

Comunicato Stampa N. 093/13

San Donato Milanese/Vicenza, 28 giugno 2013

## **Il BMW Group consegna il duemilionesimo pacchetto di Manutenzione Programmata BMW**

La concessionaria Autogemelli di Vicenza del Gruppo Fimauto ha venduto il duemilionesimo pacchetto di Manutenzione Programmata BMW a livello mondiale

Werner Pagenstert, After Sales Marketing Manager di BMW Italia, e Cesar Habib Responsible for Aftersales Sales & Marketing Department di BMW AG, hanno consegnato oggi uno speciale riconoscimento al Dott. Carlo Bonetti, titolare della concessionaria Autogemelli di Vicenza (Gruppo Fimauto), per aver venduto il **duemilionesimo pacchetto di Manutenzione Programmata BMW** a livello mondiale. Il prestigioso traguardo è stato celebrato nel corso di una conferenza stampa presso la Concessionaria alla presenza dei responsabili Postvendita del BMW Group.

Il duemilionesimo pacchetto di Manutenzione Programmata BMW è stato acquistato dalla Signora Marta Pretto per la sua BMW Serie 1. La fortunata cliente, che lo scorso 3 maggio ha acquistato il pacchetto permettendo al BMW Group di raggiungere lo straordinario traguardo di due milioni, è stata premiata con uno speciale omaggio.

I pacchetti di **Manutenzione Programmata Service Inclusive** sono stati introdotti nel 2003 e sono oggi disponibili in 108 paesi. A febbraio 2011 erano già un milione i clienti BMW e MINI che avevano optato per questi pacchetti, arrivando adesso a due milioni in totale nell'arco di dieci anni.

I pacchetti di Manutenzione Programmata BMW permettono ai clienti di ottenere il miglior servizio di manutenzione per la propria vettura BMW e MINI alle migliori condizioni.

Diverse soluzioni sono proposte dal BMW Group in termini di copertura per l'intervallo temporale o chilometrico prescelto, senza spese aggiuntive.

Nel dettaglio, i pacchetti di Manutenzione Programmata BMW si dividono in **BMW Service Inclusive** per la manutenzione ordinaria, **BMW Service Inclusive Plus** per la manutenzione integrata e **BMW Service Inclusive Ultimate** per la manutenzione totale.

I pacchetti **BMW Service Inclusive** comprendono cambio olio motore e filtro olio, filtro aria, filtro carburante, microfiltro clima, candele d'accensione e liquido circuito freni. I pacchetti **"Plus"** comprendono inoltre la sostituzione programmata di pastiglie freni (anteriori e posteriori), dischi freni (anteriori e posteriori), frizione e spazzole tergicristallo in occasione del cambio olio. Infine, i pacchetti **"Ultimate"** prevedono anche la manutenzione straordinaria.

Dal momento che i pacchetti BMW Service Inclusive sono legati ad una specifica automobile, rimangono validi anche in caso di cambio di proprietà, contribuendo a mantenere elevato il valore dell'auto nel tempo. Per i lavori di manutenzione, vengono inoltre utilizzate soltanto componenti originali BMW e MINI come documentato dal libretto di uso e manutenzione ceduto assieme al veicolo al successivo proprietario.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

All'interno dell'offerta dei pacchetti di **Manutenzione Programmata BMW** sono compresi tutti gli interventi di regolare manutenzione (per tutto il periodo o il chilometraggio prestabiliti) presso tutti i centri di assistenza autorizzati BMW e MINI in tutto il mondo.

Peter Quintus, Vice President della divisione che coordina la gestione del prodotto, degli optional, degli accessori e dei ricambi a livello mondiale, è consapevole del valore aggiunto fornito dai pacchetti Service Inclusive. "Proporre questo servizio a prezzo fisso – ricorda Peter Quintus – significa permettere ai proprietari BMW e MINI di avere completamente sotto controllo i costi di manutenzione per il periodo concordato e non soltanto nel proprio Paese, ma in tutto il mondo. Ciò ha sicuramente un impatto duraturo sulla soddisfazione dei clienti. Officina e ricambi rappresentano un'importante fonte di guadagno per i nostri concessionari, pertanto è nostro chiaro intento continuare a crescere in questo settore".

Con ottimi risultati di vendita, i **pacchetti Service Inclusive** rappresentano un fattore significativo di successo nel campo Postvendita. I pacchetti di Manutenzione Programmata BMW contribuiscono alla redditività della rete dei concessionari garantendo la fidelizzazione dei clienti nel tempo.

Il Postvendita è sicuramente un importante ambito di business per il **BMW Group**, rappresentando una notevole percentuale del fatturato totale dell'azienda.

### **Gruppo BMW Fimauto Autogemelli**

La Concessionaria BMW Autogemelli fa parte del Gruppo Fimauto Autogemelli ed è presente nelle province di Vicenza e Verona quale concessionario esclusivo BMW e MINI e concessionario BMW Motorrad con ben 5 strutture adibite alla vendita e all'assistenza, ed un team di 150 collaboratori estremamente qualificati e motivati.

Le sedi si trovano a Vicenza in Via dell'Economia 6, a Bassano Del Grappa (VI) in Viale Vicenza 71, a Zanè (VI) in Via Prà Bordoni 62, a Verona in Via Torricelli 44 e a Bussolengo (VR) in Via del Lavoro 19.

I risultati consolidati del Gruppo Fimauto Autogemelli sono stati molto positivi nel 2012, con 1.200 vetture nuove BMW, 600 MINI, e 200 motociclette e scooter BMW Motorrad. Il buon andamento commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture d'occasione, con 1.500 automobili.

Le consegne complessive del Gruppo hanno pertanto superato lo scorso anno le 3.500 unità con un volume di affari prossimo ai 100 milioni di euro.

"Puntiamo da sempre alla soddisfazione piena dei nostri clienti – afferma il Dott. Carlo Bonetti. Per conseguire questo ambizioso obiettivo è necessario un grande impegno soprattutto nel servizio assistenza, da sempre un punto di forza del nostro Gruppo. In particolare, abbiamo sempre creduto molto nel vantaggio cliente offerto dai pacchetti di Manutenzione Programmata BMW Service Inclusive: nel 2012 i nostri Clienti che si sono avvalsi della manutenzione programmata sono stati oltre 1.500, miglior risultato in Italia, e ci fa molto piacere che proprio uno di loro sia premiato da BMW Group, riconoscimento che conferisce al Gruppo Fimauto Autogemelli una doppia soddisfazione: essere i primi in Italia per la vendita dei pacchetti di Manutenzione Programmata BMW ed aver venduto il 'duemilionesimo' al mondo".

“Entro quest’anno – prosegue il Dott. Carlo Bonetti – in controtendenza con lo scenario degli investimenti nel settore auto, abbiamo previsto un nuovo showroom a Vicenza per il marchio BMW i, con l’arrivo dei nuovi attesissimi veicoli elettrici di qualità premium, dotati di tecnologia e design all’avanguardia e fortemente improntati alla sostenibilità, e l’apertura di una nuova struttura a Verona, esclusivamente dedicata al brand MINI, per offrire alla clientela un servizio sempre più efficiente e competente.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Tel: 02/51610164

Email: [patrizia.venturini@bmw.it](mailto:patrizia.venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>