

Comunicato stampa N. M035/13

San Donato Milanese, 19 maggio 2013

Nicola Baldan domina la pioggia e vince gara 1 a Franciacorta.

Il veneto sigla il terzo successo davanti a Ferri, ma dietro di loro battaglie a tutto campo. Alle 15.30 gara 2 live su Sportitalia 1.

Secondo appuntamento del MINI Challenge iniziato sotto la pioggia sul circuito di Franciacorta. Il fondo bagnato prima ed umido verso la fine ha arricchito lo spettacolo. Ha dominato e vinto il poleman veneto Nicola Baldan del team MINI Milano By Dinamic Promodrive, che non avendo vetture davanti – e disponendo quindi di una visuale migliore – ha potuto meglio guadagnare sulle lotte che si sono sviluppate alle sue spalle.

“Partire dalla pole – ha dichiarato il vincitore – mi ha senz’altro favorito, poiché non avevo nessuna scia d’acqua sul parabrezza. Ho fatto appello alla mia esperienza per allungare sugli avversari in battaglia e l’auto perfetta che mi ha affidato la squadra mi ha permesso di vincere la terza gara di fila”.

Seconda piazza per il romano Fulvio Ferri de L’Automobile by Progetto E20 che ha solo tentato due volte l’avvicinamento, ma ha preferito i punti della seconda piazza ai rischi da correre in una gara dove il feeling con le regolazioni non erano al massimo. Alla fine di una lunga battaglia a fasi alterne, terzo sul podio il giovane arrembante veneto Alessandro Tolfo di Roal Motorsport che si è fatto largo in ogni modo per salire sul podio, lottando con due tenaci avversari come il siciliano Salvatore Tavano della Scuderia Giudici che ha perso terreno proprio in un contatto con Tolfo, ma grazie alla sua esperienza è riuscito ad arginare la retrocessione, precedendo alla fine l’umbro Nicola Crocioni di 360 Race by Progetto E20 risalito con aspri duelli dal sesto posto dove era scivolato.

Sesto il veneto Samuele Baldan, fratello del vincitore ed in forza alla Euro Kart. Settimo Gianluca Carboni ha chiuso davanti al viterbese di 360 Race, protagonista di appassionanti duelli con l’esperto bolognese Luca Rangoni. Proprio l’emiliano di MINI Autoclub Modena by F.C. Motorsport, autore del miglior giro in 1’30”272, ha risalito la corrente dalla 14a posizione fin quando ha dovuto alzare bandiera bianca in seguito ad un tamponamento. Ottavo ha concluso il pilota di casa Andrea Nember, che non ha preso rischi davanti al suo pubblico ed all’intero staff Nanni Nember. Top ten completata dall’umbro Francesco Fanari di Autopremium, che ha accusato un calo di rendimento dopo un contatto troppo deciso con un avversario nelle fasi iniziali della spettacolare corsa ed ha preceduto al traguardo il pugliese Nicola Capriati in sintonia crescente con la MINI di Leone Motorsport.

A ridosso della top ten un altro protagonista della gara, il romano Lorenzo Nicoli di MINI Roma by Progetto E20, che non si è risparmiato durante gli appassionanti 25 minuti più un giro di gara.

MINI

Comunicazione e P.R.

Classifica gara 1: 1. Baldan N., in 27'03"321; 2. Ferri, a 2"958; 3. Tolfo, a 14"316; 4. Tavano, a 18"781; 5. Crocioni, a 18"960; 6. Baldan S., a 20"566; 7. Carboni, a 24"195; 8. Nember, a 33"047; 9. Fanari, a 38"849; 10. Capriati, a 41"170.

Classifica MINI Challenge dopo 3 gare: 1. Baldan punti 60; 2. Crocioni, 37; 3. Ferri – Calcagni, 32; 4. Tavano, 23.

Classifica prove Ufficiali: 1. Baldan N., in 1'21"858; 2. Crocioni, a 0"007; 3. Carboni, a 0"302; 4. Calcagni – Ferri, a 0"356; 5. Nicoli, a 0"395; 6. Tavano, a 0"427; 7. Nember, a 0"542; 8. Tolfo, a 0"762; 9. Linossi, a 0"985; 10. Leone – Capriati, a 1"059.

Calendario MINI Challenge 2013: 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), **18-19 maggio Franciacorta (BS)**, 15-16 giugno, Spielberg (Austria), 13-14 luglio, Mugello (FI), 31 agosto-1 settembre, Imola (BO), 18-20 ottobre, Monza (MB).

Media. MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti www.press.bmwgroup-sport.com; www.MINI.it, sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia (www.facebook.com/MINI.Italia; www.twitter.com/MINI_Italia) e sul canale YouTube del brand (www.youtube.com/MINIIT).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>