

Comunicato stampa N. M066/13

San Donato Milanese, 1 settembre 2013

MINI CHALLENGE - IMOLA – Gara 2.
Baldan campione in MINI Challenge.
Tavano vince in gara 2 a Imola.

Nicola Baldan (MINI Milano by Dinamic Promodrive) ha conquistato il titolo di campione nel MINI Challenge con una gara d'anticipo, grazie al secondo posto conquistato in gara 2 a Imola. La vittoria è andata a Salvatore Tavano (Scuderia Giudici), mentre a completare il podio è stato Ivan Tramontozzi (Dinamic Promodrive).

Imola. Il veneto Nicola Baldan si è laureato campione del MINI Challenge 2013 con una gara d'anticipo. Il pilota del team MINI Milano by Dinamic Promodrive ha saputo sfruttare al meglio la MINI Cooper S messa a disposizione dal suo team e, al via di gara 2 a Imola, si è portato in seconda posizione, alle spalle di Salvatore Tavano, scattato perfettamente allo spegnimento dei semafori. Baldan ha amministrato durante tutta la gara, senza mai rischiare l'attacco al siciliano e mantenendo il distacco con i suoi diretti inseguitori. Sotto la bandiera a scacchi il veneto ha fatto esplodere tutta la propria gioia per il titolo conquistato.

“Sono veramente contento di questa vittoria – ha detto Baldan –. Lo scorso anno, a fine stagione, avevo quasi perso la voglia di correre, ma i ragazzi del team e tutta l’organizzazione del MINI Challenge mi hanno fatto tornare la gioia per ciò che faccio. È una vittoria che mi fa capire che, forse, ho ancora qualche possibilità di vincere in questa categoria e in altre”.

Al via di gara 2, Tramontozzi fatica a partire dalla pole position e viene passato da Nicola Lando (Euro Kart), con Salvatore Tavano che scatta perfettamente dalla quinta posizione. Il siciliano prende subito il controllo della situazione, mentre alle sue spalle, Francesca Linossi è sfortunata protagonista di un testacoda che la porta nelle ultime posizioni. La driver bresciana del team Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive non si lascia però scoraggiare e torna all’attacco regalando spettacolo e una rimonta che la porta sino alla sesta posizione.

Come sempre, la lotta per una posizione sul podio diventa molto agguerrita e i sorpassi si sprecano nel corso delle prime tornate di gara. Ad infiammare il pubblico sono il fiorentino Niccolò Mercatali (Dinamic Promodrive) e il suo compagno di team Ivan Tramontozzi che non si risparmiano gli attacchi. Alle loro spalle sopraggiungono Alessandro Tolfo (Roal Motorsport) e Gianluca Calcagni (L’Automobile by Progetto E20) che si infilano tra i due contendenti. Alla fine, sotto la bandiera a scacchi, è Tramontozzi a conquistare la terza piazza dietro a Salvatore Tavano e a Nicola Baldan. Quarta posizione per il mai domo Gianluca Calcagni che si mette alle spalle Alessandro Tolfo e Francesca Linossi. Niccolò Mercatali si deve invece accontentare della settima posizione davanti al Guest Driver di MINI Italia, Roberto Gentili.

MINI

Comunicazione e P.R.

L'ultimo appuntamento del MINI Challenge 2013 è in programma per il 20 ottobre sul circuito di Monza.

Classifica MINI Challenge dopo 10 gare: 1. Baldan, p. 158; 2. Tavano p. 105; 3. Calcagni p. 98; 4. Linossi p. 88; 5. Ferri – Crocioni p. 76.

Risultati Gara 2: 1. Salvatore Tavano (Scuderia Giudici); 2. Nicola Baldan (MINI Milano by Dinamic Promodrive) a 2,575; 3. Ivan Tramontozzi (Dinamic Promodrive) a 3,656; 4. Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) a 4,572; 5. Alessandro Tolfo (Roal Motorsport) a 16,802.

Risultati Gara 1: 1. Nicola Baldan (MINI Milano by Dinamic Promodrive); 2. Francesca Linossi (Tullo Pezzo by Dinamic Promodrive) a 0,873; 3. Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) a 4,555; 4. Salvatore Tavano (Scuderia Giudici) a 7,659; 5. Samuele Baldan (Euro Kart) a 9,596.

Calendario MINI Challenge 2013: 27-28 aprile, Vallelunga (Roma), 18-19 maggio Franciacorta (BS), 15-16 giugno, Spielberg (Austria), 13-14 luglio, Mugello (FI), **31 agosto-1 settembre, Imola (BO)**, 18-20 ottobre, Monza (MB).

Media. MINI garantirà a Challenge 2013 una ricca copertura mediatica multicanale. Questa edizione del MINI Challenge è seguita da riviste di settore, televisioni, Web Media Site e Social Network. In particolare, è possibile seguire le gare sui siti www.press.bmwgroup-sport.com; www.MINI.it, sul profilo facebook o Twitter di MINI Italia (www.facebook.com/MINI.Italia; www.twitter.com/MINI_Italia) e sul canale YouTube del brand (www.youtube.com/MINIIT).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

MINI

Comunicazione e P.R.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>