

Comunicato Stampa N. 097/13

San Donato Milanese, 9 luglio 2013

**BMW ConnectedDrive:
BMW e MINI annunciano nuove app**

BMW amplia la sua opzione BMW Apps per Apple iPhone

Monaco. BMW sta ampliando la sua opzione BMW Apps per Apple iPhone. I partner più recenti che offrono app approvate da BMW comprendono Deezer (servizio di abbonamento alla musica), Napster by Rhapsody (servizio di abbonamento alla musica), Tuneln (radio internet), Audible (libri audio scaricabili e altri contenuti vocali) e Glympse (condivisione temporanea della localizzazione in tempo reale). Questi nuovi servizi amplieranno la flessibilità e la fruibilità della tecnologia leader del settore in fatto di integrazione smartphone. Gli automobilisti BMW possono utilizzare i nuovi servizi nel modo abituale, comodamente ed in sicurezza, per mezzo del Controller iDrive.

“Mediante BMW Apps e MINI Connected vengono proposte continuamente nuove app per utilizzo a bordo delle auto. Il BMW AppCenter offre ai provider di app un kit di sviluppo software (SDK) che permette loro di accedere al sistema e al display iDrive utilizzando tecnologia A4A (App per Automotive)”, dice Uwe Higgen, responsabile dell’AppCenter di Monaco. “Deezer, Napster by Rhapsody, Tuneln Radio, Audible e Glympse hanno l’A4A già incorporata, cosa che permette a questi sistemi di integrarsi senza problemi nel sistema di controllo e di funzionamento BMW e MINI orientato al guidatore.”

“Personalmente – continua Higgen – io stesso sono un grande ammiratore di Glympse. Quando torno a casa dal lavoro la sera, posso mandare a mia moglie un Glympse, così lei sa a che ora arrivo. Il Controller iDrive rende l’intero processo semplice e facile da far funzionare. Ed i libri audio di Audible, o gli ampi cataloghi musicali di Deezer, di Rhapsody, di Napster e di Tuneln Radio mi permettono di godere un perfetto intrattenimento in ogni spostamento. BMW sta già parlando a sempre più provider di app e sta anche sviluppando alcune bellissime nuove funzioni per proprio conto. Quindi i nostri clienti possono aspettarsi nuove sorprese a breve”.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159**Servizi di abbonamento alla musica: Deezer, Napster by Rhapsody**

Deezer offre ai suoi appassionati in 182 paesi un’esperienza musicale completa e globale, offrendo l’accesso istantaneo ad un catalogo di 25 milioni di brani che possono essere ascoltati su qualsiasi dispositivo, compresi smartphone, laptop, tablet, sistemi musicali domestici, sistemi a bordo di auto o su computer nei posti di lavoro.

Il mantra di Deezer è “music discovery”. Esso offre ai suoi 4 milioni di abbonati e ai 10 milioni di utilizzatori mensili, l’opportunità di ascoltare 100 milioni di playlist condivisibili – e di scoprire le migliori novità musicali – come suggerito dal suo team di editori esperti che stanno scoprendo tutti i giorni i migliori pezzi musicali in ogni parte del mondo.

Napster, filiale del primo servizio musicale online Rhapsody International Inc., è disponibile in 16 paesi europei. Globalmente, oltre un milione di abbonati hanno accesso ad uno dei più grandi cataloghi musicali online del mondo, catalogo che comprende più di 20 milioni di canzoni, dai grandi successi del momento a colonne sonore di produzione indipendente. Il team Napster di esperti musicali offre playlist pre-programmate, artisti di primo piano e contenuti forniti da esperti per aiutare gli utenti a scoprire nuova musica, insieme a sessioni

dal vivo, interviste esclusive ad artisti e stazioni radio. In Germania, il catalogo comprende anche diverse migliaia di libri audio – che vanno da libri gialli e romanzi e da opere di saggistica a racconti per bambini.

Si può accedere a questo servizio per mezzo di un'ampia gamma di dispositivi – da computer, smartphone, tablet, smart TV, console di giochi e dispositivi di bordo a sistemi di intrattenimento domestico come Sonos. Gli utenti possono memorizzare playlist, album e canoni sui loro dispositivi mobili e possono ascoltarli online oppure offline. Al servizio si può accedere direttamente mediante l'interfaccia di BMW ConnectedDrive – in Europa con Napster, negli Stati Uniti con Rhapsody. Le app per iPhone sono integrate pienamente nel sistema di info-intrattenimento BMW, quindi gli utenti possono non soltanto utilizzare i controlli dei veicoli per ascoltare i loro pezzi preferiti, ma possono anche navigare con gli strumenti di scoperte musicali di Rhapsody, strumenti già ottimizzati per l'utilizzo a bordo. Negli Stati Uniti, gli automobilisti BMW stanno usando Rhapsody via BMW ConnectedDrive già dalla fine di marzo 2013.

TuneIn: la radio del mondo

TuneIn ha più di 40 milioni di ascoltatori al mese in tutto il mondo ed il suo contenuto comprende musica, sport, talk show e notizie da ogni parte del globo. Sono disponibili oltre 70 mila stazioni radio AM, FM, HD e internet e più di 2 milioni di programmi on-demand da ogni continente. Questo servizio, offerto gratuitamente, abbraccia virtualmente ogni genere musicale ed offre innumerevoli stazioni radio, nonché competizioni sportive in diretta e praticamente ogni podcast. Un account gratuito permette agli automobilisti di accedere a tutto ciò che preferiscono, da stazioni radio e colonne sonore ai programmi più svariati mediante qualsiasi dispositivo.

L'integrazione nelle BMW Apps significa che gli utenti possono accedere all'app di TuneIn Radio per mezzo dei controlli di info-intrattenimento di bordo, permettendo loro di navigare nel più grande catalogo radio dall'interno della loro vettura.

Audible: leader mondiale in termini di libri audio scaricabili e di altri contenuti audio

Audible è il più grande produttore e venditore del mondo di intrattenimento parlato in forma digitale. Il contenuto di Audible comprende più di 135 mila programmi audio da oltre 2.700 provider, comprese importanti case editrici che producono libri audio, broadcaster, animatori, editori di quotidiani e riviste, nonché fornitori di informazioni aziendali. Audible è il provider esclusivo di libri audio scaricabili mediante l'iTunes Store di Apple.

L'aggiunta del contenuto parlato in forma digitale di Audible alle BMW Apps rappresenta la prima volta che un'integrazione grafica dell'app è stata resa disponibile in un sistema di info-intrattenimento di un veicolo. Grazie a BMW Apps, i clienti Audible possono accedere alla propria biblioteca utilizzando i controlli ed il menù di BMW iDrive. E, con l'innovativa tecnologia Whispersync for Voice di Audible, i guidatori BMW possono anche alternarsi facilmente tra la lettura di un libro a casa sul proprio Kindle e l'ascolto della versione audio del libro nella vettura, mediante l'iPhone app – senza perdere il "segno". Con la suite di app mobili di Audible, l'ultima posizione di ascolto, i segnalibri e le note vengono memorizzati nel cloud, assicurando che non appena si apre l'iPhone app, i guidatori possono ripartire dal punto dove si erano fermati con la lettura o l'ascolto.

Glympse: condivisione di localizzazione basata sul GPS

Con Glympse, gli utenti possono far sapere ad altri dove si trovano, per qualche minuto o anche per un periodo fino a quattro ore. Quando si accede a questa funzione mediante BMW Apps, i guidatori possono utilizzare i già conosciuti controlli di bordo per far conoscere la loro posizione al momento e la prevista ora di arrivo durante uno spostamento – il tutto aggiornato su una mappa dinamica e senza i pericoli inerenti l'utilizzo di un telefono.

Utilizzato con BMW Apps, Glympse offre opzioni per condividere, mettere in pausa o annullare le informazioni sulla propria posizione mediante il Controller ed il display di BMW iDrive. Gli automobilisti possono anche scegliere se inviare o meno il “Glympse” ad altri utenti per mezzo dell’app, l’elenco dei contatti telefonici o i servizi personali dei social media (Facebook e Twitter).

BMW Apps: la soluzione leader del settore per l’integrazione degli smartphone

BMW Apps, disponibili a richiesta per i modelli 2011 e successivi della BMW, permettono agli automobilisti di restare sempre in collegamento mediante il proprio Apple iPhone. App compatibili con la BMW Connected App possono essere scaricate dall’iTunes Store, permettendo ai clienti di accedere agli aggiornamenti su Twitter e Facebook, di ascoltare le stazioni radio internet da ogni parte del mondo via Web Radio, o di individuare la posizione della propria auto parcheggiata utilizzando la funzione Last Mile. Si può accedere anche alla funzione calendario. Inoltre, servizi molto richiesti come Pandora (USA soltanto), AUPEO!, Stitcher e Snippy possono essere rapidamente e facilmente inviati all’interfaccia del veicolo BMW. Il design flessibile di BMW Apps offre un’integrazione senza precedenti delle funzioni degli smartphone, portando l’integrazione di bordo delle funzioni iPhone, info-intrattenimento e online ad un nuovo livello. BMW Apps adotta i già familiari display e controlli BMW, assicurando che tutte le funzioni possono essere gestite in maniera comoda, facile, sicura ed intuitiva, con la minima distrazione del guidatore.

L’iPhone viene collegato alla vettura per mezzo della console centrale e di un cavo USB, di cui è già dotato il telefono. In alternativa, si può utilizzare un adattatore facilmente inseribile. Una volta collegato, il telefono può essere riposto in tasca o in borsa e le funzioni controllate per mezzo del Controller di iDrive, dei pulsanti sul volante o del monitor di bordo.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>