

Comunicato Stampa N. 105/13

San Donato Milanese, 1 agosto 2013

## Il BMW Group fa registrare un secondo trimestre molto positivo

Il fatturato del Gruppo sale a 19,55 miliardi di euro nel secondo trimestre. Il profitto lordo del Gruppo aumenta a 2,03 miliardi di euro.

Il profitto netto del Gruppo nel secondo trimestre ammonta a 1,39 miliardi di euro.

Il fatturato del primo semestre arriva a 37,09 miliardi di euro.

Il profitto lordo del primo semestre ammonta a 4,03 miliardi di euro.

Il profitto netto del Gruppo nel primo semestre aumenta a 2,70 miliardi di euro.

Il BMW Group conferma le previsioni per tutto il 2013.

**Monaco.** Il BMW Group ha fatto registrare un nuovo record di vendite nel secondo trimestre con un mercato difficile ed è stato anche in grado di far aumentare il fatturato ed i profitti sia lordi sia netti. Il fatturato del Gruppo nel secondo trimestre è cresciuto a 19,552 milioni di euro (2012: 19,202 milioni di euro; +1,8%). Gli elevati livelli d'investimento nelle nuove tecnologie, i maggiori costi per il personale ed una concorrenza più spietata hanno fatto sì che il profitto prima del risultato finanziario (EBIT) abbia raggiunto i 2.068 milioni di euro (2012: 2.267 milioni di euro; -8,8%), con un margine EBIT del Gruppo del 10,6%.

Il profitto lordo (EBT) per il periodo da aprile a giugno è aumentato a 2.032 (2012: 1.976 milioni di euro; +2,8%). Il profitto netto del Gruppo è aumentato del 9,0% a 1.392 milioni di euro (2012: 1.277 milioni di euro). In totale, sono state vendute 506.321 auto BMW, MINI e Rolls-Royce (2012: 475.011) durante il secondo trimestre, pari a un incremento del 6,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

“Il BMW Group – ha dichiarato giovedì a Monaco Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG – ha fatto registrare una solida performance nel secondo trimestre, nonostante le difficili condizioni di molti mercati automobilistici in Europa. Con il 9,6%, il margine operativo nella Divisione Auto è stato ai livelli più alti del target di riferimento”.

Il fatturato del Gruppo per il primo semestre è ammontato a 37.098 milioni di euro (2012: 37.495 milioni di euro; -1,1%). L'EBIT per il semestre è stato di 4.107 milioni di euro (2012: 4.401 milioni di euro; -6,7%), mentre il profitto lordo è arrivato a 4.035 milioni di euro (2012: 4.056 milioni di euro; -0,5%), di pochissimo inferiore al livello dello scorso anno. Il margine EBIT per i primi sei mesi è stato dell'11,1%. Il profitto netto del Gruppo è aumentato del 2,9% a 2.704 milioni di euro (2012: 2.629 milioni di euro). Il volume delle vendite è cresciuto del 6,0%, raggiungendo un nuovo record semestrale di 954.521 unità (2012: 900.539 unità) e sottolineando la posizione del BMW Group come leader tra i costruttori mondiali di veicoli premium.

### Divisione Auto: l'EBIT di 1.756 milioni di euro per il secondo trimestre

Il fatturato della Divisione Auto è aumentato del 4,8% nel secondo trimestre, raggiungendo i 18.201 milioni di euro (2012: 17.366 milioni di euro). A causa dell'alto livello di investimenti in nuove tecnologie, dell'impatto del modificato mix di vendite regionali e della debolezza dei



mercati delle auto in Europa, l'EBIT della Divisione è ammontato a 1.756 milioni di euro (2012: 2.018 milioni di euro; -13,0%), il che porta ad un margine EBIT del 9,6%. Il profitto lordo per il periodo da aprile a giugno è ammontato a 1.648 milioni di euro (2012: 1.748 milioni di euro; -5,7%).

Per i primi sei mesi dell'anno, il fatturato della Divisione è cresciuto dell'1,7% a 34.108 milioni di euro (2012: 33.525 milioni di euro). L'EBIT è ammontato a 3.338 milioni di euro (2012: 3.898 milioni di euro; -14,4%) e il profitto lordo è stato di 3.164 milioni di euro (2012: 3.570 milioni di euro; -11,4%). Il margine EBIT per il primo semestre del 2013 è stato del 9,8%.

A livello mondiale, il marchio BMW ha fatto registrare una crescita dell'8,3% nel secondo trimestre, con la vendita di 422.844 unità (2012: 390.516 unità). Durante i primi sei mesi dell'anno, sono state vendute 804.248 auto del marchio BMW (2012: 747.064), pari ad un incremento del 7,7% rispetto allo scorso anno. Sia la BMW X1 sia le Serie 3, 5, 6 e 7 hanno tutte consolidato le loro posizioni di leader di mercato nei relativi segmenti.

La BMW X1 ha continuato a far registrare un'ottima performance, ottenendo un volume di vendite di 79.061 unità (2012: 64.387 unità) nei primi sei mesi dell'anno (+22,8%). Anche la BMW X3 ha riportato buoni risultati, con il volume delle vendite in aumento del 5,2% a 77.959 unità (2012: 74.098 unità). Le vendite della BMW X5 sono rimaste vicine all'alto livello fatto registrare lo scorso anno, con 52.651 unità vendute (2012: 52.399; +0,5%) nel primo semestre.

La BMW Serie 3 ha fatto registrare una crescita significativa nel volume delle vendite, aumentato del 22,5% a 237.700 unità (2012: 193.989), fatto che la rende una delle principali forze motrici della crescita del marchio durante questo periodo. La BMW Serie 5 ha continuato la sua storia di successo, con un volume di vendite di 179.833 unità (2012: 177.785; +1,2%). Il primo semestre è stato un periodo eccellente anche per la BMW Serie 6, con le vendite in aumento del 35,4% a 14.012 unità (2012: 10.346).

Nuovi attraenti modelli – la BMW Serie 4 Coupé, la nuova X5 e l'innovativa BMW i3 completamente elettrica – saranno lanciati durante la seconda metà dell'anno.

Nel secondo trimestre, MINI ha fatto registrare un volume di vendite di 82.644 unità (2012: 83.665; -1,2%), quasi eguagliando la sua performance record dello scorso anno. Lo stesso vale per i primi sei mesi dell'anno, durante i quali sono state vendute 148.798 unità (2012: 151.875; -2,0%). Le vendite di MINI Countryman sono aumentate del 2,2% a 50.669 unità (2012: 49.588 unità). Per MINI Paceman, le vendite sono andate come previsto, con 4.648 unità vendute dal suo lancio a metà marzo, e ci si aspetta che aumenteranno ulteriormente nei prossimi mesi. Le vendite nel primo semestre di MINI Roadster sono aumentate del 14,4% a 5.219 unità.

La Rolls-Royce Motor Cars ha consegnato ai clienti oltre 833 vetture di lusso nel secondo trimestre (2012: 830; +0,4%) e 1.475 nella prima metà dell'anno (2012: 1.600; -7,8%). Nel semestre, le vendite della Phantom sono cresciute del 29,8% a 283 unità (2012: 218 unità). La nuova Rolls-Royce Wraith entrerà sul mercato durante il quarto trimestre e dovrebbe consentire una spinta maggiore per le vendite durante l'anno in corso.

Il BMW Group è stato in grado di far registrare una crescita dei volumi di vendite in quasi tutti i continenti. In Asia, il Gruppo ha venduto 272.943 veicoli nei primi sei mesi dell'anno, pari ad un incremento del 14,3% rispetto allo scorso anno. Questa performance comprende 30.525 unità vendute in Giappone (+10,1%) e 183.208 unità vendute nella Cina continentale (+15,0%). Il numero di auto vendute dal BMW Group nelle Americhe nel primo semestre è stato del 9,7% superiore con 213.867 unità, comprese 173.156 (+8,9%) auto vendute negli Stati Uniti.

In Europa, il BMW Group ha fatto registrare un volume di vendite di 436.709 unità nel periodo da gennaio a giugno, simile al livello dello scorso anno (-0,1%).

### **Divisione Moto: crescita del volume di vendite e del fatturato**

Il fatturato del secondo trimestre della Divisione Moto è cresciuto del 15,9% a 475 milioni di euro (2012: 410 milioni di euro). L'EBIT è ammontato a 46 milioni di euro (2012: 48 milioni di euro; -4,2%) ed il profitto lordo a 45 milioni di euro (2012: 47 milioni di euro). Sono state vendute nel periodo da aprile a giugno 40.209 moto (2012: 34.816; +15,5%).

Per il semestre, il fatturato della Divisione è aumentato del 6,2% a 911 milioni di euro (2012: 858 milioni di euro). L'EBIT è migliorato del 14,1%, raggiungendo i 97 milioni di euro (2012: 85 milioni di euro) ed il profitto lordo del 13,1% a 95 milioni di euro (2012: 84 milioni di euro). I volumi di vendita nel periodo in esame sono cresciuti del 9,7% a 64.941 unità (2012: 59.189 unità), un nuovo record per i primi sei mesi.

A febbraio, sono state lanciate la nuova F 800 GT e alcuni modelli speciali (R 1200 R, R 1200 RT e R 1200 GS Adventure) per segnare il 90° anniversario della BMW Motorrad. Queste sono state seguite a marzo dall'enduro di grande successo R 1200 GS per le lunghe distanze. La nuova F 800 GS Adventure è disponibile per i clienti da metà giugno.

### **Performance positiva per la Divisione Servizi Finanziari**

La Divisione Servizi Finanziari ha continuato il suo andamento positivo durante il secondo trimestre del 2012. Il fatturato della Divisione è stato superiore del 3,9% con 5.058 milioni di euro (2012: 4.866 milioni di euro). Il profitto lordo è cresciuto dell'8,4% a 467 milioni di euro (2012: 431 milioni di euro). Il fatturato per il periodo di sei mesi è cresciuto del 2,3% a 9.888 milioni di euro (2012: 9.666 milioni di euro). Il profitto lordo è aumentato del 5,9%, raggiungendo i 916 milioni di euro (2012: 865 milioni di euro).

Il numero di nuovi contratti di finanziamento e di leasing firmati in tutto il mondo è cresciuto del 12,2% a 388.290 (2012: 346.034) nel secondo trimestre e dell'11,7% con 728.618 contratti (2012: 652.018) nei sei mesi. Il numero di contratti di leasing e di finanziamento in atto con i concessionari e con i singoli clienti al 30 giugno è cresciuto del 7,9% a 3.986,306 (2012: 3.693.474).

### **Forza lavoro aumentata del 4,8%**

La forza lavoro del BMW Group al 30 giugno 2013 è aumentata del 4,8% rispetto alla stessa data del 2012. Alla fine del secondo trimestre del 2013, il BMW Group aveva una forza lavoro globale di 106.870 dipendenti (2012: 102.007). L'aumento è da attribuire, da una parte, al bisogno crescente di ingegneri e lavoratori specializzati per tenere il passo con la continua forte domanda e, dall'altra parte, per portare avanti le innovazioni e per sviluppare nuove tecnologie.

### **Il BMW Group continua il suo impegno per raggiungere i suoi obiettivi per l'intero anno 2013**

E' probabile che le condizioni economiche rimarranno difficili nei prossimi mesi, specialmente nell'Europa occidentale. Mercati deboli in Europa e una maggiore concorrenza continueranno a creare sfide per il BMW Group nella seconda metà dell'anno.

Il BMW Group rimane impegnato a raggiungere i suoi obiettivi per il 2013 nonostante la volatilità del contesto economico. "Continuiamo – ha confermato Reithofer – a puntare ad una crescita a cifra singola del volume di vendite per l'intero anno e quindi ad un nuovo record. A causa degli alti livelli di investimenti in nuove tecnologie e in nuovi modelli, nonché per la rete produttiva, continuiamo a prevedere un profitto lordo per il Gruppo nel 2013 ad un livello simile a quello del 2012".



Nonostante gli ulteriori costi sopra descritti, la Divisione Auto continua a prevedere un margine EBIT del 8%-10% per l'anno in corso. Questo intervallo è anche visto come un margine EBIT sostenibile per il periodo successivo al 2013. Tuttavia, a seconda delle condizioni politiche ed economiche, i margini effettivi potrebbero finire al di sopra o al di sotto del target di riferimento.

La Divisione Moto prevede un'ulteriore crescita del volume di vendite nell'anno in corso, grazie ai nuovi modelli attraenti come la R 1200 GS, che dovrebbero, a loro volta, portare ad un ulteriore aumento nel fatturato e nei guadagni della Divisione.

Anche per la Divisione Servizi Finanziari è prevista una buona performance e la Divisione rimane impegnata ad ottenere un ritorno sul capitale di almeno il 18%.

Le previsioni per l'anno in corso sono basate sul presupposto che le condizioni economiche e politiche in tutto il mondo non cambieranno in maniera significativa.

\* \* \*

**Il BMW Group in cifre**

	<b>2° Trimestre 2013</b>	<b>2° Trimestre 2012*</b>	<b>Variazione in %</b>
<b>Consegne ai clienti</b>			
Automobili	506.321	475.011	6,6
<b>Dei quali:</b>			
BMW	422.844	390.516	8,3
MINI	82.644	83.665	-1,2
Rolls-Royce	833	830	0,4
Motociclette	40.209	34.816	15,5
<b>Forza lavoro<sup>1</sup></b>	106.870	102.007	4,8
<b>Fatturato</b>	19.552	19.202	1,8
<b>Di cui:</b>			
Automobili	18.201	17.366	4,8
Motociclette	475	410	15,9
Servizi Finanziari	5.058	4.866	3,9
Other entities	2	2	-
Eliminations mil. Euro	-4.184	-3.442	-21,6
<b>Utile prima del risultato finanziario</b>	2.068	2.267	-8,8
<b>Di cui:</b>			
Automobili	1.756	2.018	-13,0
Motociclette	46	48	-4,2
Servizi Finanziari	468	441	6,1
Other entities	7	14	-50,0
Eliminations mil. Euro	-209	-254	17,7
<b>Utile lordo</b>	2.032	1.976	2,8
<b>Dei quali:</b>			
Automobili	1.648	1.748	-5,7
Motociclette	45	47	-4,3
Servizi Finanziari	467	431	8,4
Other entities	89	-12	-
Eliminations mil. Euro	-217	-238	8,8
<b>Utile lordo</b>	-640	-699	8,4
<b>Utile netto</b>	1.392	1.277	9,0
<b>Guadagni per azione<sup>2</sup></b>	2,11/2,12	1,94/1,95	8,8/8,7

\* I dati del 2° trimestre 2012 sono stati parzialmente aggiornati sulla base della versione rivista di IAS 19.

<sup>1</sup> I dati non comprendono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

<sup>2</sup> Utile azione per azione ordinaria/privilegiata.

	<b>Gennaio- Giugno 2013</b>	<b>Gennaio- Giugno 2012</b>	<b>Variazione in %</b>
<b>Consegne ai clienti</b>			
Automobili	954.521	900.539	6,0
<b>Dei quali:</b>			
BMW	804.248	747.064	7,7
MINI	148.798	151.875	-2,0
Rolls-Royce	1.475	1.600	-7,8
Motociclette	64.941	59.189	9,7
<b>Forza lavoro<sup>1</sup></b>	106.870	102.007	4,8
<b>Fatturato</b>	37.098	37.495	-1,1
<b>Di cui:</b>			
Automobili	34.108	33.525	1,7
Motociclette	911	858	6,2
Servizi Finanziari	9.888	9.666	2,3
Other entities	3	3	-
Eliminations mil. Euro	-7.812	-6.557	-19,1
<b>Utile prima del risultato finanziario</b>	4.107	4.401	-6,7
<b>Di cui:</b>			
Automobili	3.338	3.898	-14,4
Motociclette	97	85	14,1
Servizi Finanziari	918	867	5,9
Other entities	24	27	-11,1
Eliminations mil. Euro	-270	-476	43,3
<b>Utile lordo</b>	4.035	4.056	-0,5
<b>Dei quali:</b>			
Automobili	3.164	3.570	-11,4
Motociclette	95	84	13,1
Servizi Finanziari	916	865	5,9
Other entities	156	-31	-
Eliminations mil. Euro	-296	-432	31,5
<b>Utile lordo</b>	-1.331	-1.427	6,7
<b>Utile netto</b>	2.704	2.629	2,9
<b>Guadagni per azione<sup>2</sup></b>	4,10/4,11	3,99/4,00	2,8/2,8

\* I dati del 2012 sono stati parzialmente aggiornati sulla base della versione rivista di IAS 19.

<sup>1</sup> I dati non comprendono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

<sup>2</sup> Utile azione per azione ordinaria/privilegiata.

Per ulteriori informazioni:  
BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
E-mail: [roberto.olivi@bmw.it](mailto:roberto.olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>