

Comunicato Stampa N. 080/13

San Donato Milanese, 23 maggio 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Matera e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Matera presso la Concessionaria BMW Ultramotor, sabato 25 e domenica 26 maggio

San Donato Milanese. Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 25 e 26 maggio a Matera presso la Concessionaria BMW Ultramotor.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa BMW Kids Tour organizzata da BMW Group Italia presso la Concessionaria Ultramotor di Matera: un evento che coinvolge adulti e bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni sabato 25 e domenica 26 maggio.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i bambini verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza in strada nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi in prove di abilità, seguiti da personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Ultramotor, verranno insegnate loro regole e comportamenti simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli di auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio di regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

0
Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere dall'esperto di prodotto i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del sistema BMW ConnectedDrive, con tutte le possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché partecipare a lezioni ed effettuare test drive da cui apprenderanno le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

Concessionaria BMW Ultramotor Matera

La Concessionaria BMW Ultramotor si avvale di un team di 20 collaboratori, tutti estremamente professionali e qualificati, sia nella vendita sia nell'assistenza.

Ultramotor è organizzata in due strutture: vendita auto BMW e assistenza BMW e MINI in Via dell'Industria – Zona Paip 2; la sede per la vendita automobili MINI è in Via Dante 98/100.

“Siamo onorati di ospitare il BMW Kids Tour presso la nostra Concessionaria – ha dichiarato la Dott.ssa Stefania Chiarito, titolare della Ultramotor - i nostri collaboratori e i nostri tecnici saranno a completa disposizione degli ospiti per mostrare il sofisticato livello tecnologico raggiunto dalle vetture BMW e MINI, con particolare focus sulla sicurezza: rivolgeremo particolare attenzione ai nostri giovani amici, che per la prima volta si avvicinano a queste importanti tematiche”.

“Operiamo con successo nel mondo dell'auto da oltre 40 anni” - prosegue la Dott.ssa Chiarito - “e siamo quotidianamente impegnati nell'innovazione delle strutture, nella formazione del personale e soprattutto, con un servizio sempre più efficiente e competente, abbiamo l'obiettivo di soddisfare le elevate aspettative della nostra clientela, esigente e sofisticata, come è giusto che sia per chi possiede automobili di marchi premium come BMW e MINI.

Anche quest'anno in Ultramotor contiamo di ottenere ottimi risultati, grazie alla dedizione dei nostri collaboratori e all'eccellente gamma prodotti BMW e MINI, sempre più un punto di riferimento nel mercato per tecnologia, design e mobilità sostenibile”.

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>