

Comunicato Stampa N. 088/13

San Donato Milanese, 5 giugno 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Pisa e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Pisa presso la Concessionaria BMW Vittoria, sabato 8 e domenica 9 giugno

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa l'8 e 9 giugno a Pisa presso la Concessionaria BMW Vittoria.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa **BMW Kids Tour** organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria Vittoria di Pisa: un evento che coinvolge adulti e bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni con le loro famiglie sabato 8 e domenica 9 giugno.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i bambini verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza in strada nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi in prove di abilità, seguiti da personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria Vittoria, verranno insegnate loro regole e comportamenti simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro creativo attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo, nell'angolo Lego, la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i più piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere, da esperti di prodotto, tutti i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del sistema BMW ConnectedDrive, con le svariate possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché effettuare istruttivi test drive con cui approfondire le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

Concessionaria BMW Vittoria

La Concessionaria BMW Vittoria si avvale di un team di 42 collaboratori, tutti estremamente professionali e qualificati, sia nella vendita che nell'assistenza, coordinati dalla famiglia Nelli che opera con successo nel settore dell'automobile da svariati decenni.

“La nostra Concessionaria e tutto il nostro staff saranno a disposizione del BMW Kids Tour – ha dichiarato Alberto Nelli, titolare di Vittoria – e mostreremo ai nostri ospiti il sofisticato livello tecnologico raggiunto dalle vetture BMW e MINI. Siamo onorati di rivolgerci ai più giovani, che probabilmente apprenderanno per la prima volta argomenti importanti relativi alla sicurezza, da sempre cari a BMW e alla nostra Concessionaria. Anche quest'anno in Vittoria contiamo di ottenere ottimi risultati confidando nella consueta professionalità con cui i nostri collaboratori si dedicano ai Clienti e grazie all'eccellente gamma prodotti BMW e MINI e BMW Motorrad, sempre più un punto di riferimento nel mercato per tecnologia, design e mobilità sostenibile”.

In occasione del weekend BMW Kids verrà presentata al pubblico la nuova attesissima BMW Serie 3 Gran Turismo, ultima nata della prestigiosa gamma BMW.

La Concessionaria Vittoria è organizzata in due strutture moderne e funzionali, per la vendita e l'assistenza di BMW, MINI e BMW Motorrad: a Pisa in Via Meucci 1 - Ospedaletto, e a Livorno in Via Ugione 15.

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2011 è stato di 7,38 miliardi di Euro con ricavi pari a 68,82 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2011, il BMW Group contava circa 100.000 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>