

Comunicato Stampa N. 109/13

San Donato Milanese, 15 agosto 2013

La BMW Concept M4 Coupé: la vera essenza della BMW M

Pebble Beach / Monaco. Il 15 agosto, circondata da modelli BMW sia attuali sia storici, la BMW M ha offerto un primo sguardo su quella che sarà l'automobile sportiva ad alte prestazioni di domani: la BMW Concept M4 Coupé. La vettura è stata presentata nel corso del ricevimento inaugurale offerto ai media per l'iconico weekend annuale dell'automobile di Pebble Beach/Monterey.

“La BMW Concept M4 Coupé riflette la filosofia BMW M nella sua forma ideale: unisce il DNA dello sport motoristico a un'illimitata idoneità per l'utilizzo quotidiano e crea un concetto complessivo altamente emozionante. Per quattro generazioni, la BMW M3 ha trasferito su strada il concetto di motor racing e la BMW Concept M4 Coupé continua a perseguire questa idea fondamentale. La nuova designazione di modello “M4” si riferisce, come tutte le altre automobili BMW M, alla serie sulla quale è basata questa concept car”, spiega il Dr. Friedrich Nitschke, Presidente di BMW M Division.

Il design della nuova BMW coupé Concept M4 Coupé

La BMW Concept M4 Coupé, rifinita nel colore “Aurum Dust” sviluppato esclusivamente per questo modello, porta avanti il linguaggio di design della BMW M: forte nel carattere, emozionale ed estremamente dinamica. Da ogni punto di vista, essa rappresenta agilità, dinamismo e prestazioni superiori. Grandi prese d'aria nel dinamico frontale, un linguaggio filante nel design laterale ed un posteriore abbassato e sportivo conferiscono una chiara indicazione visiva dell'enorme potenziale dinamico della vettura. Elementi in CFRP (plastica rinforzata con fibre di carbonio), come lo splitter anteriore, il tetto o il diffusore posteriore sottolineano il concetto di leggerezza ottimizzato fino al più piccolo dettaglio.

“In BMW M il design è soprattutto espressione di funzione. Ogni elemento di design è basato su esigenze tecniche di base del concetto di alte prestazioni tipico di BMW M. Grazie a questa autenticità, il design offre un assaggio di cosa può essere sperimentato con ogni modello: potenza, controllo preciso e superiore maneggevolezza – un'indimenticabile esperienza di guida su pista e su strada”, dice Adrian van Hooydonk, capo di BMW Group Design.

Il frontale

Superfici sfaccettate, contorni precisi e distintiva profondità visiva danno forma al frontale fortemente espressivo di BMW Concept M4 Coupé. Il classico “BMW face” con la sua griglia a doppio rene ed una moderna interpretazione dei doppi proiettori rotondi dotati di tecnologia Led conferiscono alla vettura un'identità distintiva, rendendola riconoscibile come un'automobile BMW M già al primo sguardo. Il cofano motore con la sua caratteristica bombatura evidenzia la grandissima potenza del propulsore sottostante. Questo elemento dinamico viene ulteriormente enfatizzato da un profilo distintivo. Un altro elemento di spicco sul frontale della nuova BMW Concept M4 Coupé è costituito dalla griglia a doppio rene BMW M nera che imita il caratteristico design a doppi raggi M delle ruote BMW M, mentre l'emblema M4 sulla griglia aggiunge un accento esclusivo al frontale.

Il potente spoiler anteriore con lo “splitter” in fibra di carbonio salta subito all'occhio. Le tre grandi prese d'aria forniscono un sufficiente flusso d'aria al propulsore ad alte prestazioni.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Allo stesso tempo, il gioco tra superfici, contorni e volumi esprime in modo autentico il grandissimo potenziale della vettura. Le ben definite aperture di sfogo d'aria verticali situate nella sezione estrema delle prese d'aria laterali, che costituiscono la cosiddetta Air Curtain, rappresentano un elemento di design. Insieme all'Air Breather, questi elementi assicurano la chiusura aerodinamica delle arcate delle ruote e, di conseguenza, un migliore flusso d'aria e migliori consumi di carburante.

La vista laterale

Vista di lato, continua l'impressione dinamica conferita dal frontale. Una silhouette filante e piatta ed un design di carrozzeria atletico caratterizzano la BMW Concept M4 Coupé. Proporzioni tipiche BMW – un lungo cofano motore, un passo lungo, un abitacolo arretrato ed un ridotto sbalzo frontale – creano un aspetto eccezionalmente dinamico anche quando l'auto è ferma. Le possenti arcate delle ruote e un linguaggio di superfici fortemente espressivo rivelano già a prima vista le grandissime capacità prestazionali della BMW Concept M4 Coupé. Il tetto dalla linea fluida valorizza il design sportivo della BMW Concept M4 Coupé con grande eleganza. Come elemento visibile e leggero ad alta tecnologia, il tetto in CFRP caratterizza il design tecnicamente innovativo della BMW Concept M4 Coupé.

Il tetto in CFRP riduce il peso ed assicura un centro di gravità più basso, facilitando così un'esperienza di guida ancora più sportiva. Qui, forma e funzione si fondono in maniera ottimale secondo il tipico stile BMW M.

Il tetto, simile a quello di una coupé, fluisce verso la potente parte posteriore, che a sua volta adotta le linee del tetto stesso. Lo spoiler posteriore è integrato nel coperchio del bagagliaio per offrire un effetto suolo ottimale. Grazie a questo elemento, la BMW Concept M4 Coupé non ha soltanto migliori valori in termini di effetto suolo, ma, quando viene osservata lateralmente, ne guadagna anche in volume e in lunghezza, nonché in presenza atletica. Sotto di esso, la parte superiore del fascione posteriore dalle forme muscolose sottolinea la presenza sportiva su strada.

Un dettaglio importante sui pannelli laterali della vettura è rappresentato dalla branchia M di nuovo disegno. Questo elemento di design caratteristico M costituisce un'affermazione sia funzionale sia sportiva. Sulla Concept M4 Coupé, le branchie M incorporano l'Air Breather, che, insieme all'Air Curtain, nello spoiler anteriore servono per inviare aria dalle arcate delle ruote e per facilitare il raggiungimento di un migliore flusso d'aria. Ruote M da 20", bicolori, in lega leggera dal design esclusivo con i tipici doppi raggi, completano il design sportivo delle fiancate dell'auto. I cerchi con cinque doppi raggi e superfici esterne lucide fanno intravedere i freni M in ceramica e carbonio.

La coda

La coda muscolosa della BMW Concept M4 Coupé rivela chiaramente la grandissima potenza della vettura. L'intera sezione è caratterizzata da un aspetto scultoreo e ampio. Le grandi aree in ombra al di sotto dello spoiler conferiscono alla coda un aspetto ancora più piatto ed atletico. Allo stesso tempo, le luci posteriori, disposte alle estremità, l'ampia carreggiata e le arcate delle ruote fortemente allargate, sottolineano la presenza stabile della vettura sulla strada. Linee orizzontali accentuano la larghezza dell'auto, abbassandone ulteriormente l'apparente centro di gravità.

All'interno della sezione di coda della BMW Concept M4 Coupé, l'elemento di design dello spoiler anteriore comprendente superfici sfaccettate viene ripetuto e valorizzato ulteriormente. Il gioco di superfici e i profili precisi intorno alle bocchette d'aria accentuano ulteriormente il design dinamico del posteriore. I terminali di scarico doppi rappresentano un elemento caratteristico M della coda. Le due coppie di terminali in fibra di carbonio sono incassate nello scultoreo fascione posteriore. Un diffusore posteriore in fibra di carbonio completa il pacchetto aerodinamico complessivo.

BMW M GmbH

BMW M GmbH è al cento per cento una sussidiaria della BMW AG. Con prodotti e servizi nei cinque settori di attività: BMW M Automobiles, BMW M Performance Automobiles, BMW Individual, M Sport Packages and Options, BMW Group Driving Experience, nonché veicoli di sicurezza, di emergenza e per utilizzi speciali, essa si rivolge a clienti con esigenze particolari sulle prestazioni, sull'esclusività e sulla personalizzazione delle proprie automobili. L'azienda con sede a Monaco fu fondata nel 1972 come BMW Motorsport GmbH. Da allora, la lettera "M" sta a significare in tutto il mondo il successo nel motor sport ed il fascino delle auto sportive ad alte prestazioni per l'utilizzo quotidiano nel traffico stradale. BMW M GmbH possiede lo status di un costruttore automobilistico che opera in maniera indipendente. Nell'esercizio 2012, la BMW M GmbH ha conseguito vendite mondiali di quasi 27.000 veicoli.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>