

Comunicato stampa N. M036/13

San Donato Milanese, 19 maggio 2013

### **Gianluca Calcagni vince gara 2 a Franciacorta.**

Il romano de L'Automobile by Progetto E20 vince con intelligenza ed abilità davanti al rimontante Nicola Baldan, sempre più leader nel campionato.

Un pieno di emozioni è arrivato dalla gara 2 del secondo appuntamento del MINI Challenge all'autodromo Franciacorta International Circuit "Daniel Bonara" nell'ambito dell'ACI Racing Week End. Vittoria per il romano Gianluca Calcagni de L'Automobile by Progetto E20, che con il primo successo stagionale ha completato l'ottimo fine settimana per l'equipaggio campione in carica, iniziato in gara 1 con il secondo posto per Fulvio Ferri. Il vincitore ha attaccato la vetta al 16° giro passando il pilota umbro Nicola Crocioni di 360 Race by Progetto E20, in quel momento in testa, in seguito costretto alla resa per un problema ai freni.

"Dopo il secondo posto di Fulvio – ha dichiarato il vincitore – volevamo la vittoria. Ho risparmiato le gomme per portare l'attacco decisivo nel momento migliore. Facevo la mia gara su Nicola Baldan e quindi pensavo innanzi tutto a difendermi da lui, ma sul finale avevo un buon margine".

Seconda posizione proprio per il veneto di MINI Milano by Dinamic Promodrive, che ora è saldamente al comando della serie grazie a tre vittorie ed un secondo posto ottenuti finora. Baldan ha sferrato il suo affondo per il secondo posto nelle battute finali, passando Nember che aveva chiesto il possibile alle gomme, ma continuava a difendersi a suon di spettacolari controsterzi e curve su due ruote. Il bresciano è stato escluso per un'irregolarità tecnica. Terza sul podio ha chiuso la leader del Women on Wheels di Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive Francesca Linossi, alla fine di una gara eccellente per lei sulla pista di casa, un po' favorita dalla sua confidenza con il tracciato dove ha compiuto alcuni sorpassi altamente spettacolari, soprattutto quello decisivo al tornantino sul veneto di Euro Kart Samuele Baldan.

Altrettanto appassionante la lotta per il quinto posto conquistato dal capitolino di MINI Roma by Progetto E20 Lorenzo Nicoli alla fine di un botta e risposta con il veneto di Roal Motrsport, Alessandro Tolfo. Settimo ha concluso il rimontante siciliano della Scuderia Giudici, Salvatore Tavano, dopo essere scivolato in decima piazza per via d un drive through comminatogli per aver chiuso la traiettoria durante il duello con il vincitore. Ottavo il viterbese di 360 Race by Progetto E20, Gianluca Carboni, seguito dall'umbro Francesco Fanari di Autopremium by Progetto E20.

Prossimo appuntamento del MINI Challenge il 15-16 giugno a Spielberg (Austria) sul Red Bull Ring.

**Classifica gara 2:** 1. Calcagni, in 26'27"420; 2. Baldan N., a 0"924; 3. Linossi, a 8"223; 5. Nicoli, a 9"923; 6. Tolfo, a 12"305; 7. Tavano, a 18"296; 8. Carboni, a 23"846; 9. Fanari, a 31"655; 10 Mercatali, a 32"656.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

**Classifica gara 1:** 1. Baldan N., in 27'03"321; 2. Ferri, a 2"958; 3. Tolfo, a 14"316; 4. Tavano, a 18"781; 5. Crocioni, a 18"960; 6. Baldan S., a 20"566; 7. Carboni, a 24"195; 8. Nember, a 33"047; 9. Fanari, a 38"849; 10. Capriati, a 41"170.

**Classifica MINI Challenge dopo 4 gare:** 1. Baldan N., 77; 2. Ferri – Calcagni, 62; 3. Crocioni, 37; 4. Tavano, 27 ; 5. Baldan S. e Tolfo, 24.

**Calendario MINI Challenge 2013:** 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), **18-19 maggio Franciacorta (BS)**, 15-16 giugno, Spielberg (Austria), 13-14 luglio, Mugello (FI), 31 agosto–1 settembre, Imola (BO), 18-20 ottobre, Monza (MB).

**Media.** MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com); [www.MINI.it](http://www.MINI.it), sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia ([www.facebook.com/MINI.Italia](http://www.facebook.com/MINI.Italia); [www.twitter.com/MINI\\_Italia](http://www.twitter.com/MINI_Italia)) e sul canale YouTube del brand ([www.youtube.com/MINIIT](http://www.youtube.com/MINIIT)).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>