



Comunicato Stampa N. 081/13

San Donato Milanese, 23 maggio 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Verona e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Verona presso la Concessionaria BMW Autogemelli, sabato 25 e domenica 26 maggio

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 25 e 26 maggio a Verona presso la sede di Via Torricelli 44 del Gruppo Fimauto Autogemelli.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso la Concessionaria Autogemelli di Verona: un evento che coinvolge adulti e bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni sabato 25 e domenica 26 maggio.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i bambini verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza in strada nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi in prove di abilità, seguiti da personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Autogemelli, verranno insegnate loro regole e comportamenti simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere dall'esperto di prodotto i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del sistema BMW ConnectedDrive, con tutte le possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché partecipare a lezioni ed effettuare test drive da cui apprenderanno le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

Gruppo BMW Fimauto Autogemelli

La Concessionaria BMW Autogemelli fa parte del Gruppo Fimauto Autogemelli che è composto da un team di 150 collaboratori, di età media giovane ed estremamente qualificati e motivati.

Il Gruppo Fimauto Autogemelli è presente nelle province di Verona e Vicenza quale concessionario esclusivo BMW e MINI e concessionario BMW Motorrad con ben 5 strutture adibite alla vendita e all'assistenza.

Le sedi si trovano a Verona in Via Torricelli 44, a Bussolengo (VR) in Via del Lavoro 19, a Vicenza in Via dell'Economia 6, a Bassano Del Grappa (VI) in Viale Vicenza 71 ed a Zanè (VI) in Via Prà Bordoni 62 .

“Ospitiamo il BMW Kids Tour con grande piacere presso la nostra Concessionaria – ha dichiarato Matteo Bonetti, titolare del Gruppo Fimauto Autogemelli - i nostri collaboratori e i tecnici saranno a completa disposizione dei nostri ospiti per mostrare il sofisticato livello tecnologico raggiunto dalle vetture BMW e MINI, con particolare focus sulla sicurezza. È, infatti, molto costruttivo che anche i più giovani si avvicinino a queste importanti tematiche e ai fondamenti della sicurezza stradale, punto da sempre caro a BMW e che il Gruppo Fimauto Autogemelli sposa in pieno”.

I risultati consolidati del Gruppo Fimauto Autogemelli sono stati molto positivi nel 2012, con 1.200 vetture nuove BMW, 600 MINI, e 200 motociclette e scooter BMW.

Il buon andamento commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture di occasione, con oltre 1.500 auto vendute. Le consegne complessive del Gruppo hanno pertanto superato lo scorso anno le 3.500 unità.

“Puntiamo da sempre alla soddisfazione piena dei nostri clienti, e per conseguire questo ambizioso obiettivo è necessario preparare professionalmente ed incentivare tutto il team” - afferma Matteo Bonetti - “nel 2012 i risultati sono stati di ottimo livello, soprattutto in considerazione del contesto economico attuale: il Gruppo Fimauto Autogemelli ha generato complessivamente un volume di affari prossimo ai 100 milioni di euro”.

“Entro quest'anno – prosegue Matteo Bonetti - in controtendenza con lo scenario degli investimenti nel settore auto, abbiamo previsto l'apertura di un nuovo showroom a Verona in Via Torricelli 16, esclusivamente dedicato al brand MINI, per offrire alla clientela un servizio sempre più efficiente e competente.

A breve il Gruppo Fimauto Autogemelli allestirà anche un nuovo showroom per il marchio BMW i, con l'arrivo dei nuovi attesissimi veicoli elettrici di qualità premium, dotati di tecnologia e design di avanguardia e fortemente improntati alla sostenibilità”.

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>



Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>