

Comunicato Stampa N. 087/13

San Donato Milanese, 3 giugno 2013

BMW Sailing Cup International Final 2013. L'Italia difende il titolo

A Portoroz l'equipaggio italiano ottiene la sua seconda vittoria consecutiva nella finale internazionale della competizione velica per amatori organizzata dalla Casa di Monaco

In finale a Portoroz

Dopo tre giorni di entusiasmanti regate nella baia di Pirano, nelle acque antistanti la marina di Portoroz (Slovenia), la BMW Sailing Cup International Final 2013 ha decretato il vincitore. A trionfare è stato l'equipaggio italiano sostenuto dalla concessionaria BMW Turbosport, che difende così il titolo conquistato un anno fa a Istanbul, in Turchia.

La più importante regata internazionale per amatori organizzata dalla Casa di Monaco ha visto scendere in campo sei team, usciti vincitori dalle rispettive finali nazionali di Italia (campione uscente), Portogallo, Austria, Germania, Romania e Turchia.

Prova di forza dei campioni in carica

Composto dal timoniere Michele Mazzotti e da Andrea Bazzini, Cesare Trioschi, Manuele Pasotti e Massimiliano Mossini, il team italiano conquista la vittoria dopo tre giorni di prove e regate di flotta e match race. Nella giornata conclusiva di venerdì 31 maggio, dopo aver tenuto sempre il comando nelle classifiche parziali, il team Italia si è guadagnato la vittoria imponendosi su Portogallo e Turchia.

I campioni in carica hanno iniziato alla grande sin dal primo giorno vincendo tre delle cinque regate di flotta in programma mercoledì e chiudendo al secondo posto le restanti due alle spalle del team Portogallo. L'equipaggio portoghese (composto da Miguel Guimarães, Gonçalo Ribeiro, David Abecasis, Fausto Neven e Pedro Pinto) si è dimostrato l'avversario più difficile da battere per il team Italia che ha dovuto cedere il passo nel confronto diretto di match race. Il Portogallo, imbattuto, ha chiuso in testa la classifica parziale del day 2 e si è rifatto sotto anche in classifica generale, portandosi a un solo punto dai leader.

Per vincere il team Italia ha dovuto quindi dare il massimo nelle cinque regate di flotta conclusive, lottando contro gli avversari e le condizioni meteo estremamente difficili. Con due vittorie, due secondi e un terzo posto, l'equipaggio italiano, che meglio di ogni altro team è stato abile a leggere il vento leggero e sfuggente, è riuscito a tenere lontano gli avversari e ad aggiudicarsi la BMW Sailing Cup International Final 2013.

"Siamo davvero felici di aver vinto la Finale Internazionale. La chiave per il titolo è stata trovare rapidamente il feeling con la barca. Ci siamo trovati bene sin da subito", ha detto lo skipper Michele Mazzotti. "I giorni che abbiamo trascorso qui a Portoroz sono stati una magnifica esperienza. BMW ha organizzato tutto alla perfezione, e il rapporto con gli altri regatanti è stato estremamente cordiale e piacevole. Ci siamo davvero divertiti."

Dietro all'Italia e al Portogallo, sul terzo gradino del podio, si è classificato l'equipaggio turco. Çınar Ateş, Zübül Güray, Giray Deniz, Pekiçten Mert e Aybar Gökem hanno dato prova della loro abilità vincendo due regate di flotta nella giornata di venerdì e precedendo il Portogallo nella classifica di giornata. I punti conquistati non sono però stati sufficienti per agguantare il secondo posto in classifica generale.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

L'equipaggio italiano si riconferma campione davanti a Portogallo e Turchia, mentre Germania e Austria ottengono rispettivamente un quarto e quinto posto in classifica generale. Si conclude così la settima edizione della BMW Sailing Cup International Final, le cui regate di flotta e match race si sono svolte dal 28 al 31 maggio nelle acque antistanti la marina di Portoroz. Le barche utilizzate sono state dei monotipi J/80.

Edizioni passate

La prima edizione della BMW Sailing Cup International Final si era svolta a Valencia, in Spagna, nel 2007, la seconda nel 2008 a Dubai (Emirati Arabi Uniti), la terza nel 2009 a Malcesine, sul lago di Garda, la quarta a Auckland (Nuova Zelanda) nel 2010, la quinta a Cascais (Portogallo) e la sesta a Istanbul (Turchia), vinte rispettivamente da Team Germania, Team Spagna, per due volte dal Team Nuova Zelanda, dal Team Portogallo e dal Team Italia.

Con la vittoria di Portoroz il Team Italia eguaglia il primato della Nuova Zelanda e ottiene la sua seconda vittoria consecutiva nella finale internazionale della competizione velica per amatori organizzata dalla Casa di Monaco. Si aggiorna così il già ricco palmares italiano che conta ora 2 primi posti a Portoroz (2013) e Istanbul (2012), 3 secondi posti a Dubai (2008), Malcesine (2009) e Cascais (2011) e un terzo a Auckland (2010).

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>