

Comunicato Stampa N. 090/13

San Donato Milanese, 10 giugno 2013

## Il BMW Group fa registrare un mese di maggio da record in termini di vendite

166.397 veicoli del Gruppo venduti in tutto il mondo nel mese di maggio, pari ad un incremento del 6,0%.

Le vendite BMW aumentano del 7,8%, con 139.161 veicoli consegnati lo scorso mese.

Una solida crescita a due cifre conseguita in alcuni mercati

**Monaco.** Le vendite del BMW Group hanno ancora una volta fatto registrare una solida crescita nel mese di maggio. Con 166.397 automobili dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate in tutto il mondo (anno prec.: 156.954 / +6,0%), il BMW Group ha ottenuto il suo migliore risultato di sempre per il mese di maggio in termini di vendite. In totale, nei primi cinque mesi dell'anno sono stati consegnati ai clienti dall'inizio dell'anno 770.025 veicoli (anno prec.: 728.038 / +5,8%), la cifra più alta di sempre per l'Azienda.

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione per le vendite e il marketing di BMW, ha detto lunedì a Monaco: "Il nostro portafoglio di veicoli continua ad essere molto richiesta ed ancora una volta il nostro volume di vendite è cresciuto lo scorso mese, raggiungendo un livello record. Siamo stati in grado di contrastare i venti contrari in Europa grazie a solidi guadagni in altri mercati come Stati Uniti, Cina, Giappone e la Russia. Ci aspettiamo ulteriori mesi positivi, supportati dal lancio di nuovi prodotti eccezionali come la BMW Serie 3 Gran Turismo il 15 giugno e il face-lift della BMW Serie 5 nel mese di luglio".

Società  
BMW Italia S.p.A.  
Società del  
BMW Group  
Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)  
Telefono  
02-51610111  
Telefax  
02-51610222  
Internet  
www.bmw.it  
www.mini.it  
Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Le vendite globali di veicoli del marchio **BMW** sono aumentate del 7,8% a 139.161 unità (anno prec.: 129.141) durante il mese in esame. La domanda per la BMW X1 rimane forte, con 14.718 veicoli consegnati a maggio, pari ad un incremento del 29,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (11.380). La BMW Serie 3 ha continuato a far registrare buoni guadagni nel mese in esame, con un totale di 41.811 veicoli consegnati ai clienti, pari ad un aumento del 27,5% rispetto allo scorso anno (anno prec.: 32.785).

Complessivamente, la sesta generazione della BMW Serie 3 è stata consegnata ad oltre 400.000 clienti dal momento del suo lancio all'inizio del 2012. Le vendite della BMW X3 hanno continuato a crescere, con 14.199 unità vendute nel mese di maggio, pari ad un incremento del 13,0% sullo stesso periodo dello scorso anno (12.564). La crescita è stata spinta anche dalla BMW Serie 6, che è stata consegnata a 2.391 clienti in tutto il mondo lo scorso mese (anno prec.: 2.011 / +18,9%). In totale, 651.168 veicoli del marchio BMW (anno prec.: 607.210) sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo dall'inizio dell'anno, pari ad un incremento del 7,2%.

**MINI** ha segnato un altro importante traguardo nel mese scorso, raggiungendo un totale di oltre 2,5 milioni di consegne dal momento del suo rilancio sotto la guida del BMW Group nel 2001. Quasi 3.000 MINI Paceman, l'ultima arrivata della famiglia MINI, sono state vendute

dal suo lancio a metà marzo di quest'anno. Le vendite globali di MINI sono diminuite leggermente lo scorso mese, con 26.955 auto consegnate (anno prec.: 27.533 / -2,1%). Dall'inizio dell'anno, le vendite MINI in tutto il mondo sono all'incirca allo stesso livello dello scorso anno, con 117.694 unità consegnate nei primi cinque mesi (119.538 / -1,5%).

**BMW Motorrad** ha fatto registrare un ottimo mese di maggio, con le vendite cresciute del 14,2% a 13.081 unità (anno prec.: 11.457). Nei primi cinque mesi del 2013, BMW Motorrad ha aumentato le vendite del 7,1%, raggiungendo le 52.400 unità (anno prec.: 48.918).

**Il BMW Group** ha ottenuto guadagni a due cifre in molti mercati durante il mese in esame.

In Asia, sono stati consegnati un totale di 46.838 veicoli (anno prec.: 41.289 / +13,4%). Forti guadagni sono stati registrati in Giappone (4.810 / +16,2%) e Corea del Sud (3.340 / +11,3%). La Cina continentale ha inciso con 31.938 consegne, pari ad un incremento del 14,8% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (anno prec.: 27.815). Nei primi cinque mesi dell'anno, sono stati venduti in questo paese 148.319 veicoli dei marchi BMW e MINI (anno prec.: 135.026 / +9,8%).

Solidi guadagni si sono registrati in tutto il continente americano, con 38.771 veicoli consegnati a maggio (anno prec.: 35.127 / +10,4%). Gli Stati Uniti hanno contribuito a questa crescita con 31.174 consegne, pari ad un incremento del 10,1% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (anno prec.: 28.321). In totale, 139.142 veicoli dei marchi BMW e MINI sono stati venduti negli Stati Uniti dall'inizio dell'anno (anno prec.: 130.843 / +6,3%).

In Europa, le vendite sono rimaste allo stesso livello dell'anno precedente nel mese di maggio, con 74.918 unità vendute (anno prec.: 75.371 / -0,6%). La Russia ha continuato a far registrare una forte crescita con le vendite aumentate del 19,9% a 3.891 unità (anno prec.: 3.244). Nei primi cinque mesi, le vendite del BMW Group in Europa sono cresciute del 2,2% a un totale di 352.013 unità (anno prec.: 344.395).

## Le vendite del BMW Group a maggio 2013

	Maggio 2013	Variazione anno precedente	Gen.-Mag. 2013	Variazione Gen.-Mag. 2012
BMW Group Automobili	166.397	+6,0%	770.025	+5,8%
BMW	139.161	+7,8%	651.168	+7,2%
MINI	26.955	-2,1%	117.694	-1,5%
BMW Motorrad	13.081	+14,2%	52.400	+7,1%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>