



Comunicato Stampa N. M068/13

San Donato Milanese, 6 settembre 2013

Cambiamenti di personale nel BMW Group

**Kay Segler amplierà le attività di comunicazione in Asia;
Jochen Goller dirigerà MINI**

Monaco. Dal 1° ottobre 2013, Kay Segler (58 anni) sarà incaricato di ampliare le attività di comunicazione del BMW Group in Asia. Come esperto del mercato asiatico, Kay Segler ha diretto l'organizzazione di vendita BMW Asia per diversi anni e, oltre a questo incarico per il BMW Group, ha prestato servizio per molti anni come Console Onorario di Singapore. Egli ha dato un significativo contributo all'allestimento e allo sviluppo del marchio MINI, la cui gestione sarà ora, dopo dieci anni, affidata a Jochen Goller.

Jochen Goller (47 anni) è stato in precedenza Direttore MINI nel Regno Unito, il paese di origine del marchio. Prima ancora, era responsabile delle attività marketing BMW in Cina. Jochen Goller è entrato nel BMW Group 14 anni fa e da allora ha accumulato diverse esperienze in Germania e all'estero. Dal mese di ottobre 2013, sarà responsabile per tutte le attività del marchio MINI.

Il marchio MINI del BMW Group è attivo in oltre 100 mercati in tutto il mondo. Oggi, il marchio comprende sette serie di modelli. Nel 2012, MINI ha venduto più di 300 mila automobili.

Per ulteriori informazioni:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>