

Comunicato Stampa N. 089/13

San Donato Milanese, 5 giugno 2013

BMW Group festeggia gli “Engine of the Year Awards 2013”

Vittorie di categoria per il motore 2.0 litri con tecnologia BMW TwinPower Turbo e per il propulsore 1.6 litri della MINI Cooper S

Monaco/Stoccarda. Il BMW Group ha incrementato la sua serie di successi negli International Engine of the Year Awards con altre due vittorie di categoria. Gli ultimi riconoscimenti per l'azienda nel concorso di importanza mondiale sono arrivati grazie a due propulsori che conferiscono caratteristiche di prestazioni sportive agli attuali veicoli BMW e MINI con uno stile particolarmente efficiente. Confermando i risultati dello scorso anno, il motore quattro cilindri due litri con tecnologia BMW TwinPower Turbo montato su modelli BMW Serie 1, BMW Serie 3 e BMW Serie 5 è stato premiato come migliore della categoria. Il motore 1.6 litri quattro cilindri MINI TwinPower Turbo della MINI Cooper S è andato ancora meglio, festeggiando la sua terza vittoria consecutiva. Gli Engine of the Year Awards sono stati consegnati il 5 giugno 2013 in occasione dell'Engine Expo Fair di Stoccarda.

Le caratteristiche di erogazione della potenza e un livello di efficienza superiore a qualsiasi concorrente sono state le qualità vincenti delle proposte del BMW Group nel concorso per gli Engine of the Year Awards. I vincitori di ciascuna categoria e assoluti vengono decisi da una giuria internazionale composta quest'anno da 84 giornalisti del settore automobilistico provenienti da 35 paesi. Il successo dell'azienda in due categorie dell'International Engine of the Year Awards conferma ulteriormente la sua riconosciuta competenza nello sviluppo di tecnologie per i sistemi di propulsione. Fin dal 1999, il BMW Group ha collezionato in questo concorso ben oltre 60 vittorie assolute e di classe.

La tecnologia BMW TwinPower Turbo ha ancora una volta rappresentato la chiave del successo nella classe 1.8 – 2.0 litri di cilindrata. Nel motore vincente BMW quattro cilindri questo pacchetto di tecnologia comprende un turbocompressore twin-scroll, l'High Precision Injection ed il controllo completamente variabile delle valvole BMW Valvetronic. La versione da 180 kW/245 CV di questo motore viene montata sulle BMW 328i, BMW 528i, BMW Z4 sDrive28i, BMW X3 xDrive28i e BMW X1 xDrive28i.

L'altro motore vincitore del BMW Group ha convinto ancora la giuria dell'Engine of the Year Awards – per il terzo anno consecutivo – grazie al grande equilibrio tra prestazioni sportive ed economia. Il propulsore quattro cilindri da 1.6 litri MINI TwinPower Turbo, sempre forza dominante nella categoria 1.4 – 1.8 litri, vanta un turbocompressore twin-scroll con funzione overboost, iniezione diretta del carburante e controllo delle valvole basato sul sistema Valvetronic. La sua potenza massima di 135 kW/184 CV permette alla MINI Cooper S di accelerare da 0 a 100 km/h in 7,0 secondi e di far registrare un consumo medio nel ciclo EU di 5,8 litri per 100 km. Questo propulsore ad alta efficienza è ora disponibile anche per la MINI Cooper S Countryman e per la MINI Cooper S Paceman, dove può essere abbinato al sistema di trasmissione integrale ALL4.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>