assistenza BMW a Saronno, in Via Sampietro 146, la sede di Via Novara 20 per MINI e BMW Motorrad e la struttura di Rho in Via Verbano 4/6 per BMW e MINI Service.

In occasione del BMW Kids Tour, la Concessionaria BMW Sarma di Saronno, a livello locale, quest'anno conta sulla collaborazione di “Le Villette”, “Cattaneo Catering”, “La Giocheria di Landoni” e “La Corrias”, che apporteranno stazioni di gioco, laboratori artistici, di cucina e sportivi.

Come lo scorso anno, poi, collaborerà attivamente nelle stazioni didattiche il Corpo di Polizia Locale del Comune di Saronno, già impegnato, peraltro, con il progetto di sicurezza stradale nelle scuole “La classe adotta un Vigile”. Gli agenti in divisa presiederanno la “prova su strada” nel circuito e il Vigile Ciro presenterà una piccola parte del programma “La classe adotta un vigile”.

“La nostra missione è soddisfare pienamente i nostri clienti e al contempo qualificare ed incentivare i nostri collaboratori - afferma il Dott. Mariotti - condizioni necessarie per ogni buon risultato economico dell'azienda”.

“Nel 2012 – continua il Dott. Mariotti - le vendite sono state di ottimo livello. Anche quest'anno confidiamo di poter raggiungere gli obiettivi prefissati, grazie all'eccellente gamma prodotti offerta da BMW Group, leader di mercato per tecnologia, design e mobilità sostenibile”.



Corporate Communications



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

**<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario>**

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>