



Comunicato stampa N. 126/13

San Donato Milanese, 25 settembre 2013

Matteo Manassero ha ritirato le chiavi della BMW 114d 5 porte blu metallizzato che guiderà dopo il conseguimento della patente

Matteo Manassero ha ritirato le chiavi di una BMW 114d cinque porte di colore blu metallizzato. La consegna è avvenuta a margine del 70° Open d'Italia di golf che si è svolto a Torino dal 19 al 22 settembre. La vettura, in comodato d'uso gratuito per un anno, garantirà la sua mobilità individuale. L'iniziativa rientra nell'accordo siglato tra il campione italiano e la Casa di Monaco all'interno delle attività di golfsport di BMW.

Matteo guiderà personalmente la vettura, avendo recentemente conseguito la patente di guida. La vettura con i suoi 70 kW (90 CV) a 4.000 giri/min. rispetta infatti le normative del Codice della Strada che prevedono, per tutti coloro che ottengono una nuova patente a partire dal 9 febbraio 2011 che debbano rispettare un limite sulla potenza dei veicoli di 55 kW/tonnellata e 70 kW di potenza per 12 mesi.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel.: 02.51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159