

Comunicato Stampa N. 129/13

San Donato Milanese, 27 settembre 2013

Il BMW Kids Tour 2013 arriva a Bologna e i bambini ricevono la Patente Junior

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 4 e i 12 anni e le loro famiglie, farà tappa a Bologna presso la Concessionaria BMW Alba Motor di Vanti Group, sabato 28 e domenica 29 settembre.

Il roadshow itinerante BMW Kids Tour farà tappa il 28 e 29 settembre a Bologna presso la Concessionaria BMW Alba Motor di Vanti Group.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Si svolgerà all'insegna del divertimento l'importante iniziativa BMW Kids Tour organizzata da BMW Group Italia presso le ampie strutture della Concessionaria Alba Motor in via G. Rossa 8 a Casalecchio di Reno, un evento che coinvolge bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni, con le loro famiglie, sabato 28 e domenica 29 settembre.

Nell'ambito del **BMW Kids Tour**, i più giovani verranno a conoscenza dei principi fondamentali di comportamento e di sicurezza stradale, giocando e divertendosi, attraverso delle isole pratiche e teoriche ideate appositamente per permettere di apprendere le regole fondamentali della sicurezza nel rispetto di pedoni, ciclisti e passeggeri.

I bambini potranno cimentarsi seguiti da istruttori e personale specializzato e, con il supporto dello staff della Concessionaria AutoVanti, verranno insegnate loro regole e comportamenti simulando la strada con un percorso in miniatura, alla guida di BMW Baby Racer e in sella a BMW Kids Bike.

Grazie alla partnership con Lego, Nintendo e Trudi, per i giovani ospiti sarà inoltre possibile scatenarsi in prove di velocità, sempre in piena sicurezza, nei circuiti delle console Nintendo e Wii, gareggiando con gli amici e dimostrando le proprie abilità alla guida, oppure intrattenersi con attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle", che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori proposti dal Tour, il BMW "Memory" Kids, le cui carte riportano immagini legate alla sicurezza stradale e alla sostenibilità ambientale, e il BMW Kids "Gara di Biglie", ovvero un percorso dove i piccoli possono divertirsi con le biglie imparando a conoscere i principali segnali di sicurezza stradale.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

I giovani partecipanti potranno, infine, esprimere il proprio estro artistico attraverso la realizzazione di bozzetti di nuovi modelli auto o costruendo nell'angolo Lego la propria vettura ideale.

A tutti i bambini che prenderanno parte all'iniziativa verrà rilasciata una vera e propria **Patente BMW Junior**, segno distintivo della giornata e a ricordo della bellissima esperienza vissuta. In questo modo potranno conservare il patrimonio delle regole fondamentali che avranno appreso e che li accompagnerà nella vita.

Il **BMW Kids Tour** ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti e i loro genitori sul tema della sicurezza stradale. Quest'anno, inoltre, si vuole cercare di porre maggiore enfasi sulle attività ludico-creative finalizzate a diffondere presso i visitatori la conoscenza dei sofisticati ed avveniristici sistemi **BMW ConnectedDrive** e **BMW EfficientDynamics**.

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e potranno apprendere, da esperti di prodotto, tutti i vantaggi di BMW EfficientDynamics e del BMW ConnectedDrive, con le svariate possibilità di connessione remota delle vetture BMW, nonché effettuare istruttivi test drive con cui approfondire le regole basilari per affrontare la guida in modo sicuro.

Concessionaria BMW Vanti Group

“Vanti Group (Alba Motor, AutoVanti, Car Giotto) con i brand BMW e MINI è nata 40 anni fa, quando mio nonno inaugurerà la prima Concessionaria a Bologna rappresentante la Casa Bavarese - afferma Andrea Mantellini, Amministratore Delegato di Vanti Group - la crescita dell’azienda è stata costante nel corso degli anni ed oggi Vanti Group rappresenta un’eccellenza all’interno della rete BMW Group in Italia. Tale crescita è stata supportata dall’offensiva di prodotto attuata dal BMW Group e da ingenti investimenti sia nelle sedi di vendita che in quelle di assistenza e carrozzeria sul territorio di Bologna e provincia. Nel marzo 2012 è stato raggiunto uno storico traguardo: con grande onore e soddisfazione Vanti Group ha siglato una joint venture con Penske Automotive Group, uno dei principali attori della distribuzione automobilistica a livello mondiale. Tale accordo segna un passo strategico fondamentale per lo sviluppo del business nel futuro, con l’obiettivo di espandere la nostra presenza a livello internazionale. La prima acquisizione della joint venture è stata la storica Concessionaria BMW e MINI di Monza, ora denominata AutoVanti Monza. Il nostro successo ruota attorno alla soddisfazione dei clienti, che sono il primo patrimonio dell’azienda, alla continua e duratura partnership con il BMW Group ed alla professionalità dei collaboratori di Vanti Group, animati da un forte senso di appartenenza all’azienda”.

“Siamo lieti di ospitare il BMW Kids Tour a Bologna – prosegue Andrea Mantellini – tutto il nostro staff si dedicherà con entusiasmo ai giovani ospiti, che verranno introdotti all’approfondimento di importanti tematiche quali quelle relative alla sicurezza, mentre i clienti più adulti potranno apprezzare l’eccellente gamma premium di BMW e MINI, recentemente rinnovata con nuovi attesissimi prodotti come la nuova BMW X5 e la innovativa BMW Serie 4, destinati a diventare veri e propri punti di riferimento nel mercato, grazie a performance motoristiche eccezionali, all’inconfondibile design, e all’estrema attenzione che gli ingegneri BMW hanno dedicato al rispetto di una mobilità sostenibile”.

BMW Vanti Group si avvale di un team di ben 108 collaboratori, tutti estremamente professionali e qualificati, sia nella vendita sia nell’assistenza.

Nel 2012 la Concessionaria ha consegnato ai propri Clienti 820 vetture BMW nuove, 330 MINI, ed oltre 1800 vetture di occasione, con un volume di affari che ha raggiunto i 70 milioni di euro.

BMW Vanti Group è organizzata in ben 5 strutture, tre per la vendita, due per l’assistenza e una moderna carrozzeria.

Showroom:

AutoVanti viale Filopanti, 2 – Bologna
AutoVanti via del Lavoro, 1 – Quarto Inferiore
Alba Motor via G. Rossa, 8 – Casalecchio di Reno

Centri service:

AutoVanti via del Lavoro, 10 – Quarto Inferiore
Alba motor via G. Rossa, 8 – Casalecchio di Reno

Carrozzeria:

CarGiotto via Viadagola, 14 – Quarto Inferiore

Il calendario aggiornato degli eventi **BMW Kids Tour** organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2013/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>