



Comunicato Stampa N. 69/13

San Donato Milanese, 21 maggio 2013

## **“Driving the Next Movement” - La campagna di BMW Group per una rivoluzione nella mobilità**

Con BMW i, il BMW Group segue una nuova direzione

**Monaco di Baviera.** Con BMW i, il BMW Group risponde alle sfide economiche e ambientali di un mondo che cambia sempre più rapidamente. La nuova campagna internazionale rappresenta una rivoluzione storica molto significativa, in linea con il carattere pionieristico di BMW i. Annunci stampa, banner su internet e pubblicità sui social media convogliano l'attenzione dei fruitori su un video online con nove ambiti diversi che mostrano i dipendenti del BMW Group durante lo svolgimento delle attività relative a BMW i, così come utenti della e-mobility. Le situazioni propongono vari aspetti di BMW i, quali l'utilizzo di materiali sostenibili, o rispondono alle domande più frequenti, ad esempio sull'autonomia di un veicolo elettrico. Le immagini e il linguaggio utilizzati nella campagna sono basati sullo stesso format della campagna per la sostenibilità di BMW Group e sono integrati con il marchio BMW i e la comunicazione di prodotto.

La campagna del BMW Group “Driving the Next Movement” prende inoltre una nuova direzione. “La Vision del BMW Group consiste nel plasmare la mobilità del futuro. Attraverso i nostri sforzi per una mobilità sostenibile di alta qualità noi, come società, guidiamo il cambiamento e forniamo soluzioni innovative”, afferma Bill McAndrews, Vice Presidente Communications Strategy, Corporate and Market Communications di BMW Group. E aggiunge “Per queste ragioni, la campagna di BMW Group evidenzia come i nostri dipendenti contribuiscano giorno dopo giorno alle piccole e grandi rivoluzioni grazie al lavoro che svolgono”.

BMW i è rivolto a nuovi target group del BMW Group e conferisce alla Casa madre BMW un posizionamento ancor più definito in termini di sostenibilità e orientamento al futuro. BMW i sta rivoluzionando l'idea di mobilità con un approccio olistico basato su concept personalizzati con un design unico, sostenibilità lungo tutta la catena del valore e servizi di mobilità complementari.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

[www.bmwgroup.com/neuemobilitaet](http://www.bmwgroup.com/neuemobilitaet)  
[www.bmwgroup.com/nextmovement](http://www.bmwgroup.com/nextmovement)

La campagna è iniziata il 13 maggio 2013, con i primi annunci stampa.  
Creative concept and implementation: Interone, Monaco di Baviera  
Film production: TVT, Monaco di Baviera

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>