

Comunicato Stampa N. 115/13

San Donato Milanese, 27 settembre 2013

Free2Drive, il nuovo leasing BMW per privati e aziende

Free2Drive è la nuova soluzione finanziaria di BMW Bank ideale per Privati ed Aziende, adatta a tutti coloro che desiderano sostituire frequentemente l'auto con un minimo impegno economico mantenendo la libertà di scelta fino alla fine: sostituire, rifinanziare o riconsegnare l'auto.

Una formula innovativa e versatile che consente di contare su canoni mensili decisamente contenuti, scegliendo tra molteplici combinazioni in termini di anticipo (o eventuale permuta dell'usato) e durata contrattuale. In fase di lancio manutenzione programmata e 2 anni di assicurazione Furto e Incendio in omaggio con Free2Drive.

San Donato Milanese. BMW Group, con il contributo di BMW Bank e della Rete dei Concessionari ufficiali BMW e MINI ha lanciato Free2Drive, la nuova formula di Leasing ideale non solo per aziende ma anche per privati, in grado di assicurare al Cliente la massima libertà di scelta oltre che un'ampia possibilità di personalizzazioni: anticipo o eventuale permuta, durate contrattuali di 24-30 oppure 36 mesi, canoni mensili contenuti e alto valore futuro garantito dell'auto.

Grazie alla qualità dei prodotti del BMW Group, all'elevato tasso tecnologico all'avanguardia per i contenuti (ad esempio molti motori rispondono già alle future norme EU6), l'alta tenuta del valore sul mercato dell'usato permette la creazione di innovativi programmi finanziari, a tutto vantaggio dei canoni mensili per una più semplice accessibilità ai prodotti della gamma BMW e MINI.

Free2Drive oggi è disponibile, oltre che sul prodotto di lancio della gamma, Nuova Serie 4 Coupé (a partire da 399 € al mese), su Serie 1 (a partire da 249 € al mese), Serie 3 Berlina, Touring e X1 (tutte a partire da 284 € al mese).

Anche MINI inaugura la nuova soluzione finanziaria per MINI Hatch (180 € al mese), MINI Countryman (220 € al mese).

Scegliere Free2Drive significa, ad esempio, avere l'opportunità di guidare una BMW Serie 3 Touring del valore indicativo di 31.850 € a 284 € per 24 canoni mensili, con un anticipo, comprensivo del primo canone, di 9.844 € contando fin da subito su un valore futuro garantito dell'auto di 18.406 € (TAN Leasing fisso 6,30% e TAEG 7,88%). A questo si aggiunge un pacchetto di servizi assolutamente interessante e incluso gratuitamente nell'offerta in fase di lancio (fino al 31/12/2013).

MINI Countryman, invece, a partire da 220 € per 24 canoni mensili con un anticipo (incluso il primo canone) di 7.177 € ed un valore futuro garantito di 11.036 € (TAN Leasing fisso 6,30% e TAEG 8,75%).

Al termine del contratto il cliente sarà libero di decidere: sostituire la vettura con una nuova, riscattarla, eventualmente finanziando il valore finale, oppure restituirla al concessionario.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159



In sintesi, i principali benefici per il Cliente si riassumono in:

Accessibilità: valore futuro garantito elevato e rata mensile contenuta;

Modulabilità: anticipo, durata contrattuale ed elevato valore futuro garantito e la possibilità di includere una serie di servizi aggiuntivi (assicurazioni, manutenzione, accessori);

Flessibilità: al termine del contratto il Cliente può scegliere tra le seguenti opzioni:

- acquisire la proprietà del veicolo pagando l'ammontare del valore di riscatto;
- acquisire la proprietà del veicolo rifinanziando l'ammontare del valore di riscatto;
- restituire il veicolo, senza alcun altro impegno.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>