

Comunicato Stampa N. 077/13

San Donato Milanese, 20 maggio 2013

BMW i partner di WIRED Next Fest

BMW Italia sarà presente alla manifestazione organizzata da WIRED a Milano dal 30 maggio al 1 giugno con il nuovo brand BMW i che, a partire dalla fine del 2013, lancerà sul mercato la BMW i3, la prima auto elettrica premium che incarna la visione del BMW Group della mobilità sostenibile del futuro

BMW Italia sarà partner con il nuovo brand BMW i del WIRED Next Fest che si svolgerà a Milano dal 30 maggio al 1 giugno, nella cornice verde dei giardini di Palestro, nel cuore della città. L'iniziativa si inserisce all'interno del panorama delle attività di lancio del marchio BMW i nel nostro Paese.

“Con la presentazione della BMW i3 – ha dichiarato Franz Jung, Presidente e AD di BMW Italia S.p.A. - il BMW Group proporrà entro la fine di quest'anno una vettura prodotta di serie ad alimentazione elettrica che diventerà il simbolo di una nuova visione della mobilità. La BMW i3 sarà, infatti, la prima vettura elettrica premium ad affrontare le sfide sociali, ecologiche ed economiche caratterizzanti la nostra era e gli anni a venire. Il concetto che sottende a tale creazione, caratterizzato da un'architettura dell'automobile finora unica, non richiede solo l'utilizzo di materiali moderni e leggeri, ma anche l'introduzione di processi produttivi innovativi, di un utilizzo responsabile delle risorse e di un approccio olistico. Per questo motivo, abbiamo deciso di essere partner di WIRED Next Fest. Perché ci riconosciamo negli stessi valori e vogliamo raccontare la nostra visione del futuro, confrontandoci con gli altri per costruire un mondo più sostenibile”.

La presenza di BMW i al WIRED Next Fest si concretizzerà in un'area espositiva dedicata a BMW i dove i visitatori potranno ammirare la BMW i8 Concept e entrare in contatto con il mondo della mobilità sostenibile del futuro. Franz Jung farà un intervento dedicato alla visione strategica del BMW Group in tema di mobilità il giorno 30 maggio alle ore 20.00.

BMW i, la rivoluzione della mobilità

Il lancio della BMW i3 che avverrà in tutto il mondo alla fine del 2013, rappresenterà una pietra miliare per la mobilità del futuro. Grazie a un'autonomia massima di 160 chilometri, la BMW i3 soddisferà in modo ottimale le richieste di mobilità dei propri utenti nei grandi agglomerati urbani. La carica della batteria è semplicissima e può avvenire a casa, sul posto di lavoro o presso le colonnine pubbliche di carica. In più, BMW i ha creato un'ampia offerta di prodotti e servizi, battezzata 360° ELECTRIC, in grado di rispondere alle esigenze individuali dei clienti. Infine, insieme a una serie di partner, BMW i promuove con il massimo impegno l'ampliamento dell'infrastruttura pubblica di carica, oltre a confortevoli soluzioni di prenotazione e di pagamento.

Lo stabilimento BMW di Lipsia, dove nasceranno tutte le automobili marchiate BMW i, è unico da molti punti di vista. Ad esempio, la corrente elettrica necessaria per la produzione è di origine eolica e viene generata sul posto. I quattro impianti eolici installati nell'area dello stabilimento producono più corrente di quella necessaria a Lipsia per la costruzione dei modelli BMW i. Ma questo non è tutto: oltre all'approvvigionamento con corrente verde, lo

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

stabilimento stabilisce anche numerosi primati in altri settori: rispetto alla media di produzione BMW, di per sé già molto efficiente, nella produzione della BMW i è stato realizzato un ulteriore 50 per cento di risparmio di energia e del 70 per cento di acqua.

Anche nella produzione e lavorazione del materiale sintetico rinforzato con fibra di carbonio (CFRP) BMW dedica la massima attenzione alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, nonché all'approvvigionamento elettrico realizzato con materie prime rinnovabili. A questo scopo, il BMW Group ha modificato i singoli passi dei vari processi, dalla produzione delle fibre al loro riciclaggio, come anche il riutilizzo dei materiali compositi. Un esempio eccellente è la modernissima catena di produzione del CFRP che inizia a Moses Lake, negli Stati Uniti, passa per Wackersdorf e Landshut e giunge alla produzione finale a Lipsia. A Moses Lake, per esempio, la corrente elettrica necessaria proviene al 100 per cento da energia idrica, mentre il fabbisogno di corrente dello stabilimento di Lipsia viene coperto interamente da energia eolica di produzione propria.

Nell'ambito dello sviluppo di BMW i, il BMW Group ha inoltre messo a punto un'altra innovazione: un concetto di recycling unico al mondo dei componenti in CFRP, delle singole parti della scocca e dei rifiuti di produzione in materiale puro, adatto anche alla produzione di serie. I materiali vengono riciclati sottoponendoli a una serie di processi, prima di essere introdotti nuovamente nel processo produttivo, oppure vengono indirizzati ad altri usi, al fine di tutelare le preziose risorse naturali. Inoltre, BMW ha previsto un secondo utilizzo delle batterie alla fine della loro vita utile.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>