BMW Motorrad
Italia
Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. 137/13

San Donato Milanese, 7 ottobre 2013

Vendite di BMW Motorrad: da settembre, aumento dell'8,4% rispetto all'anno precedente. Le vendite di settembre confermano l'ottimo risultato dello scorso anno

Monaco di Baviera. Dopo nove mesi, le vendite di BMW Motorrad hanno visto un aumento dell'8,4% rispetto all'anno precedente. In tutto il mondo sono stati venduti motocicli e maxi scooter per un totale di 93.154 unità (anno prec.: 85.944 unità / + 7.210 unità). A settembre, le vendite si attestano a 9.264 veicoli, pareggiando l'ottima performance del settembre 2012 (anno prec.: 9,215 unità / + 0,5%).

Heiner Faust, Responsabile Vendite e Marketing di BMW Motorrad ha affermato: "nel 2013, da aprile ad agosto incluso, siamo riusciti a raggiungere cinque nuovi record di vendite in successione. E a settembre siamo al di sopra, di alcune unità, del dato record del settembre 2012, che è stato influenzato in modo particolarmente positivo dal lancio sul mercato dei due maxi scooter. Complessivamente, le nostre vendite sono ben superiori rispetto a quelle dello scorso anno.
Nonostante l'attuale debolezza della domanda sui mercati europei, siamo certi che riusciremo a chiudere il 2013 con un altro massimo storico. La versione di serie del BMW C evolution ha visto la sua anteprima mondiale al Salone di Francoforte (IAA). Il primo maxi scooter elettrico di BMW Motorrad completa la nostra gamma nel settore della mobilità urbana e sarà fornito ai clienti a partire dalla prima metà del 2014.
Il lancio di nuovi modelli non accenna a diminuire. Il 7 ottobre 2013 abbiamo mostrato per la prima volta le immagini della nuova BMW R 1200 GS Adventure. Il modello Adventure della nostra bestseller accentua le caratteristiche off-road e da turismo della BMW R 1200 GS e sarà la nuova soluzione leader per i motociclisti che amano i lunghi viaggi con un accento sul fuoristrada, per i globe-trotter e gli appassionati di enduro da viaggio. E il 16 ottobre ci sarà la presentazione della nuovissima e tanto attesa bicilindrica boxer, che porta in sé i geni di 90 anni di storia di BMW Motorrad.
Entrambe le moto saranno poi presentate al pubblico nel mese di novembre alla 71° Esposizione Internazionale del Motociclo di Milano (EICMA) e saranno disponibili presso i concessionari nella primavera 2014".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group
Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2012, il BMW Group ha venduto quasi 1,85 milioni di automobili e oltre 117.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+:http://googleplus.bmw.group.com