

Comunicato Stampa N. 112/13

San Donato Milanese, 10 settembre 2013

## Il BMW Group fa registrare il più alto numero di vendite di sempre per il mese di agosto

Le vendite aumentano del 14,8%, con 139.648 veicoli lo scorso mese. Il marchio BMW vende più di un milione di veicoli nei primi otto mesi. Robertson: sulla buona strada per conseguire una crescita per l'intero anno

**Monaco.** Il BMW Group ha fatto registrare il più alto numero di vendite in assoluto per il mese di agosto, con un totale di 139.648 veicoli consegnati in tutto il mondo, pari ad un incremento del 14,8% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (121.628). Anche le vendite globali nei primi otto mesi hanno raggiunto un livello record, con 1.246.528 veicoli venduti, pari ad un aumento del 7,7% rispetto allo stesso periodo del 2012 (1.157.807).

“Il BMW Group ha stabilito un record per le vendite nel mese di agosto”, ha detto Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite ed il marketing BMW, in occasione del 65° Salone automobilistico internazionale di Francoforte. “Per la prima volta in assoluto, abbiamo venduto più di un milione di veicoli del marchio BMW nei primi otto mesi dell’anno. L’azienda è sulla buona strada per consolidare una crescita per l’intero anno. Oggi abbiamo presentato nuovi modelli, come la BMW Serie 4 Coupé e la terza generazione della BMW X5, che dovrebbero dare un’ulteriore spinta alle vendite verso la fine dell’anno”.

Nel mese in questione, le vendite in tutto il mondo di veicoli del marchio **BMW** sono aumentate del 15,6% a 118.743 unità (anno precedente: 102.742). Una forte crescita è stata conseguita in molti segmenti. Le vendite della BMW Serie 3 sono aumentate addirittura del 38,6% a 34.943 unità (anno prec.: 25.215). La domanda per la BMW X3 è rimasta elevata, con vendite in aumento del 7,3% a 10.532 unità (anno prec.: 9.816). La BMW Serie 5 ha continuato la sua storia di successo con 28.364 unità vendute lo scorso mese (anno prec.: 23.341 / +21,5%). Anche i veicoli BMW del segmento superiore si sono comportati bene, con 1.976 veicoli BMW Serie 6 venduti (anno prec.: 1.747 / +13,1%) e l’ammiraglia dell’azienda, la BMW Serie 7, è stata consegnata a 4.764 clienti (anno prec.: 3.787 / +25,8%). Un totale di 1.051.595 veicoli del marchio BMW (anno prec.: 963.141) è stato consegnato in tutto il mondo dall’inizio dell’anno – pari ad un aumento del 9,2%.

Anche **MINI** ha fatto registrare i dati migliori di sempre per il mese di agosto con 20.653 consegne in tutto il mondo (anno prec.: 18.672 / +10,6%). Le vendite della MINI Hatch sono aumentate del 22,5% lo scorso mese, con 9.662 unità (anno prec.: 7.886), mentre le consegne della MINI Cabrio sono cresciute dell’8,2% a 1.548 unità (anno prec.: 1.431). Il marchio ha continuato a far registrare una forte crescita in Asia: Cina continentale (2.460 / +31,1%) e Corea del Sud (550 / +22,2%). Nei primi otto mesi dell’anno, le vendite MINI in tutto il mondo sono state all’incirca allo stesso livello dello scorso anno, con 192.966 veicoli consegnati ai clienti (anno prec.: 192.651 / +0,2%).

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

≤  
N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

La domanda per i veicoli del **BMW Group** è stata particolarmente alta in Asia e nelle Americhe, dove l'azienda ha fatto registrare una forte crescita a due cifre nel mese in esame.

In Asia, l'azienda ha consegnato 48.620 veicoli, pari ad un incremento del 27,9% rispetto al mese di agosto dello scorso anno (38.002). La Cina continentale ha inciso per 34.166 consegne, pari ad un aumento del 34,6% rispetto allo scorso anno (25.377). Le vendite in Corea del Sud sono cresciute del 37,7% a 3.810 veicoli (anno prec.: 2.766). Nei primi otto mesi dell'anno, il BMW Group ha venduto in Asia 367.441 veicoli (anno prec.: 312.059 / +17,7%), comprese 249.160 unità nella Cina continentale (anno prec.: 207.425 / +20,1%).

L'azienda ha fatto registrare forti guadagni nelle Americhe lo scorso mese, con un totale di 37.672 veicoli venduti ai clienti, pari ad un incremento del 29,3% rispetto all'anno precedente (29.142). Negli Stati Uniti, sono stati consegnati in totale 30.546 veicoli BMW e MINI, pari ad aumento del 35,4% rispetto al mese di agosto dello scorso anno (22.553). Da gennaio ad agosto, il BMW Group ha venduto nelle Americhe 288.189 veicoli (anno prec.: 256.838 / +12,2%), comprese 233.326 unità negli Stati Uniti (anno prec.: 208.268 / +12,0%).

In Europa, le vendite del BMW Group sono state leggermente inferiori a quelle dell'agosto dello scorso anno, con 48.218 veicoli consegnati (anno prec.: 49.354 / -2,3%). L'azienda ha fatto registrare un totale di 20.241 nuove immatricolazioni in Germania, pari ad un incremento del 12,8% rispetto allo scorso anno (17.952). La principale spinta alla crescita è venuta dalla BMW Serie 3. Nei primi otto mesi dell'anno, le vendite dell'azienda sono rimaste stabili in Europa, con un totale di 548.148 veicoli consegnati ai clienti (anno prec.: 547.378 / +0,1%). In Germania, 180.262 veicoli del BMW Group sono stati immatricolati da gennaio a tutto agosto (anno prec.: 185.849 / -3,0%).

**BMW Motorrad** ha stabilito un record assoluto per il mese di agosto, con vendite in aumento del 4,2% a 7.708 unità consegnate (anno prec.: 7.400). Nei primi otto mesi dell'anno, BMW Motorrad ha venduto 83.890 veicoli, pari ad un incremento del 9,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (76.729).

## Le vendite del BMW Group ad agosto 2013

	Agosto 2013	Variazione anno precedente	Gen.-Ago. 2013	Variazione Gen.-Ago. 2012
BMW Group Automobili	139.648	+14,8%	1.246.528	+7,7%
BMW	118.743	+15,6%	1.051.595	+9,2%
MINI	20.653	+10,6%	192.966	+0,2%
BMW Motorrad	7.708	+4,2%	83.890	+9,3%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse. Il risultato di questi sforzi è che negli ultimi otto anni il BMW Group figura come leader di settore negli indici di sostenibilità Dow Jones.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>