



Comunicato stampa N. M043/13

San Donato Milanese, 13 giugno 2013

MINI Challenge infiamma il Red Bull Ring

L'emozionante serie monomarca per la terza tappa varca i confini e, sabato 15 e domenica 16 giugno, porta in Austria la sua piena di emozioni. Le due gare come sempre in diretta TV su Sportitalia

Spielberg. Il travolgento **MINI Challenge** varca anche nel 2013 i confini nazionali e arriva in Austria con le emozioni delle due gare da 25 minuti più un giro, in programma domenica 16 giugno alle 11.15 ed alle 17.00, entrambe da vivere anche in diretta TV su Sportitalia2. Sabato 15 giugno i trentacinque minuti di qualifiche a partire dalle 14.30.

Arriva saldamente da leader il veneto di MINI Milano By Dinamic Promodrive **Nicola Baldan** reduce da tre successi e da un secondo posto. È però sempre più pronto all'assalto alla vetta il duo romano Campione in carica de L'Automobile By Progetto E20 formato da **Fulvio Ferri** e **Gianluca Calcagni**, che nello scorso appuntamento di Franciacorta hanno centrato la prima vittoria in gara 2, dopo tre ottimi podi.

Chi cercherà il recupero sarà certamente l'umbro di 360 Race By Progetto E20 **Nicola Crocioni**, dopo essere stato fermato dalla sfortuna a Franciacorta, oltre al siciliano della Scuderia Giudici **Salvatore Tavano**, che potrà contare sulla sua vasta esperienza sui saliscendi di un circuito nuovo per molti.

Tra le "lady" la bresciana di Tullo Pezzo By Dinamic Promodrive **Francesca Linossi** dovrà difendere la sua leadership, ma ha tutte le carte in regola dopo il brillante podio arrivato nella gara di casa di tre settimane fa, anche se la veneta di Dinamic Promodrive **Stefania Grassetto** è pronta a sferrare il suo attacco.

Tra le sorprese il rientro nella serie di MINI Italia per il giovane esuberante laziale Ivan Tramontozzi, protagonista della serie nel 2012, che dividerà la MINI Cooper S di Dinamic Promodrive con Niccolò Mercatali. A caccia del riscatto sarà l'equipaggio di Leone Motorsport formato dal barese Nicola Capriati e dal giovane romano Matteo Leone, troppo spesso rallentati dalla sorte avversa, come l'umbro di Autopremium By Progetto E20 Francesco Fanari, il driver in arrivo dai rally, ancora un po' in affanno a trovare la giusta sintonia con il campionato in corso. Un tracciato impegnativo quello austriaco che potrebbe favorire l'entusiasmo giovanile e la rapida crescita sportiva del veneto di Roal Motorsport Alessandro Tolfo, che attualmente si trova al quinto posto in classifica a pari merito con il corregionale di Euro Kart Samuele Baldan.

Classifica MINI Challenge dopo 4 gare: 1. Baldan N., 77; 2. Ferri – Calcagni, 62; 3. Crocioni, 37; 4. Tavano, 27; 5. Baldan S. e Tolfo, 24.

MINI

Comunicazione e P.R.

Programma MINI Challenge al Red Bull Ring:

Sabato 15 giugno: Prove Libere, 10.10 – 11.00; Qualifiche 14.30 – 15.05
Domenica 16 giugno: Gara 1, 11.15; Gara 2, 17.00.

Calendario MINI Challenge 2013: 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), 18-19 maggio Franciacorta (BS), **15-16 giugno, Spielberg (Austria)**, 13-14 luglio, Mugello (FI), 31 agosto-1 settembre, Imola (BO), 18-20 ottobre, Monza (MB).

Media. MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti www.press.bmwgroup-sport.com; www.MINI.it, sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia (www.facebook.com/MINI.Italia; www.twitter.com/MINI_Italia) e sul canale YouTube del brand (www.youtube.com/MINIIT).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>