



Comunicato Stampa N. 130/13

San Donato Milanese, 27 settembre 2013

BMW i App Games: vince l'edizione 2013 Energetic Power: l'App che coniuga l'allenamento sportivo con la guida sostenibile

Assegnato a Filippo Partipilo di Scienze Motorie dell'Università degli Studi Tor Vergata di Roma il primo premio e il viaggio per visitare il Salone dell'Auto di Francoforte

BMW i App Games è giunta alla fase finale. L'iniziativa, che si avvaleva anche per quest'anno del coordinamento scientifico del prof. Fabio Orecchini, responsabile del SEM (Sistemi per l'Energia e la Mobilità del CIRPS - Sapienza Università di Roma), mira a promuovere soluzioni innovative in tema di mobilità sostenibile attraverso l'ideazione di applicazioni che vadano ad ottimizzare l'efficienza del veicolo o a costituire un'interfaccia con il mondo esterno che consenta di ricevere informazioni, dialogare con altre realtà (trasporto pubblico, parcheggi, servizi), o muoversi in modo più efficiente.

Il progetto 2013, aperto a tutte le Università italiane, ha visto coinvolte direttamente, attraverso seminari e incontri, l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, al Politecnico di Milano e all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, e quest'anno anche l'Università degli Studi del Salento.

Alla fine di tale progetto sono stati identificati dal comitato scientifico i quattro migliori progetti, ritenuti particolarmente interessanti in relazione al tema da affrontare e meritevoli del riconoscimento di mille Euro.

Il dottorando Filippo Partipilo, del Corso di Laurea in Scienze Motorie - Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Roma Tor Vergata, si è inoltre aggiudicato il viaggio premio per visitare il salone dell'auto di Francoforte e il padiglione BMW, ideato all'insegna della mobilità del futuro. Lo studente è stato accompagnato dal suo tutor universitario, il Professor Stefano D'Ottavio, come previsto dal regolamento del concorso.

L'App Energetic Power, vincitrice assoluta di BMW i App Games 2013, fornisce informazioni personalizzate sulla prestazione dell'atleta in allenamento e "gestisce" il suo rientro in auto e la successiva messa al volante. Una specifica funzione regola il climatizzatore e altre funzioni dell'auto in relazione alla sudorazione. Inoltre, in base al livello del battito cardiaco e alle condizioni generali dell'atleta nel dopo-allenamento, l'auto è in grado di rilevare il momento ideale per l'inizio della guida in condizioni di sicurezza.

Ecco, nel dettaglio, i quattro progetti vincenti che verranno ufficialmente premiati in autunno in occasione di un incontro dedicato.

Filippo Partipilo
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA". Dipartimento di Scienze Motorie coordinato dal Prof. Lombardo. Tutor Prof. Stefano D'Ottavio
App: ENERGETIC POWER
Ambito: GESTIONE ALLENAMENTO SPORTIVO E GUIDA SOSTENIBILE

Descrizione sintetica:

L'obiettivo di questa App nella sua versione 1.0, è quella di rivolgersi ad un pubblico di amatori, guidandoli nei seguenti step:

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

1. Definizione dei parametri attuali di condizione fisica (test)
2. Progettazione dei piani di allenamento (carico di lavoro individualizzato)
3. Controllo della prestazione (off-line; on-line)
4. Gestione della carriera individuale (data base training, feedback; feedforward).
5. Riprogettazione,

L'app ha inoltre anche il fine pedagogico di condurre l'atleta amatoriale a comprendere come il processo di allenamento sia in realtà un processo complesso in cui errori di progettazione, di pianificazione, di esecuzione, di controllo, di archiviazione possano inficiare pesantemente le sue capacità di prestazione o, addirittura, costituire un rischio-salute, qualora adottate prassi o stili di allenamento non consoni alle reali capacità individuali.

Questa app offre anche utilities di interfaccia con il veicolo per:

1. Car finder (ricerca dell'auto parcheggiata per l'allenamento);
2. Stima del livello di attivazione post allenamento, pre-guida (safe driving);
3. Controllo automatico sul climatizzatore dell'auto in relazione allo stato fisico del guidatore post allenamento (stima relazione FC - Temperatura Corporea)

Enrico Agostinelli

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA. Tutor Prof. Adriano Santangeli

App: SOCIAL ENERGY

Ambito: RICARICA ELETTRICA TRAMITE CONDIVISIONE TRA VEICOLI ELETTRICI

Descrizione sintetica:

Questa applicazione rende possibile la ricarica di una vettura elettrica tramite la riserva di energia che altre autovetture elettriche dichiarano erogabile. Se non sono disponibili punti di ricarica, e si ha necessità di rifornire la propria vettura elettrica, è possibile ricercare utenti iscritti a questo servizio che, in quanto aderenti all'iniziativa, mettono a disposizione una percentuale della carica del loro veicolo elettrico. Per prelevare l'energia basta avere un certo numero di crediti, sufficienti ad "acquistare" la quantità voluta.

Si tratta dunque di uno scambio energia per crediti.

Elisabetta Annunciata Morelli

POLITECNICO DI MILANO. Tutor Prof. Luciano Baresi

App: RIDE4YOU

Ambito: CONDIVISIONE VEICOLI

Descrizione sintetica:

Ride4You è un'applicazione pensata per tutti coloro che hanno la necessità di viaggiare ma che amano e rispettano la natura. Ride4You ti permette infatti di condividere l'auto con persone che svolgono il tuo stesso percorso, potendo ridurre le emissioni di CO2 e ottenere un effettivo risparmio dal punto di vista economico. Per iniziare ad utilizzare Ride4You occorre innanzitutto registrarsi, e per poterlo fare bisogna avere almeno 16 anni; una procedura guidata aiuterà l'utente in questa semplice operazione. Dopo essersi autenticato, potrà visualizzare l'elenco dei viaggi che condivide con altre persone, sia in qualità di conducente che in qualità di passeggero. Inoltre potrà conoscere in ogni istante cosa stanno facendo i propri amici, quali richieste hanno effettuato e quali sono le loro esigenze. Ogni utente registrato è dotato di un profilo, un rating e di una lista di recensioni; questo per aiutare a capire quanto una persona sia affidabile sulla base dei giudizi di coloro che precedentemente hanno condiviso un viaggio con essa.

Roberto Vergallo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SALENTO. Tutor Prof. Luca Mainetti

App: IDA-KEY

Ambito: TECNOLOGIA “NEAR FIELD COMMUNICATION” PER APERTURA E GESTIONE VEICOLO

Descrizione sintetica:

IDA-Key è un'applicazione per dispositivi Android che utilizza la tecnologia NFC (Near Field Communication) per sbloccare/bloccare lo sportello di un'auto BMW semplicemente avvicinando lo smartphone alla radio-serratura, come se fosse una chiave elettromagnetica. Data la delicatezza dello use case considerato, è stata prestata primaria attenzione alla sicurezza dell'applicazione. L'inserimento di un PIN scelto dall'utente, la cifratura mediante chiave asimmetrica ed una serie di accortezze rendono praticamente nullo il rischio di clonazione o furto dei dati. Lo use case considerato inoltre è solo uno dei possibili scenari che si possono prevedere. La tecnologia NFC, difatti, consente trasferimenti di dati fino a 424 kbit/s, pertanto è possibile trasferire non solo semplici comandi ma anche porzioni di dati quali ad esempio la personalizzazione degli assets dell'automobile (specchietto, sedile, playlist, ecc.) o anche file binari.

BMW i, la mobilità del futuro

BMW i è sinonimo di una nuova interpretazione della mobilità premium. Una mobilità orientata alle esigenze future dei suoi utenti che BMW i intende soddisfare già oggi. Questa nuova generazione di vetture (BMW i3 e BMW i8 saranno le prime sul mercato nel 2013 e 2014 rispettivamente) richiede anche una generazione nuova di sistemi di assistenza del guidatore che aumentano sensibilmente la sicurezza attiva e il comfort.

BMW i non offre solo delle vetture, ma anche degli estesi servizi di mobilità messi a punto su misura per favorire la mobilità individuale, anche se non si dispone di una propria vettura. Al centro dei lavori vi sono delle soluzioni per utilizzare meglio lo spazio nei parcheggi, dei sistemi di navigazione intelligenti completi di un'offerta di informazioni locali, una pianificazione dell'itinerario intermodale e il Premium Car Sharing “DriveNow”.

Oltre alle offerte di servizi sviluppate internamente, il BMW Group punta anche su cooperazioni con aziende partner e su partecipazioni strategiche di capitale ad imprese di servizi di mobilità. A questo scopo BMW i Ventures ha promosso giovani e promettenti aziende start-up, così da poter sviluppare e utilizzare una serie di innovazioni interessanti. Le due giovani aziende MyCityWay e ParkatmyHouse sono le prime partecipazioni di BMW i Ventures. MyCityWay è un App mobile che fornisce delle informazioni su mezzi di trasporto pubblici, su parcheggi disponibili e su offerte locali d'intrattenimento in più di 50 città degli USA, del Canada, dell'Europa e dell'Asia. La piattaforma di internet “ParkatmyHouse” permette a privati di affittare temporaneamente l'accesso al loro garage o al loro parcheggio privato. Questa soluzione di gestione dello spazio mette a disposizione dei parcheggi privati a costi modesti, migliorando così la situazione di parcheggio nelle strade.

BMW AppCenter. Un'officina d'idee

L'elevata importanza che il BMW Group attribuisce al tema App si manifesta anche nel potenziamento delle capacità di sviluppo. Nel frattempo, tre cosiddetti AppCenter, a Monaco di Baviera, a Mountain View (California) e a Shanghai lavorano in rete per promuovere la ricerca e lo sviluppo di applicazioni future per gli smartphone e di tecnologie basate su browser. Attraverso i tre centri di sviluppo il BMW Group intende tenere conto in modo ottimale delle differenti esigenze dei clienti e della richiesta di un'offerta locale di App.

La vicinanza geografica dell'AppCenter di Mountain View a Silicon Valley offre un contatto intenso e la possibilità di realizzare delle cooperazioni interessanti con aziende start-up altamente innovative e creative, mentre l'AppCenter di Shanghai considera nello sviluppo in particolare le esigenze del mercato asiatico. Insieme alla sede di Monaco, il BMW Group può promuovere un processo di sviluppo che considera continuamente le ultime tendenze. Tutti i tre AppCenter lavorano in rete sulla base di piattaforme, tecnologie e di componenti di software identici.

Dei tempi di sviluppo brevi, che variano tra i tre e i dodici mesi, permettono di realizzare rapidamente delle sofisticate soluzioni, adatte ai singoli mercati e ai due marchi. Al centro del lavoro degli ingegneri vi sono soprattutto App per la community, car-related functions, infotainment e location-based services. I temi possono variare e venire ampliati a seconda del marchio e dell'obiettivo; gli specialisti del BMW Group sono certi che il futuro porterà ancora numerose novità.

La leadership innovativa nel campo dell'integrazione di apparecchi CE è già quasi una tradizione per BMW. Nel 2004, il BMW Group fu la prima Casa automobilistica a realizzare l'integrazione dell'Apple iPod nel sistema audio delle proprie vetture. Puntualmente per il lancio dell'iPhone nel 2007, il BMW Group presentò in esclusiva la prima soluzione tecnologica per l'integrazione dell'iPhone nel sistema di infotainment delle proprie vetture.

BMW Group e il mondo delle applicazioni

Dopo il lancio di MINI Connected, il BMW Group offre a partire dalla primavera di quest'anno selezionate applicazioni per l'iPhone destinate all'uso integrato in una BMW. Questa capacità vede la già ampia gamma di caratteristiche di BMW ConnectedDrive ulteriormente valorizzata mediante una funzione ineguagliata dalla concorrenza. Con questa offerta, BMW sottolinea ancora una volta il suo ruolo di leader nel campo dell'integrazione della tecnologia di bordo.

Con BMW Connected App, funzioni come la web radio, Facebook e Twitter possono essere visualizzate sul display della vettura e gestite mediante il Controller dell'iDrive. Oltre alle nuove App in opzione speciale, i requisiti per questa funzione sono la connettività Bluetooth ed il sistema di navigazione Professional (opzionali), nonché un iPhone con l'applicazione BMW Connected installata, che può essere scaricata gratuitamente dall'Apple App Store.

Aprendo la piattaforma anche alle App di altre case di software, il BMW Group sottolinea la propria posizione di leader nel campo dell'integrazione di apparecchi periferici mobili e di servizi automobilistici basati su internet. I tempi di sviluppo diventano sempre più brevi, l'offerta sempre più ampia e personalizzata; in particolare, l'eterogeneità dell'offerta permette di coprire in modo ottimale anche delle esigenze locali. Negli USA, i clienti BMW Apps e MINI Connected possono già utilizzare il servizio gratuito di webradio Pandora. "In futuro intendiamo intensificare la collaborazione con i produttori premium di sistemi d'infotainment, così da offrire ai nostri clienti anche a bordo delle nostre automobili i servizi a cui sono abituati." (Andreas Schwarzmeier, Product Manager BMW ConnectedDrive).

Il BMW Group non offre solo delle soluzioni per l'integrazione degli Apple smartphone. In futuro, anche gli smartphone funzionanti con il sistema operativo Android potranno utilizzare le app di BMW e MINI che gestiranno le stesse funzioni a distanza dell'iPhone.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Patrizia Venturini
Public Relations
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmw.group.com>