



Comunicato stampa N. 113/13

San Donato Milanese, 19 settembre 2013

BMW Motorrad sponsor tecnico dei Mondiali di Ciclismo in Toscana

Una flotta di 12 moto BMW sarà al seguito dei Campionati del Mondo di Ciclismo che si svolgeranno in Toscana dal 22 al 29 settembre.

San Donato Milanese. BMW Motorrad sarà partner tecnico dei Campionati Mondiali di ciclismo che prenderanno il via il 22 settembre a Firenze per attraversare una delle regioni più belle d'Italia. La flotta BMW Motorrad percorrerà le magnifiche strade toscane al seguito degli oltre mille atleti partecipanti attraversando Pistoia, Lucca, Fiesole, Montecatini Terme e naturalmente Firenze.

Le tappe ed i trasferimenti delle diverse categorie saranno seguiti da una flotta di 12 moto della gamma BMW Motorrad 2013, dalla agile F 700 GS, alla regina delle granturismo K1600 GT, passando per la globe trotter R 1200 GS e la Tourer R 1200 RT, che fungeranno da mezzi di supporto per gli addetti ai lavori dell'organizzazione dell'importante evento sportivo.

La competizione scatterà domenica 22 settembre con le cronometro a squadre. In mattinata, a Pistoia, partirà la competizione femminile, mentre nel primo pomeriggio a Montecatini Terme, inizierà la cronometro maschile. Per entrambe le gare l'arrivo è previsto a Firenze.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Lunedì 23 sarà la volta delle cronometro individuali per le donne Junior e Under 23, mentre il giorno seguente toccherà alle categorie uomini Junior e donne darsi battaglia contro il tempo.

L'appuntamento più atteso e seguito è previsto per mercoledì 25 con la crono individuale maschile che partirà da Montecatini Terme per arrivare a Firenze. Le gare in linea: le donne Junior e Under 23 saranno di scena venerdì 27; uomini Junior e donne sabato 28; mentre il gran finale si svolgerà domenica 28 dalle ore 10:00 con la sfida maschile da Lucca a Firenze (272,26 km).

Questa partnership affiancherà tutta la classe, la raffinatezza tecnologica e le doti dinamiche tipiche delle moto BMW che si posizionano al vertice delle rispettive categorie di appartenenza, con uno dei più prestigiosi ed importanti eventi sportivi internazionali ospitati nel nostro Paese.

Le cifre dell'evento

- 12 maglie iridate da assegnare in 8 giornate di gare,
- 2 milioni di persone sul percorso durante la settimana,
- 4 città di partenza ed un notevole numero di Comuni coinvolti nel percorso,
- 1.300 giornalisti e 150 fotografi accreditati,
- 1.000 atleti partecipanti in rappresentanza di 55 nazioni,

BMW Group

Corporate Communications

- oltre 800 persone di staff,
- 3.000 persone coinvolte tra comitato organizzatore, staff e volontari,
- 140 emittenti televisive collegate (tv e web da tutto il mondo),
- 180 Paesi e 300 milioni di spettatori collegati in diretta o differita in tv o sul web per oltre 1 miliardo di contatti globali (dirette, near live, differite e contenuti web).

Le moto BMW Motorrad per i Campionati del Mondo di Ciclismo – Sintesi

F 700 GS – Uno dei modelli d'ingresso al mondo delle fuoristrada BMW che col suo brillante bicilindrico in linea da 798 cc fa della leggerezza e della facilità di guida le sue armi migliori.

F 800 GS - Abbina l'idoneità alla guida stradale e al turismo ad eccellenti caratteristiche fuoristrada; equipaggiata con il bicilindrico Parallel twin da 798 cc raffreddato ad acqua, noto per la propria elasticità ed efficienza, assicura grandi prestazioni ad un basso consumo di carburante.

F 800 R – La Naked apprezzata per il proprio stile e personalità assicura elevata maneggevolezza, agilità, precisione di guida ed il massimo divertimento di guida.

F 800 GT – La carenatura integrale, l'ergonomia perfezionata ed un pratico sistema portabagagli fanno della F 800 GT una vera “Gran Turismo”, marcando un parametro di riferimento nel segmento delle moto da viaggio di classe media.

R 1200 GS - L'indiscussa regina della sua categoria, la Maxi Enduro appena rinnovata con l'ultima evoluzione del mitico motore bicilindrico boxer da 1.170 cc, ora dotato di raffreddamento a liquido.

R 1200 GS Adventure – La Maxi Enduro da viaggio per eccellenza, sempre fedele al bicilindrico boxer dall'inconfondibile personalità e spinta.

R 1200 R – L'ultima evoluzione della lunga tradizione dei modelli Roadster, dal carattere versatile e trasversale, anche nell'accattivante livrea celebrativa 90 Anni BMW Motorrad.

R 1200 RT - Maxi Tourer che assicura un comfort da prima classe e tutta la personalità della motorizzazione bicilindrica boxer che in quest'ultima versione può contare su 110 CV di potenza massima e 120 Nm di coppia massima.

K 1600 GT - Il massimo nel segmento delle moto Gran Turismo. La prima moto BMW dotata di motore 6 cilindri in linea capace di proporre l'inconfondibile piacere di guidare BMW anche sulle due ruote con una dolcezza di erogazione ineguagliata.

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>