

Comunicato Stampa N. 107/13

San Donato Milanese, 8 agosto 2013

Il BMW Group registra vendite record nel mese di luglio

Le vendite a luglio aumentano del 12,3%, con 152.349 veicoli.

Raggiunto il traguardo di un milione di veicoli.

Robertson: Puntiamo a mantenere questo andamento nei prossimi mesi.

Monaco. Il BMW Group ha conseguito il più elevato livello di vendite mai registrato a luglio, con un totale di 152.349 veicoli consegnati in tutto il mondo, pari ad un incremento del 12,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (anno precedente: 135.613 unità). Anche le vendite globali nei primi sette mesi dell'anno hanno raggiunto un livello record, con 1.106.876 veicoli venduti, pari ad un aumento del 6,8% rispetto allo stesso periodo del 2012 (1.036.179).

Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione per le vendite ed il marketing BMW, ha così commentato giovedì a Monaco: "I risultati delle vendite a luglio ci hanno consentito un ottimo inizio del secondo semestre. Puntiamo a mantenere questo andamento nei prossimi mesi e ci stiamo concentrando su un equilibrio globale nelle vendite. Continuiamo a mirare ad una crescita dei volumi di vendita per l'intero anno e quindi ad un nuovo record in tutto il mondo. La nostra gamma di veicoli è molto interessante e siamo fiduciosi che ulteriori nuovi modelli, come la BMW Serie 4 Coupé e la nuova BMW X5, riscuoteranno successo quando verranno introdotti entro la fine di quest'anno".

Il mese di luglio ha anche segnato un'importante pietra miliare nella storia dell'azienda con la prima mondiale della BMW i3, un'auto completamente elettrica, a New York, a Londra e a Pechino. La BMW i3 è stata costruita appositamente con un sistema di propulsione elettrica per soddisfare le esigenze dei clienti nelle grandi città.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Nel mese in esame, le vendite mondiali di auto **BMW** sono aumentate del 13,5% a 128.594 unità (anno prec.: 113.310). Una forte crescita si è registrata in molti segmenti. Le vendite della BMW Serie 1 sono aumentate del 7,3% a 17.672 unità (anno prec.: 16.471). La BMW X1 ha fatto registrare buoni profitti, con un totale di 11.732 veicoli, pari ad un incremento del 12,6% rispetto allo scorso anno (10.423). Le vendite della BMW Serie 3 sono cresciute addirittura del 41,6%, con 39.799 unità (anno prec.: 28.116). La nuova BMW Serie 3 Gran Turismo ha di nuovo fatto registrare un mese di successo, con circa 2.200 veicoli venduti. La domanda per la BMW X3 è rimasta alta, con le vendite in aumento dell'11,3% a 11.470 unità (anno prec.: 10.302). La BMW X5 ha continuato la sua storia di successo, con 7.791 unità vendute lo scorso mese (anno prec.: 7.524 / +3,5%). Fin dal lancio della prima BMW X5 nel 1999, ne sono state consegnate ai clienti in tutto il mondo oltre 1,3 milioni. In totale, dall'inizio dell'anno, sono state consegnate ai clienti in tutto il mondo 932.848 unità del marchio BMW (anno prec.: 860.399) – pari ad un incremento dell'8,4%.

MINI ha fatto registrare a luglio i migliori risultati di sempre, con 23.515 consegne in tutto il mondo (anno prec.: 22.102 / +6,4%). Il marchio ha conseguito una crescita in alcuni dei suoi mercati chiave, compresi Stati Uniti (5.950 / +1,6%), Cina continentale (2.300 / +65,2%) e Giappone (1.205 / +4,2%). Nei primi sette mesi dell'anno, le vendite globali di MINI sono

quasi allo stesso livello dello scorso anno, con 172.313 veicoli consegnati ai clienti (anno prec.: 173.979 / -1,0%).

BMW Motorrad registra un record per il mese di luglio, con vendite in aumento del 10,9% 11.241 veicoli consegnati (anno prec.: 10.140). Nei primi sette mesi dell'anno, BMW Motorrad ha venduto 76.182 unità, pari ad un aumento del 9,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (69.329).

Il **BMW Group** registra guadagni in quasi tutti i continenti nel mese di luglio. In Asia, l'azienda ha consegnato 46.721 veicoli, pari ad un incremento del 29,1% rispetto a luglio dello scorso anno (anno prec.: 36.181). La Cina continentale ha inciso per 32.194 consegne, il 39,4% in più rispetto allo scorso anno (23.092). L'alto livello di crescita a luglio è il risultato degli effetti anno su anno del cambiamento dei modelli dalla BMW Serie 3 alla BMW Serie 3 a passo lungo.

Sempre nell'ultimo mese, l'azienda ha fatto registrare ottimi profitti nelle Americhe, con un totale di 37.044 veicoli venduti ai clienti, il che riflette un aumento del 12,0% rispetto allo scorso anno (33.076). Negli Stati Uniti sono stati consegnati 29.993 veicoli dei marchi BMW e MINI, pari ad un incremento del 10,5% rispetto al mese di luglio dello scorso anno (27.152).

In Europa, il BMW Group ha visto aumentare le sue vendite del 4,1%, con un totale di 63.441 veicoli consegnati ai clienti nel mese passato (anno prec.: 60.932). La Germania ha fatto registrare un totale di 21.507 nuove immatricolazioni, il 13,0% in più rispetto allo scorso anno (19.038). La crescita a doppia cifra in Germania è dovuta agli effetti base conseguenti al cambiamento di modelli l'anno scorso della BMW Serie 3 Touring, oltre al fatto che la BMW X1 rivista non è stata disponibile per l'intero mese di luglio 2012.

Le vendite del BMW Group a luglio 2013

	Luglio 2013	Variazione anno precedente	Gen.-Lug. 2013	Variazione Gen.-Lug. 2012
BMW Group Automobili	152.349	+12,3%	1.106.876	+6,8%
BMW	128.594	+13,5%	932.848	+8,4%
MINI	23.515	+6,4%	172.313	-1,0%
BMW Motorrad	11.241	+10,9%	76.182	+9,9%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>