



Comunicato stampa N. M046/13

San Donato Milanese, 16 giugno 2013

MINI CHALLENGE - RED BULL RING - GARA 2

Gara 2 tutta in rosa con la vittoria di Francesca Linossi

Spielberg. Una gara 2 davvero mozzafiato sul circuito austriaco del Red Bull Ring dove le spumeggianti MINI Cooper S si sono date battaglia sin dal primo giro. Ad aprire le danze in prima fila, sono scattati il giovane Alessandro Tolfo e il siciliano Salvatore Tavano grazie alla griglia invertita per i primi 8 di gara 1. Seconda fila per Leone e Carboni.

Una gara tutta al femminile, dove la protagonista indiscussa, già in evidenza in gara 1, è stata **Francesca Linossi**, portacolori della Tullo Pezzo By Dinamic Promodrive partita dalla terza fila.

Grintosa al punto giusto, la lady bresciana ha dato il meglio di sé sin dai primi giri sorpassando prima il viterbese Gianluca Carboni. Già dal settimo giro le sorti di gara 2 erano segnate. Già ad 11 minuti e 7 secondi dalla fine, Francesca scavalca il duo di testa in lotta per la vittoria formato dal giovane e dinamico Alessandro Tolfo e l'esperto siciliano Salvatore Tavano, aumentando notevolmente il distacco su tutti gli inseguitori.

Il pilota di Vicenza perde notevole terreno dopo un attacco di Samuele Baldan che si porta dietro le MINI Cooper S di Mercatali, compagno di Ivan Tramontozzi, e del romano Lorenzo Nicoli.

Nella sfrenata lotta non demorde nemmeno un momento Nicola Crocioni, il pilota di 360 Race By Progetto E20, che dimostra nuovamente la voglia di prendere punti in chiave campionato riuscendo ad aggantare il terzo gradino del podio. A classificarsi tra i primi dieci anche il veneto Nicola Baldan, settima posizione per il leader del campionato; ottavo posto per l'altro pilota capitolino Matteo Leone e nona meritatissima posizione per il toscano Luca Gori. A chiudere in bellezza, l'altra lady in gara: Stefania Grassetto, stoppata in gara 1 si è riscattata in gara 2.

Prossimo spettacolare appuntamento con il **MINI Challenge** il 14 Luglio sul Circuito Internazionale del **Mugello**.

Classifica Gara 2: 1. Linossi in 26'38"551; 2. Tavano a 3"934; 3. Crocioni a 8"470; 4. Baldan S. a 8"743; 5. Nicoli a 14"336; 6. Tolfo a 15"084; 7. Baldan N. a 15"332; 8. Leone a 17"828; 9. Gori a 23"445; 10. Grassetto a 30"590.

Classifica gara 1: Tramontozzi in 28'10"417; 2. Crocioni, a 3"488; 3. Baldan S. a 5"416; 4. Linossi, a 18"781; 5. Leone a 19"467; 6. Carboni a 20"306; 7. Tavano, a 20"693; 8. Tolfo, a 21"636; 9. Nicoli a 22"074; 10. Gori a 46"280.

Classifica dopo 3 gare: 1. Baldan 81 punti; 2. Crocioni 65; 3. Calcagni 62; 4. Linossi, Tavano, Baldan S. 46.

MINI

Comunicazione e P.R.

Calendario MINI Challenge 2013: 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), 18-19 maggio Franciacorta (BS), **15-16 giugno, Spielberg (Austria)**, 13-14 luglio, Mugello (FI), 31 agosto-1 settembre, Imola (BO), 18-20 ottobre, Monza (MB).

Media. MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti www.press.bmwgroup-sport.com; www.MINI.it, sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia (www.facebook.com/MINI.Italia; www.twitter.com/MINI_Italia) e sul canale YouTube del brand (www.youtube.com/MINIIT).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>