

Comunicato Stampa N. 117/13

San Donato Milanese, 18 ottobre 2013

BMW Italia festeggia 500.000 fan su Facebook

La filiale Italiana di BMW AG ha raggiunto l'importante traguardo nei giorni scorsi e celebra domani l'evento con un viaggio speciale della nuova BMW Serie 4 Coupé da Monaco a Milano di 500.000 metri realizzato da uno dei fan. Al termine del percorso una festa esclusiva al Watt 10 per i follower selezionati su invito

BMW Italia ha raggiunto, e superato, i 500.000 fan della sua pagina Facebook. Un traguardo importante che la filiale italiana di BMW AG ha deciso di celebrare in modo originale organizzando una iniziativa dedicata. Uno dei più appassionati e interattivi fan della pagina Facebook dell'azienda è stato scelto per compiere un viaggio nel mondo BMW. A bordo della nuova BMW Serie 4 Coupé, che guiderà in anteprima assoluta per il pubblico italiano, coprirà il tragitto dalla sede di Monaco di Baviera (dove avrà modo di visitare sia il BMW Welt che il Museo della Casa) fino a Milano in via Watt 10, dove avrà luogo la festa finale riservata a un numero limitato di fan dell'azienda selezionati su invito, tramite la pagina del social media.

Il viaggio, di 500.000 metri, sarà l'occasione per ringraziare ogni fan dell'azienda. Infatti per ogni metro percorso dalla nuova BMW Serie 4 Coupé verrà scattata una foto del paesaggio circostante che sarà dedicata a ciascuno dei follower di BMW Italia, in modo da coinvolgere tutta la community e premiare l'attenzione e la partecipazione alla vita del marchio.

“Noi – ha dichiarato nei mesi scorsi Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di amministrazione di BMW AG - guardiamo costantemente al futuro. Dobbiamo andare nei luoghi dove si incontrano i clienti di domani: i social network. La generazione di Facebook deve essere avvicinata in modo diverso rispetto ai clienti tradizionali. Ecco perché siamo attenti alle dinamiche di Facebook, Twitter e dei blog da diversi anni”. E i numeri lo dimostrano. BMW ha più di 14 milioni di fan su Facebook, MINI ha superato i 3 milioni e Rolls-Royce ha superato il milione. Nessun altro car maker può vantare tanti fan nel mondo.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>