



Comunicato stampa N. M052/13

San Donato Milanese, 9 luglio 2013

Full Moon Party MINI e Burton

L'estate NOT NORMAL di MINI e Burton

In occasione dell'estate 2013 MINI Italia e Burton danno inizio ad una partnership estiva fondata sulla comune voglia di divertirsi ed organizzano il primo Full Moon Party made in Italy

San Donato Milanese. Quest'estate MINI e Burton coinvolgeranno gli amanti di windsurf e kitesurf, del mare in generale e della beach life, attraverso la sponsorizzazione dello Sporting Club Sardinia e del **Ripi's di Porto Pollo** (nei pressi di Palau), ma soprattutto attraverso l'organizzazione del primo vero **Full Moon Party made in Italy!**

Dal 2011 MINI è partner globale del produttore leader mondiale di snowboard **Burton** e ne condivide la passione per lo sport e il divertimento. MINI Italia e Burton hanno la stessa dedizione per il design, lo stesso spirito creativo e amore per le tendenze che si traducono in una serie di manifestazioni, feste e test drive.

A due passi da una delle spiagge più belle della Sardegna, il Ripi's beach bar di Porto Pollo è il luogo perfetto dove riposarsi dopo una giornata di sport e di divertimento, sorseggiare un cocktail mentre i rider si cimentano in evoluzioni acrobatiche. Per l'occasione, il Ripi's beach bar si trasformerà in un ritrovo NOT NORMAL, organizzerà party in MINI style e, il giovedì sera, i riflettori si accenderanno sulle feste a tema dal carattere unconventional.

Durante l'estate 2013 il Ripi's accoglierà i giovani amanti della beach life di Porto Pollo con un look rivisitato e brandizzato MINI&Burton, simpatiche MINI di servizio, possibilità di effettuare test drive su MINI Countryman e MINI Paceman mercoledì 24, giovedì 25 e venerdì 26 luglio e molte iniziative 100% **NOT NORMAL**.

Mercoledì 21 agosto, inoltre, Ripi's diventa la location del **Full Moon Party - NOT NORMAL**, un'esuberante festa organizzata da MINI e Burton prendendo direttamente spunto dal famigerato Full Moon Party di Koh Phangan in Thailandia dove, da quasi 20 anni, nelle notti di luna piena, si tiene una delle più grandi feste in spiaggia a livello mondiale, capace di richiamare, in alta stagione, fino a 20.000 persone provenienti da ogni parte del mondo.

MINI Italia concretizza così la più ampia collaborazione globale che vede il marchio automobilistico già nella veste di presenting partner di Burton Global Event Series (BGES). Fin dall'inizio della partnership nel 2011, MINI e Burton hanno creato competizioni ed eventi di snowboarding a livello mondiale, comprese Burton US Open, Burton European Open, Burton Rail Days a Tokyo e Burton High Fives in Nuova Zelanda. Questa partnership valorizza l'immagine di entrambe le aziende nel loro impegno per farsi conoscere da quelle persone che praticano lo stile di vita tipico delle discipline su tavola e dai più giovani, creativi, amanti del divertimento.

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>

Burton Snowboards

Nel 1977 Jake Burton Carpenter fonda Burton Snowboards nel cortile della sua dimora nel Vermont e da quel momento in poi dedica tutta la sua vita allo snowboarding. L'azienda, ancora oggi privata, è guidata da Jake e da sua moglie Donna Carpenter, presidente Burton; il suo quartier generale si trova a Burlington, in Vermont, ma possiede uffici anche in Austria, Giappone, Australia e California.

Burton ha giocato un ruolo cruciale nell'evoluzione dello snowboarding - che è passato dall'essere un hobby di nicchia a uno sport di livello mondiale - attraverso la creazione di prodotti innovativi, supportando un team di top rider e spingendo le località sciistiche ad accettare gli snowboarder.

Oggi, Burton è leader nel mercato grazie al design e alla produzione di articoli per lo snowboarding e lo snowboard lifestyle, tra cui tavole, scarponi, attacchi, outerwear, insieme ad abbigliamento, zaini/borse e accessori da utilizzare tutto l'anno.

Per maggiori informazioni:

www.burton.com
facebook.com/burtonsnowboards oppure facebook.com/BurtonItalia
[@burtonitalia](http://twitter.com/burtonitalia) su Instagram