



Comunicato Stampa N. M051/13

San Donato Milanese, 3 luglio 2013

## **Inaudito! MINI fotografata di nascosto durante un test privato**

Un attacco dei paparazzi ai danni del modello top della piccola vettura britannica. Fotografi impazienti incapaci di aspettare la presentazione ufficiale. Il risultato: immagini distorte scattate all'alba

**Oxford.** L'assedio aggressivo ed implacabile dei paparazzi è qualcosa con cui le celebrità britanniche hanno dovuto imparare a convivere. Membri della famiglia reale, nonché attori, calciatori e top model sono ormai abituati alla sensazione di trovarsi intrappolati in situazioni compromettenti – ed ora MINI è l'ultima vittima. Assolutamente inconsapevole e senza make-up, la più giovane della nostra famiglia è stata catturata dai fotografi in un momento molto privato. La giovinella era gialla e indifesa. Possiamo comprendere l'interesse mondiale per la nostra gamma, ma non è nello stile britannico inviare foto di bassa qualità in tutto il mondo.

Ma, con il self-control che si addice ad ogni buon britannico, MINI non si lamenterà, sebbene vorremmo dichiarare ufficialmente il nostro disappunto. Le foto pubblicate non rispecchiano in nessun modo la nostra bellezza. Come ben sa ogni celebrità, quei teleobiettivi hanno la capacità di distorcere in maniera sconcertante tutte le superfici, le linee e gli angoli. Quindi, ecco il nostro consiglio: la prossima volta avvicinatevi di più all'oggetto del vostro desiderio. Se ciò non dovesse funzionare, non vi preoccupate; a breve avrete l'occasione di conoscere la MINI più da vicino e di scattare foto da ogni angolazione.

Per ulteriori informazioni:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

# MINI

## Comunicazione e P.R.

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>