



Comunicato stampa N. 122/13

San Donato Milanese, 23 settembre 2013

**BMW Motorrad presenta il modello speciale
BMW R 1200 R “DarkWhite”**
Una roadster dinamica con un design esclusivo

Monaco. Come roaster tradizionale, la BMW R 1200 R offre una sintesi quasi ideale di dinamiche di guida, di agilità e di design classico all'interno della serie boxer con un motore vivace da 81 kW/110 CV. Unisce una grande ed agile maneggevolezza ad un aspetto decisamente affascinante e ad un'ergonomia equilibrata, offrendo il massimo piacere del motociclismo nella sua forma più pura.

Nel modello speciale R 1200 R “DarkWhite”, BMW Motorrad mette in risalto il suo lato sportiveggiante, una dote che ha da sempre caratterizzato le roadster BMW con motori boxer. Questo modello speciale sottolinea le sue aspirazioni dinamiche con un emozionante contrasto cromatico tra la carrozzeria con verniciatura Light White e la verniciatura nera del motore/trasmissione e delle ruote. Il telaio è nel colore Asphalt Grey, il forcellone, l'involucro dell'assale posteriore e la forcella triangolare sono nel colore nero opaco, mentre i tubi della forcella anteriore Telelever in nero anodizzato conferiscono alla roadster un aspetto esclusivo di alta tecnologia. Il parabrezza sportivo riduce lo stress del pilota in prossimità del casco e della parte superiore del corpo. La sella sportiva di serie garantisce un contatto perfetto con la moto.

Inoltre, il modello speciale BMW R 1200 R “DarkWhite” può essere personalizzato con accessori speciali ed extra opzionali da scegliere tra l'ampia gamma di BMW Motorrad.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Gli elementi salienti della BMW R 1200 R “DarkWhite”:

- Livrea Light White
- Propulsore/trasmissione e ruote verniciati in colore nero.
- Telaio in Asphalt Grey.
- Forcellone monobraccio posteriore, involucro dell'assale posteriore e forcella triangolare in nero opaco.
- Tubi della forcella anteriore Telelever in nero anodizzato.
- Parabrezza brunito Sport.
- Sella versione Sport.

Il lancio sul mercato è in programma per il 1° ottobre 2013 ad un prezzo aggiuntivo di 510 €.

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>